



Tahun

Teguh Memegang Komitmen Keberlanjutan

Unwavering Commitment to Sustainability

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2021

Daftar Isi

Contents

2

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

52

Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul
Growing with Excellent Human Resources

160

Tabel Data
Data Table

6

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Highlights

78

Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri
Together Building an Independent Community

173

Indeks Prinsip-Prinsip UN Global Compact
UN Global Compact Principles Index

12

Pengantar Direktur Utama
Message from the President Director

106

Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan
Committed to Running an Environmentally Friendly Business

174

Indeks POJK-51/2017
POJK-51/2017 Index

20

Tentang Kami
About Us

136

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

177

Daftar Indeks Standar GRI
GRI Standard Index List

26

Memberikan Manfaat yang Optimal Bagi Pemegang Saham
Providing Optimal Benefits to Shareholders

148

Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

181

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

34

Menghasilkan Produk yang Berkualitas, Aman, dan Menyehatkan
Producing Quality, Safe, and Healthy Products

158

Rincian Pencapaian SDG
Details on SDGs Achievements



Mengukuhkan Komitmen untuk Keberlanjutan

Unwavering Commitment to Sustainability

Di tengah industri yang semakin kompetitif, kami terus mengukuhkan komitmen terhadap keberlanjutan. Kami fokus mengelola keberlanjutan pada aspek ekonomi, lingkungan dan sosial dengan terus berinovasi menghasilkan produk yang berkualitas dan menyehatkan, meningkatkan efisiensi di semua lini, menjaga kelestarian lingkungan dan mengoptimalkan pemanfaatan energi hijau, serta memberdayakan masyarakat sekitar kami untuk bersama-sama meraih masa depan yang lebih baik.

Kami sangat bangga bahwa inisiatif-inisiatif keberlanjutan kami mendapat pengakuan dan apresiasi dari berbagai pihak. Di tahun 2021, kami mendapat PROPER Emas untuk kedua kalinya atas konsistensi dalam menjalankan bisnis yang beretika dan bertanggung jawab kepada lingkungan dan masyarakat, serta Penghargaan Industri Hijau untuk yang keempat kalinya sebagai apresiasi atas upaya kami mewujudkan dan menerapkan industri hijau secara berkelanjutan.

Komitmen kami tak akan tergoyahkan. Menghadapi tantangan ke depan, kami mengajak para pemangku kepentingan kami bergandengan tangan untuk melanjutkan perjalanan dalam menjaga keberlanjutan.

In the midst of an increasingly competitive industry, we continue to strengthen our commitment to sustainability. We focus on managing sustainability of the economic, environmental and social aspects by continuously innovating to produce quality and healthy products, improving efficiency in all lines, preserving the environment, optimizing the use of green energy and empowering the surrounding community to jointly achieve a brighter future with us.

We are very proud that our sustainability initiatives have received recognition and appreciation from various parties. In 2021, we received Gold PROPER for the second time for our consistency in running an ethical and responsible business towards the environment and society, as well as Green Industry Award for the fourth time as an appreciation for our efforts to realize and implement a green industry in a sustainable manner.

Our commitment is unwavering. Facing the challenges ahead, we invite our stakeholders to hold hands to continue our journey in maintaining sustainability.



2 Strategi Keberlanjutan

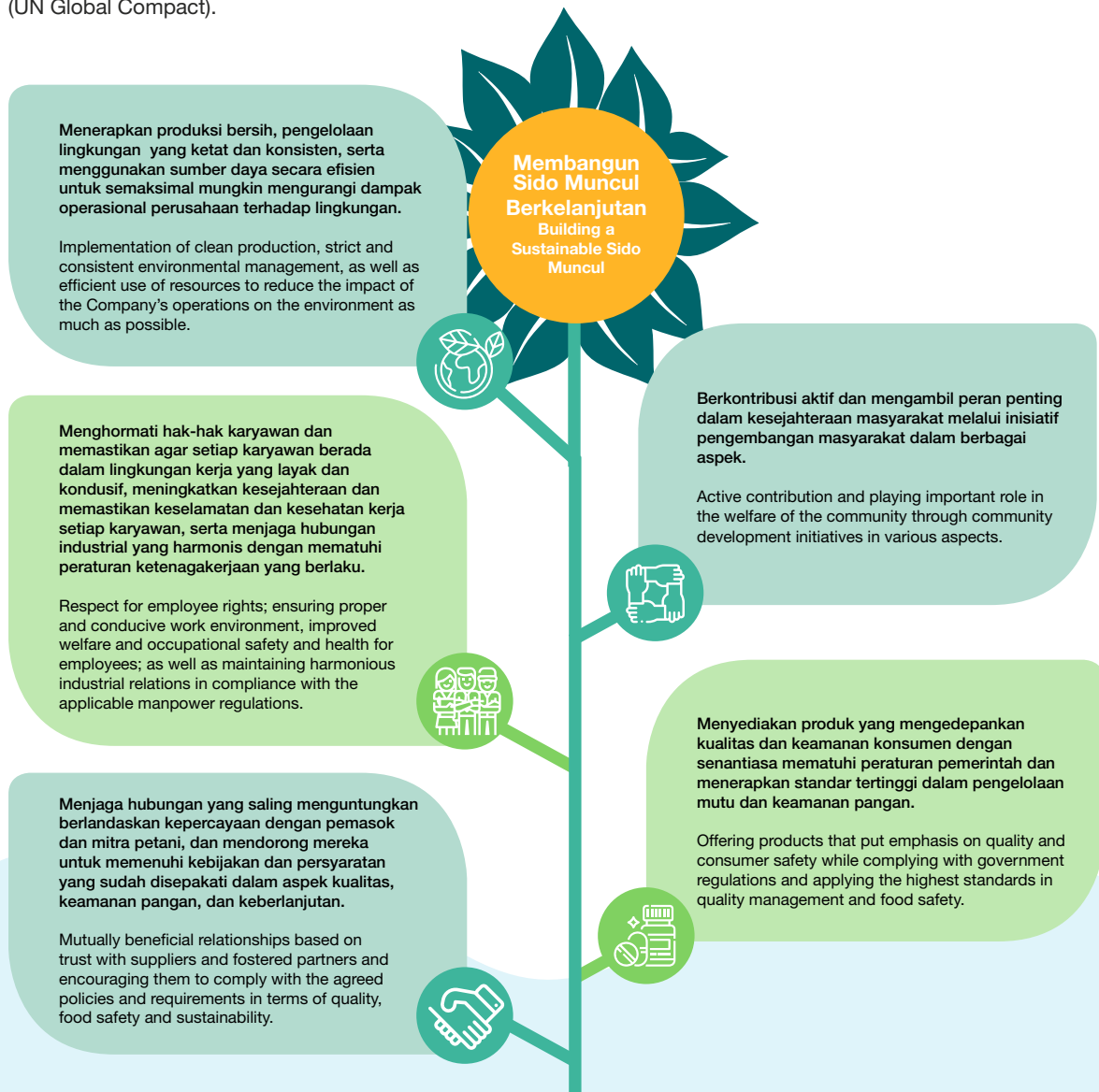
Sustainability Strategy [POJK A.1][POJK F.1]

Strategi keberlanjutan Sido Muncul adalah mengintegrasikan keberlanjutan sebagai inti dari seluruh kegiatan operasional. Kami mendorong para pemasok dan mitra bisnis untuk ikut menerapkan keberlanjutan sebagai bagian dari operasional mereka dan bekerja sama untuk mewujudkan rantai pasok yang terintegrasi dan berkelanjutan.

Sido Muncul's sustainability strategy is to integrate sustainability as the core of all operational activities. We encourage our suppliers and business partners to implement sustainability as part of their operations and to work together to create an integrated and sustainable supply chain.

Dalam menjalankan usaha, kami berkomitmen untuk senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan dan ketentuan internasional yang relevan, menerapkan tata kelola perusahaan berdasarkan praktik terbaik, serta selaras dengan prinsip-prinsip United Nations Global Compact (UN Global Compact).

In running our business, we are committed to always complying with relevant international laws and regulations, implementing good corporate governance based on best practices and adhering to the principles of the United Nations Global Compact (UN Global Compact).



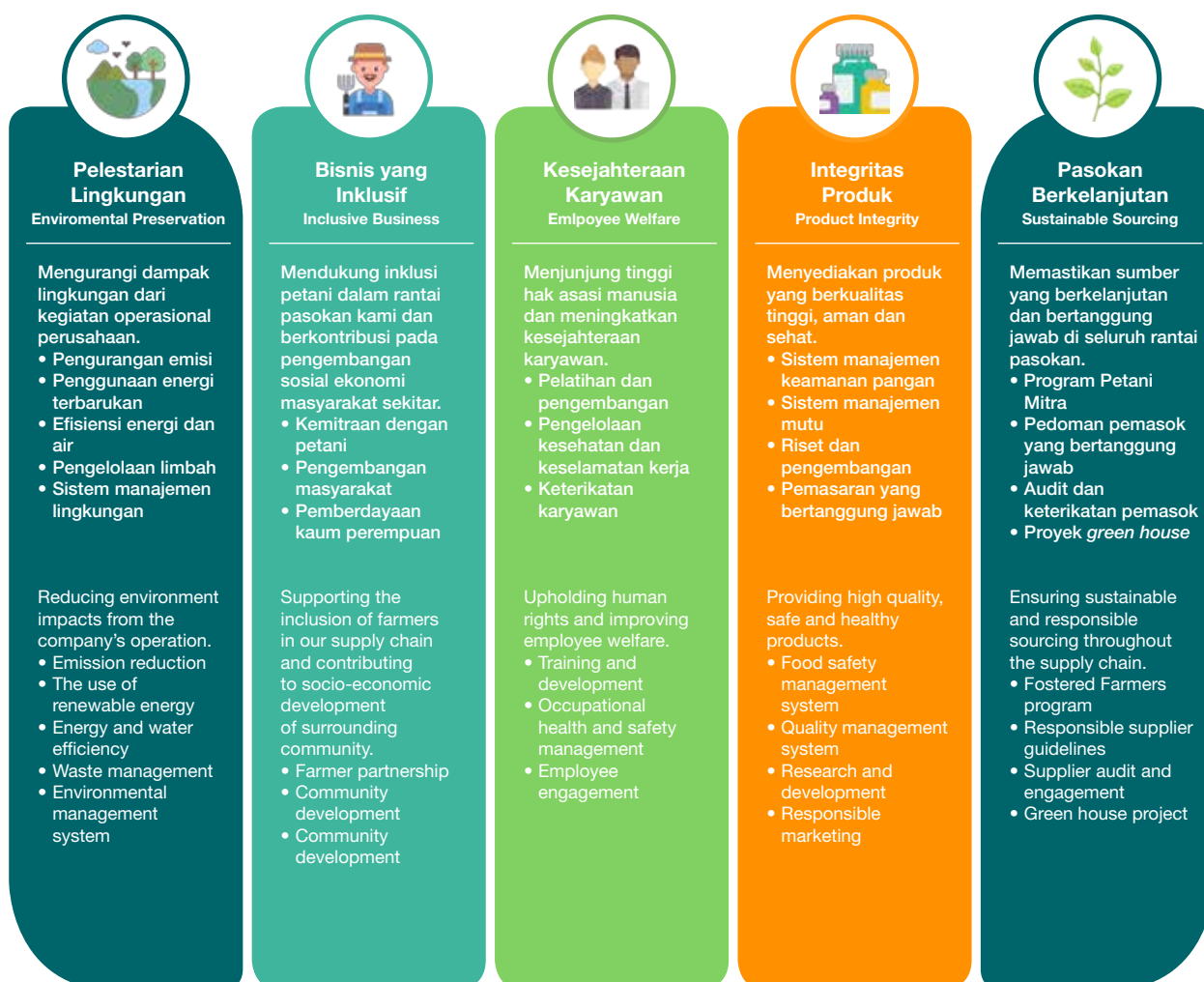
Kebijakan Sido Selaras

Untuk mempertegas komitmen kami terhadap keberlanjutan, kami telah menyusun kebijakan keberlanjutan yang kami sebut sebagai “Kebijakan Sido Selaras”. Kebijakan Sido Selaras berlandaskan pada 5 pilar keberlanjutan sehingga penerapan keberlanjutan yang kami jalankan sesuai dengan praktik bisnis berwawasan lingkungan dan sosial serta mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

Sido Selaras Policy

To reinforce our commitment to sustainability, we developed a sustainability policy which we call “Sido Selaras Policy.” Sido Selaras policy is based on 5 pillars of sustainability so that the implementation of sustainability is in accordance with environmentally and socially sound business practices and supports the achievement of sustainable development goals.

5 Pilar Keberlanjutan: Landasan yang Kuat pada Komitmen dan Inisiatif Keberlanjutan Kami 5 Pillars of Sustainability: Solid Foundation on Our Sustainability Commitments and Initiatives



4 Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Highlights

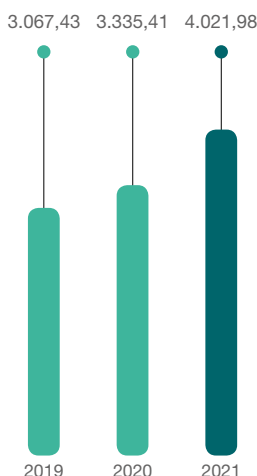
EKONOMI | ECONOMY [POJK B.1]

“Kami memaksimalkan potensi pasar domestik melalui diversifikasi produk dan perluasan jaringan distribusi agar konsumen semakin mudah mendapatkan produk kami.”

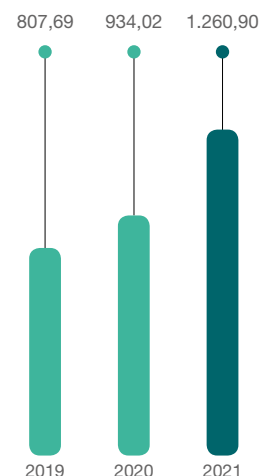
“We maximize the potential of domestic market through product diversification and distribution network expansion to ease the consumers to get our products.”



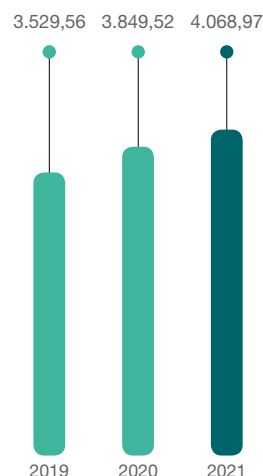
Penjualan Bersih
Net Sales
(miliar Rupiah | billion Rupiah)



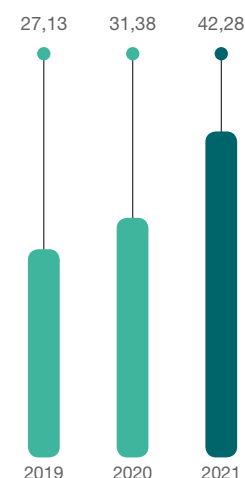
Lab Bersih
Net Income
(miliar Rupiah | billion Rupiah)



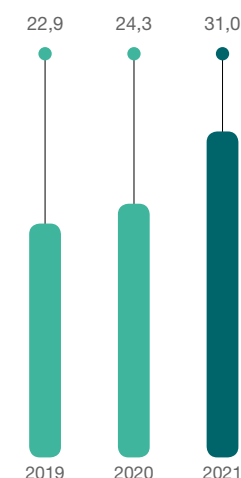
Jumlah Aset
Total Assets
(miliar Rupiah | billion Rupiah)



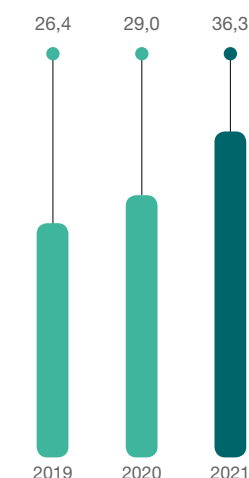
Lab per Saham
Earning per Share
(Rupiah | Rupiah)



Rasio Lab Rugi terhadap Aset
Return on Assets (%)



Rasio Lab Rugi terhadap Ekuitas
Return on Equity (%)



SUMBER DAYA MANUSIA | PEOPLE [POJK B.3]

“Kami mengenali banyak faktor keberagaman untuk memastikan seluruh karyawan mempunyai kesempatan yang sama dan setara serta tidak ada diskriminasi berdasarkan faktor keberagaman dalam pengambilan keputusan di setiap tahapan pengelolaan sumber daya manusia termasuk rekrutmen, penentuan remunerasi, pelatihan, dan pengembangan karir.”

“We recognise many diversity factors to ensure that all employees have equal opportunities and there is no discrimination based on diversity factors in decision making at every stage of people management from recruitment, remuneration, training, and career development.”

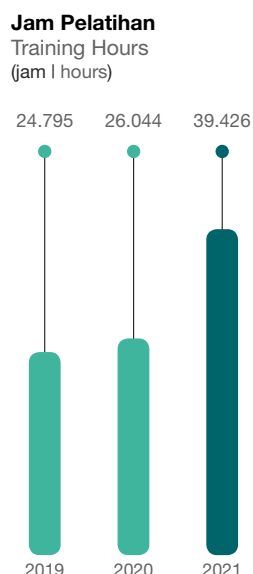


Karyawan
Employees

4.247

karyawan | employees

Jumlah karyawan di 2021
Total employees in 2021




Jam Pelatihan
Training Hours

39.426

jam | hours

Jam pelatihan tahun 2021, meningkat 51% dari 26.044 jam pelatihan pada 2020
Total training hours in 2021, increased by 51% from 26,044 training hours in 2020




Pelatihan
Trainings

34.188

peserta | participants


Jumlah peserta pelatihan pada 2021
Total training participants in 2021



Karyawan Perempuan
Female Employee

50%

Persentase karyawan perempuan dari jumlah karyawan Perusahaan
Percentage of female employees out of the Company's total employees

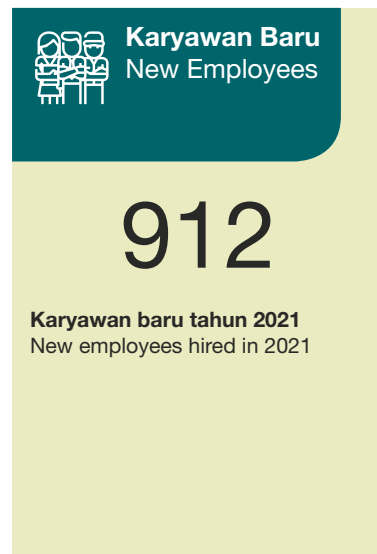
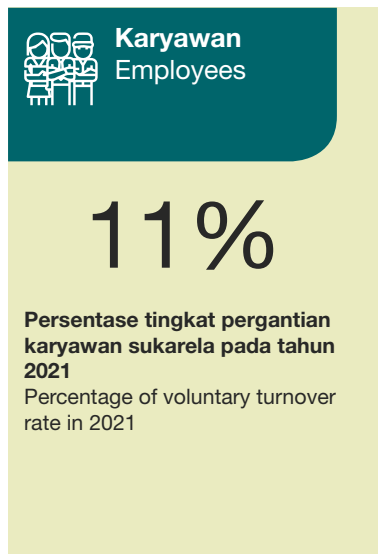
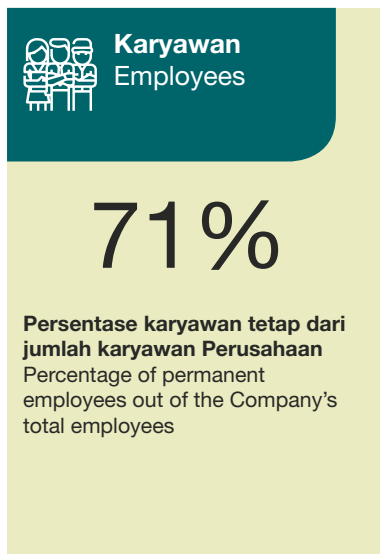


Karyawan Perempuan
Female Employee

37%

Persentase karyawan perempuan di posisi manajerial dari jumlah karyawan di posisi manajerial
Percentage of female employees in managerial positions out of total employees in managerial position

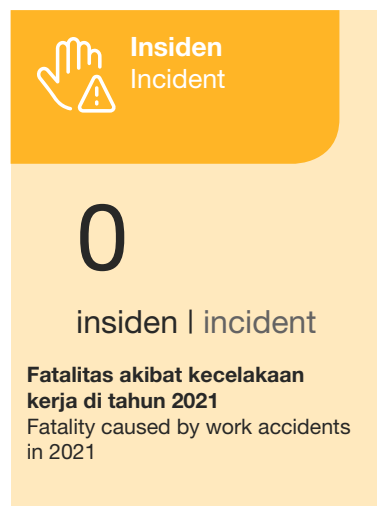
6



KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA | OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY [POJK B.3]

“Kesehatan dan keselamatan karyawan adalah prioritas utama. Kami menginternalisasi budaya keselamatan dan kesehatan kerja (K3) secara terus-menerus untuk mencegah atau meminimalisasi insiden kecelakaan, melakukan perbaikan sistem K3 yang berkelanjutan, serta meningkatkan budaya sadar K3.”

“We ensure product safety by maintaining quality standards of raw materials throughout the supply chain and controlling each production stage according to certified quality and food safety management standard procedures in order to produce safe and quality products that provide health benefits to consumers.”



PRODUK | PRODUCT

“Kami memastikan keamanan produk dengan menjaga standar kualitas bahan baku di seluruh rantai pasok dan mengendalikan setiap tahapan produksi sesuai prosedur standar manajemen mutu dan keamanan produk tersertifikasi demi menghasilkan produk yang aman, berkualitas dan memberikan manfaat kesehatan bagi konsumen.”

“We ensure product safety by maintaining quality standards of raw materials throughout the supply chain and controlling each production stage according to certified quality and food safety management standard procedures in order to produce safe and quality products that provide health benefits to consumers.”



Sertifikasi
Certification

ISO 9001

Sistem Manajemen Mutu
Quality Management System



Sertifikasi
Certification

ISO 22000

Sistem Manajemen Keamanan Pangan
Food Safety Management System



Sertifikasi
Certification

HACCP

Hazard Analysis and Critical Control Point



Sertifikasi
Certification

CPOTB

Sertifikat Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik
Certificate of Good Manufacturing Practices for Traditional Medicine

Tersertifikasi untuk Pabrik di Semarang
Certified for Semarang factory



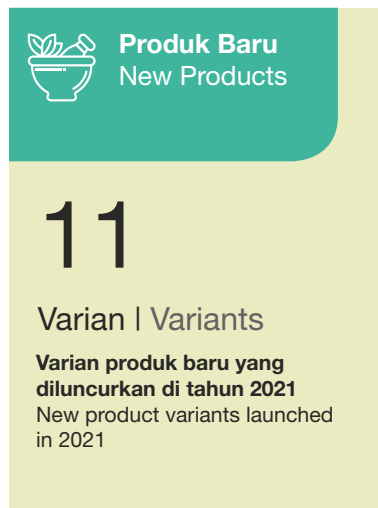
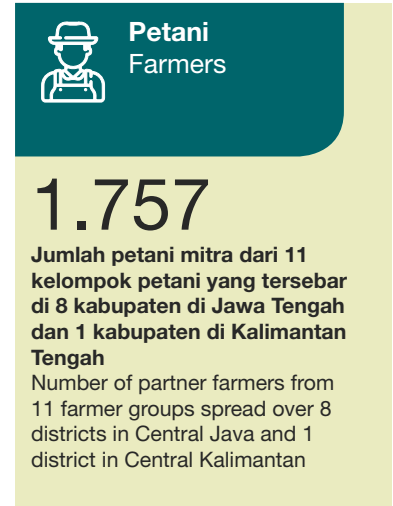
Sertifikasi
Certification

CPPOB

Sertifikat Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik untuk produk madu, Este Emje, dan produk minuman
Certificate of Good Manufacturing Practices for Processed Food for honey, Este Emje and beverage products

Tersertifikasi untuk Pabrik di Semarang
Certified for Semarang factory

8

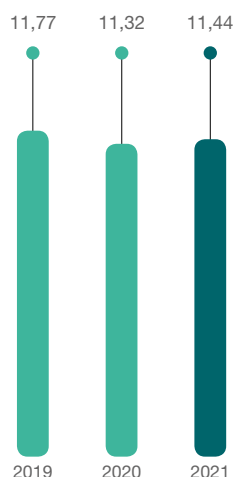


KOMUNITAS | COMMUNITY [POJK B.3]

“Kami melaksanakan program pengembangan masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat, memberi nilai tambah, serta memperkuat ketahanan ekonomi mereka untuk menjadi berdaya dan mandiri.”

“We implement community development programs that aim to improve people’s quality of life, to provide added value, and to strengthen their economic resilience to become empowered and independent.”

Biaya Program CSR Cost of CSR Program (miliar Rupiah | billion Rupiah)



Biaya Cost

Rp **11,44**

miliar | billion

Biaya program CSR tahun 2021
Cost of CSR program in 2021



Penerima Manfaat beneficiaries

> **16.000**

penerima manfaat |
beneficiaries

Program CSR Sido Muncul di seluruh Indonesia sepanjang tahun 2021
The Sido Muncul CSR Program in Indonesia throughout 2021



Pendapatan Income

Rp **600**

ribu | thousand

Pendapatan peternak sapi perah per bulan pada Program Komunal Sapi Desa Bergas Kidul
Monthly income of dairy cattle farmer of Bergas Kidul Village Cattle Communal Program



Penjualan Sales

Rp **2,7**

miliar | billion

Omset penjualan petani kapulaga Desa Sambirata di 2021
Omset penjualan petani kapulaga Desa Sambirata in 2021



Pendapatan income

Rp **125**

juta | million

Akumulasi pendapatan petani alpukat di Desa Wisata Alpukat Bergas Kidul pada panen perdana 2020-2021
Accumulated income of avocado farmers in Avocado Tourism Village of Bergas Kidul at the first harvest 2020-2021



Penjualan Sales

Rp **376**

juta | million

Omset penjualan kelompok usaha makanan ringan Mbok Jajan sepanjang tahun 2021
Sales turnover of Mbok Jajan snack business throughout 2021

LINGKUNGAN | ENVIRONMENT [POJK B.2]

“Kami terus berupaya meningkatkan efisiensi pemakaian energi dan air serta mengendalikan emisi dalam operasional melalui inovasi dan investasi pada teknologi produksi yang ramah lingkungan.”

“We are continuously working to improve energy and water use efficiency and control emissions in our operations through innovation and investment in environmentally friendly production technologies.”



86,8

Megaliter

Efisiensi air absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi air pada tahun 2021, naik 37% dari 63,3 megaliter pada tahun 2020

The absolute water efficiency achieved from water efficiency initiatives in 2021, increased by 37% from 63.3 megaliter in 2020



Intensitas Air
Water Intensity

0,033

Megaliter per ton

Intensitas penggunaan air tahun 2021, stabil dibandingkan tahun 2020

Water use intensity in 2021, stable compared to 2020



Efisiensi Energi
Energy Efficiency

4,53

GJ per ton

Intensitas penggunaan energi di 2021, turun 15% dari tahun sebelumnya

Intensity of energy use in 2021, decreased by 15% from the previous year



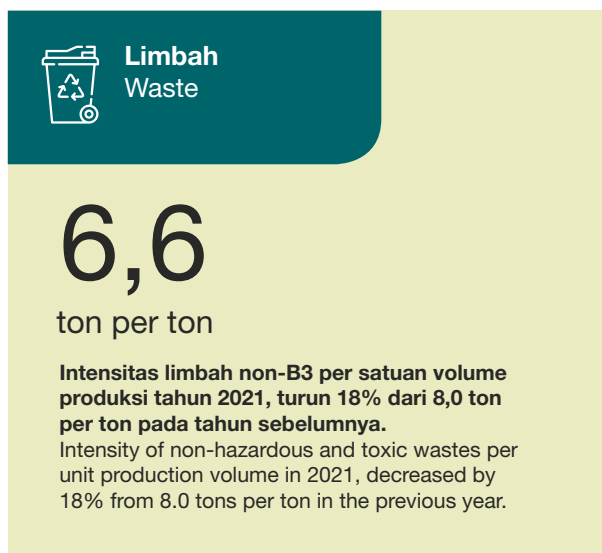
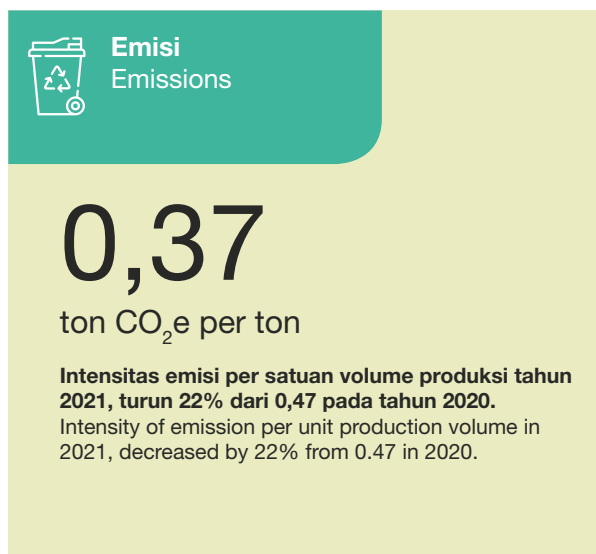
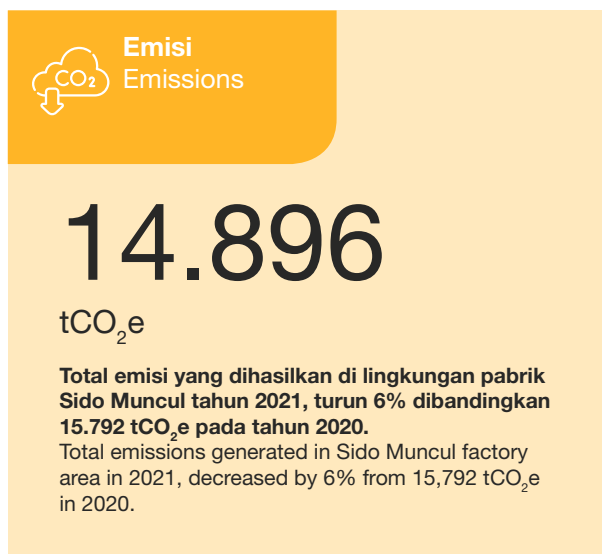
Efisiensi Energi
Energy Efficiency

133.671

GJ

Efisiensi energi absolut yang dicapai dari inisiatif efisiensi energi pada tahun 2021, naik 24% dari 108.128 GJ pada tahun 2020)

The absolute energy efficiency achieved from energy efficiency initiatives in 2021, increased by 24% from 108,128 GJ in 2020



12 Pengantar Direktur Utama [GRI 102-14]

Message from the President Director



David Hidayat
Direktur Utama
President Director

Di tahun 2021, kami mempertegas komitmen terhadap keberlanjutan melalui kebijakan “Sido Selaras” sebagai landasan menerapkan keberlanjutan sesuai dengan praktik bisnis berwawasan lingkungan dan sosial serta mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

In 2021, we reinforced our commitment to sustainability through “Sido Selaras” policy as the basis for implementing sustainability in accordance with environmentally and socially sound business practices and supporting the achievement of Sustainable Development Goals.

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Tahun 2021, Sido Muncul memasuki usianya yang ke-70 tahun berkiprah di industri jamu dan obat herbal. Tentu banyak nilai-nilai kearifan yang bisa kita petik dari perjalanan panjang sebuah pabrik jamu skala rumahan dengan dua orang pekerja hingga menjadi industri modern dengan lebih dari 4.000 karyawan saat ini.

Tetapi satu hal yang kami yakini, apa yang telah kami capai hanya mungkin terjadi atas hubungan baik, saling mendukung untuk menciptakan nilai bersama dengan seluruh pemangku kepentingan kami: karyawan, petani rempah, pemasok, pedagang kecil hingga distributor, konsumen setia, dan banyak kelompok sosial lainnya yang berada di dalam lingkaran rantai nilai kami. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, atas nama Direksi dan manajemen, perkenankan saya menyampaikan terima kasih kepada para pemangku kepentingan kami. Semoga Sido Muncul dapat terus berbagi manfaat untuk seluruh pemangku kepentingannya, masyarakat, dan lingkungan.

Strategi Keberlanjutan [POJK D.1.a] [POJK F.28]

Strategi kami untuk memastikan keberlanjutan adalah dengan mengintegrasikan aspek keberlanjutan sebagai inti dari seluruh kegiatan operasional. Kami mengajak para pemasok untuk bekerja sama mewujudkan rantai pasok yang terintegrasi dan berkelanjutan. Kami mendorong mitra bisnis untuk membangun hubungan kerja yang berintegritas dan senantiasa berada di dalam koridor peraturan perundang-undangan yang berlaku dan praktik tata kelola terbaik.

Untuk menjaga keberlanjutan usaha di lingkungan bisnis yang semakin kompetitif, kami menerapkan strategi yang fokus pada inovasi. Kami sangat mementingkan basis penelitian, ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menghasilkan sebuah produk. Kami memiliki pusat penelitian dan pengembangan (R&D) yang melakukan riset berkesinambungan agar Sido Muncul dapat terus menghasilkan produk-produk inovatif yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat. Menciptakan *scientifically based product* adalah cara kami untuk memastikan keberlanjutan usaha Sido Muncul di industrinya.

Sebagaimana industri lainnya, kegiatan operasional kami tentu menimbulkan risiko lingkungan seperti emisi Gas Rumah Kaca (GRK), timbulan limbah, serta penggunaan

Dear Valued Stakeholders,

The year 2021 was the 70th year of Sido Muncul working in the herbs and herbal industry. Hence, we can assuredly learn a lot of wisdom values from the long journey of a home-scale herbal medicine factory with two workers to becoming a modern industry with more than 4,000 employees today.

Nonetheless, one thing we are sure of is that what we have achieved is only possible because of good relationships and mutual support to create shared values with all our stakeholders: employees, spice farmers, suppliers, small traders and distributors, loyal consumers and many other social groups in our value chain. Therefore, on this occasion, on behalf of Board of Directors and the management, please allow me to express my gratitude to our stakeholders. Hopefully, Sido Muncul can continue to share benefits with all our stakeholders, the society and the environment.

Sustainable Strategy [POJK D.1.a] [POJK F.28]

Our strategy to ensure sustainability is to integrate sustainability aspects as the core of all operational activities. We invite our suppliers to work together to create an integrated and sustainable supply chain. We encourage business partners to build working relationships with integrity within the corridor of the applicable laws, regulations and best governance practices.

To maintain business sustainability in an increasingly competitive business environment, we implement a strategy that focuses on innovation. We attach great importance to the basis of research, science and technology in production. We have a research and development (R&D) center that conducts continuous research so that Sido Muncul can continue to produce innovative products that can meet consumer needs and improve the quality of public health. Creating scientifically based products is our way to ensure the sustainability of Sido Muncul's business.

Similar to other industries, our operations pose environmental risks, such as Greenhouse Gas (GHG) emission, waste generation and excessive use of energy

14 Pengantar Direktur Utama [102-14]

Message from the President Director

energi dan sumber daya alam yang berlebihan sehingga berisiko pada keseimbangan ekosistem dan daya dukung lingkungan. Oleh karena itu, kami melakukan mitigasi risiko lingkungan dengan menerapkan standar kepatuhan yang tinggi dalam pengelolaan lingkungan. Setiap kegiatan kami memiliki relevansi dengan implementasi sistem manajemen lingkungan (SML), efisiensi energi dan air, pemanfaatan energi terbarukan, pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), pengurangan dan daur ulang limbah padat non-B3, dan pengurangan pencemaran udara.

Karena produk kami menggunakan bahan baku yang berasal dari sumber daya alam hayati, adalah tanggung jawab kami untuk menjaga dan melakukan konservasi tanaman obat demi keberlanjutan ketersediaan sumber daya di masa depan. Kami melakukan budi daya dan kegiatan riset untuk mengembangkan bibit tanaman obat yang lebih berkualitas. Kami mengajak para petani untuk menanam bibit unggul tanaman obat yang kami kembangkan dalam skema kemitraan yang saling menguntungkan sehingga tidak hanya bermanfaat bagi lingkungan tetapi juga bagi kesejahteraan petani.

Kami mengelola semua risiko secara efektif dan efisien serta memastikan kesinambungan pertumbuhan bisnis melalui pengelolaan risiko secara proaktif, berfokus pada risiko yang terpenting, dan dilakukan secara terkoordinasi dan terintegrasi. Dalam menjalankan manajemen risiko, kami selalu berinovasi untuk mendapatkan cara-cara yang lebih efektif dan efisien.

Komitmen Keberlanjutan [POJK D.1.a]

Untuk mempertegas komitmen kami terhadap keberlanjutan, pada tahun 2021 kami telah menyusun kebijakan keberlanjutan yang kami sebut sebagai “Kebijakan Sido Selaras”. Kebijakan Sido Selaras berlandaskan pada 5 pilar keberlanjutan yakni: 1) Pelestarian lingkungan, 2) Bisnis yang inklusif, 3) Kesejahteraan karyawan, 4) Integritas produk, dan 5) Pasokan berkelanjutan. Melalui penerapan strategi dan inisiatif yang berimbang dan keberlanjutan di kelima pilar keberlanjutan tersebut, kami percaya akan menghasilkan manfaat yang maksimal bagi pemangku kepentingan dan berkontribusi positif untuk mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

Pencapaian Kinerja Tahun 2021 [POJK D.1.a] [POJK D.1.b]

Meningkatnya kesadaran masyarakat untuk menjaga kesehatan dan menjalani pola hidup sehat selama pandemi telah membawa katalis positif bagi Sido Muncul untuk meningkatkan ketersediaan produk herbal, suplemen makanan, dan vitamin. Kami bergerak cepat mengeksekusi

and natural resources; thereby, risking the balance of ecosystems and the carrying capacity of the environment. Hence, we mitigate environmental risks by implementing high compliance standards in environmental management. Each of our activities has relevance to the implementation of environmental management systems (EMS), energy and water efficiency, utilization of renewable energy, management of hazardous and toxic waste (B3), reduction and recycling of non-hazardous solid waste, as well as reduction of air pollution.

As our products use raw materials derived from biological natural resources, it is our responsibility to maintain and conserve medicinal plants to maintain the availability of resources in the future. We carry out cultivation and research activities to develop higher quality medicinal plant seeds. We invite farmers to grow superior seeds of medicinal plants that we develop in a mutually beneficial partnership scheme so that it is not only beneficial for the environment but also for the welfare of farmers.

We manage all risks effectively and efficiently and ensure sustainable business growth through proactive risk management, focusing on the most important risks, in a coordinated and integrated manner. In carrying out risk management, we always innovate to find ways that are more effective and efficient.

Sustainability Commitment [POJK D.1.a]

To reinforce our commitment to sustainability, in 2021, we developed a sustainability policy called “Sido Selaras Policy”. Sido Selaras Policy is based on 5 pillars of sustainability, namely: 1) Environmental preservation; 2) Inclusive business; 3) Employee welfare; 4) Product integrity; and 5) Sustainable sourcing. By implementing balanced and sustainable strategy and initiatives in the five sustainability pillars, we believe it will generate maximum benefits for stakeholders and contribute positively to support the achievement of sustainable development goals.

Performance Achievement in 2021 [POJK D.1.a] [POJK D.1.b]

Increased public awareness to maintain health and to live a healthy lifestyle during the pandemic has brought a positive catalyst for Sido Muncul to increase the availability of herbal products, dietary supplements and vitamins. We move swiftly to execute our strategy to overcome challenges and

strategi untuk mengatasi tantangan dan mengoptimalkan peluang. Di akhir tahun, kami mampu membukukan pertumbuhan penjualan bersih sebesar Rp4,02 triliun, tumbuh 20,6% dari Rp3,34 triliun pada 2020.

Keberhasilan kami menerapkan efisiensi di semua lini tercermin dari persentase pertumbuhan beban pokok penjualan yang lebih kecil dibandingkan persentase pertumbuhan penjualan. Beban pokok penjualan naik 15,9% dari Rp1,50 triliun pada 2020 menjadi Rp1,73 triliun. Sido Muncul mencatatkan laba bersih sebesar Rp1,26 triliun, tumbuh 35,0% dari Rp934,02 miliar pada tahun sebelumnya dengan margin laba bersih meningkat dari 28,0% menjadi 31,4%. Pencapaian tersebut melampaui target yang telah kami tetapkan di awal tahun yaitu pertumbuhan penjualan sebesar 15% dan laba bersih sebesar 25%.

Dalam mengelola aspek lingkungan, kami menerapkan program-program inovatif ramah lingkungan sebagai suatu proses yang berkelanjutan. Dari tahun ke tahun, kami berusaha meningkatkan pencapaian efisiensi energi dan air, pengurangan emisi GRK, pengendalian beban cemaran, dan pengelolaan limbah padat B3 dan non-B3 secara terukur dan bermakna.

Program efisiensi energi pada tahun 2021 telah menghasilkan efisiensi energi absolut sebesar 133.671 GJ, meningkat 24% dibandingkan 108.128 GJ pada 2020. Sedangkan inisiatif penurunan emisi GRK memberikan hasil absolut sebesar 13.266 tCO₂e atau mengalami peningkatan sebesar 22% dibandingkan tahun 2020.

Selama tahun 2021, intensitas penggunaan air bersih untuk proses produksi relatif stabil dibandingkan tahun 2020. Selain itu, program-program efisiensi air telah menghasilkan nilai efisiensi yang signifikan dari tahun ke tahun. Hasil absolut efisiensi air mencapai 86,8 megaliter atau meningkat 37% dari tahun 2020.

Intensitas produksi limbah B3 per satuan volume produksi di tahun 2021 mengalami penurunan sebesar 7% dari tahun sebelumnya. Begitu pula dengan intensitas produksi limbah non-B3 yang juga mengalami penurunan sebesar 18% di tahun 2021 dibandingkan dengan tahun 2020. Hal ini menunjukkan bahwa inisiatif-inisiatif yang kami lakukan untuk mengurangi limbah B3 dan non-B3 telah menunjukkan hasil yang signifikan.

Pada tahun 2021, kami memasang Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap di fasilitas produksi utama di pabrik Semarang. PLTS Atap berkapasitas 2.000 kWp sudah siap beroperasi sehingga berpotensi dapat mengurangi

to optimize opportunities. At the end of the year, we were able to record net sales growth of Rp4.02 trillion, grew by 20.6% from Rp3.34 trillion in 2020.

Our success in implementing efficiency in all lines is reflected in the percentage growth in cost of goods sold which is smaller than the percentage growth in sales. Cost of goods sold increased by 15.9% from Rp1.50 trillion in 2020 to Rp1.73 trillion. Sido Muncul recorded a net income of Rp1.26 trillion, grew by 35.0% from Rp934.02 billion in the previous year with net income margin increasing from 28.0% to 31.4%. This achievement exceeded the targets that we set at the beginning of the year, with sales growth of 15% and net income of 25%.

In managing environmental aspect, we implement innovative environmentally friendly programs as a continuous process. From year to year, we strive to improve the achievement of energy and water efficiency, to reduce GHG emissions, to control pollution loads, as well as to manage B3 and non-B3 solid waste in a measurable and meaningful way.

Energy efficiency program in 2021 resulted in absolute energy efficiency of 133,671 GJ, an increase of 24% compared to 108,128 GJ in 2020. Meanwhile, GHG emission reduction initiatives provided an absolute result of 13,266 tCO₂e or an increase of 22% compared to 2020.

During 2021, intensity of the use of clean water for production processes is relatively stable compared to 2020. In addition, water efficiency programs have produced significant efficiency values from year to year. The absolute result of water efficiency reached 86.8 megaliters or an increase of 37% from 2020.

The intensity of hazardous waste production per unit production volume in 2021 decreased by 7% from the previous year. Likewise, the intensity of non-hazardous waste production also decreased by 18% in 2021 compared to 2020. This proved that our initiatives to reduce hazardous and non-hazardous waste have shown significant results.

In 2021, we have installed Rooftop Solar Power Plants (PLTS) in our main production facilities at Semarang factory. Rooftop PLTS with a capacity of 2,000 kWp is ready to operate so it has the potential to reduce carbon emissions

16 Pengantar Direktur Utama [102-14]

Message from the President Director

emisi karbon hingga 1.980 ton per tahun. Penggunaan energi terbarukan mengurangi biaya penggunaan listrik. Tetapi yang paling penting, ini adalah langkah kecil kami untuk mengurangi dampak emisi GRK terhadap pemanasan global.

Perjalanan kami untuk terus bertumbuh tidak terlepas dari peran sumber daya manusia (SDM) yang unggul dan berkualitas. Kami membutuhkan dukungan SDM yang terlatih, berkualitas, serta memiliki motivasi yang kuat untuk terus mengembangkan kompetensi diri. Sepanjang tahun 2021, kami menyelenggarakan berbagai program peningkatan kompetensi karyawan dengan total 39.426 jam pelatihan, naik signifikan sebesar 51% dibandingkan tahun 2020.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) menjadi salah satu aspek penting yang berpengaruh pada produktivitas dan profitabilitas perusahaan. Kami melaksanakan berbagai kegiatan K3 seperti sosialisasi budaya sadar K3 dan perbaikan sistem K3, dengan target akhir mencegah atau meminimalisasi insiden kecelakaan hingga mencapai *zero accident*. Pada tahun 2021, jumlah kecelakaan kerja yang terjadi di seluruh kegiatan operasional sebanyak 28 kali tanpa kejadian fatalitas, turun dibandingkan tahun 2020 sebanyak 48 kejadian.

Dalam rangka mendukung program vaksinasi nasional, kami bekerja sama dengan berbagai pihak untuk mengadakan vaksinasi COVID-19 bagi karyawan. Hingga akhir tahun 2021, sebanyak 3.141 karyawan Sido Muncul telah mendapatkan vaksin dosis pertama dan 3.121 karyawan mendapatkan vaksin dosis kedua melalui program vaksinasi yang difasilitasi perusahaan.

Sido Muncul memiliki sejumlah program pemberdayaan masyarakat jangka panjang. Program-program tersebut sudah mulai terlihat hasilnya dan menghasilkan *multiplier effect* untuk peningkatan ekonomi berbagai kelompok masyarakat desa: petani, peternak, kaum perempuan, dan generasi muda. Program Petani Mitra yang pada awalnya bertujuan untuk memperkuat jaringan rantai pasok bahan baku di sentra-sentra pertanian tanaman obat, telah dikembangkan dengan berbagai program lanjutan lainnya untuk mengoptimalkan potensi desa. Program Petani Mitra di Desa Sambirata, Kabupaten Banyumas pada tahun 2021 telah memasok sekitar 30 ton kapulaga ke Sido Muncul dengan nilai penjualan sekitar Rp2,7 miliar.

Program Desa Wisata Durian Diwak dan Desa Wisata Alpukat Bergas Kidul yang kami mulai pada 2016 di wilayah *ring-1* sebagai percontohan, telah mulai panen perdana.

by up to 1,980 tons per year. The use of renewable energy reduces the cost of electricity. Most importantly, this is our small step to reduce the impact of GHG emissions on global warming.

Our journey to grow is supported by excellent and quality human resources (HR). We need the support of human resources who are trained, qualified and highly motivated to continue to develop self-competence. In 2021, we held various employee competence development programs with a total of 39,426 hours of training, a significant increase of 51% compared to 2020.

Occupational Health and Safety (OHS) is one of the important aspects that affect the Company's productivity and profitability. We perform various OHS activities, such as: socialization of OHS awareness culture and improvement of OHS system, with the ultimate target of preventing and minimizing accident to achieve zero accidents. In 2021, there were 28 accidents in all operational activities without fatalities, a decrease compared to 2020 with 48 accidents.

In order to support the national vaccination program, we collaborate with various parties to provide COVID-19 vaccinations for employees. By the end of 2021, 3,141 Sido Muncul employees had received the first dose of vaccine and 3,121 employees had received the second dose of vaccine through a vaccination program facilitated by the Company.

Sido Muncul has a number of long-term community empowerment programs. The results of these programs have shown the results and produced a multiplier effect for improving the economy of various rural community groups: farmers, ranchers, women and the younger generation. The Fostered Farmers Program, which initially aimed to strengthen the supply chain network of raw materials in medicinal plant farming centers, has been developed with various other follow-up programs to optimize village potential. The Fostered Farmers Program in Sambirata Village, Banyumas Regency in 2021 supplied around 30 tons of cardamom to Sido Muncul with a sales value of approximately Rp2.7 billion.

Durian Diwak Tourism Village Program and Bergas Kidul Avocado Tourism Village, which were started in 2016 in *ring-1* area as pilots, had their first harvests. A number of

Sejumlah program lanjutan telah berjalan seperti revitalisasi potensi wisata yang ada di desa seperti pemandian air panas Kalisori di Desa Diwak serta revitalisasi embung (danau) dan Program Komunal Sapi di Desa Bergas Kidul.

Untuk memberdayakan kaum perempuan, kami mendorong dan melatih ibu-ibu anggota Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Desa Bergas Kidul untuk menjalankan usaha makanan ringan dengan label Mbok Jajan. Saat ini, Mbok Jajan sudah mampu memenuhi pesanan dari luar untuk acara-acara warga desa dan akan memperluas pasar melalui *platform* digital. Usaha Mbok Jajan dapat memberikan tambahan penghasilan rata-rata Rp1,8 juta per orang per bulan untuk 15 orang anggotanya.

Tantangan yang Dihadapi [POJK D.1.a] [POJK D.1.c] [POJK E.5]

Perjalanan kami menuju keberlanjutan tentu tidak lepas dari berbagai tantangan, baik internal maupun eksternal. Tantangan internal yang dihadapi terutama adalah meningkatkan pemahaman karyawan mengenai bisnis berkelanjutan. Kami memiliki Sido Academy yang bertanggung jawab untuk merancang dan menyelenggarakan program pengembangan kompetensi karyawan yang sistematis, efektif dan berkelanjutan. Salah satu program Sido Academy adalah kegiatan tahunan Sido Muncul Improvement Forum (SMIF). Melalui ajang SMIF, kami mendorong semangat karyawan menampilkan gagasan inovatif mereka sebagai kontribusi bagi perbaikan proses bisnis berkelanjutan. Kami percaya, inovasi adalah kunci berkelanjutan usaha.

Pandemi telah berdampak pada pelemahan ekonomi yang menurunkan daya beli masyarakat. Hal ini menjadi tantangan besar bagi dunia usaha. Namun kami terus melanjutkan strategi pertumbuhan dengan meningkatkan kapasitas dan efisiensi, memperluas saluran distribusi, serta meluncurkan produk baru yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Aturan pembatasan kegiatan masyarakat dan bisnis mendorong kami untuk mengembangkan sistem penjualan digital agar dapat memperluas jangkauan pasar tanpa batas. Di masa pandemi, belanja secara *online* melalui *platform e-commerce* sangat diminati konsumen karena tidak harus bepergian dan melakukan kontak fisik dengan banyak orang. Selain membangun toko *online* sendiri (www.sidomunculstore.com), produk kami juga mudah ditemui di lebih dari 25 *e-commerce marketplace*.

Isu perubahan iklim dan lingkungan adalah tantangan kita bersama. Kami senantiasa melakukan mitigasi risiko lingkungan yang ditimbulkan dari operasional kami dengan

follow-up programs have been running, such as: revitalizing existing tourism potential in the village including Kalisori hot spring in Diwak Village and revitalizing reservoir (lake) and Cattle Communal Program in Bergas Kidul Village.

To empower women, we encourage and train local women group (PKK) in Bergas Kidul Village to run snack business labeled Mbok Jajan. Currently, Mbok Jajan is able to fulfill orders from outside for village events and will expand the market through digital platforms. Mbok Jajan's business can provide an average additional income of Rp1.8 million per person per month for its 15 members.

Encountered Challenges [POJK D.1.a] [POJK D.1.c] [POJK E.5]

Our journey towards sustainability certainly encounters various challenges, both internal and external. The internal challenges are mainly to encourage employees' awareness of sustainable business. We have Sido Academy which is responsible for designing and implementing systematic, effective and sustainable employee competence development programs. One of Sido Academy's programs is the annual Sido Muncul Improvement Forum (SMIF). Through SMIF, we encourage employees to present their innovative ideas as a contribution to continuous business process improvement. We believe, innovation is the key to sustainable business.

The pandemic has an impact on the weakening of the economy which has reduced people's purchasing power. This is a big challenge for the business world. However, we continue our growth strategy by increasing capacity and efficiency, expanding distribution channels and launching new products that suit the needs of the community.

The rules for restricting public and business activities encourage us to develop digital sales system in order to expand to unlimited market coverage. During the pandemic, online shopping through e-commerce platforms is in great demand by consumers because they do not have to travel and make physical contact with many people. In addition to building our own online store (www.sidomunculstore.com), our products are also easily found in more than 25 e-commerce marketplaces.

The issues of climate change and the environment are our common challenge. We continue to mitigate environmental risks arising from our operations in various ways that are

18 Pengantar Direktur Utama [102-14]

Message from the President Director

berbagai cara yang sejalan dengan Agenda 2030 untuk Pembangunan Berkelanjutan. Kami menerapkan produksi bersih, pengelolaan lingkungan dengan standar kepatuhan tertinggi, serta penggunaan sumber daya yang efisien.

Isu perubahan iklim membutuhkan penanganan yang bersifat komprehensif. Melalui kerja sama yang baik dengan masyarakat, pemerintah dan lembaga-lembaga yang terkait, tentu akan menghasilkan solusi yang lebih bermakna. Kami mengajak masyarakat desa binaan kami untuk bersama menjaga ekosistem hutan dengan tidak membuka kawasan hutan di sekitar lingkungannya untuk memperluas areal tanam. Kami bekerja sama dengan Perhutani dan kelompok tani untuk menerapkan sistem *eco-agroforestry* pada budi daya kapulaga. *Eco-agroforestry* adalah sistem pertanian berkelanjutan yang memanfaatkan hutan sebagai lahan produktif tanpa melakukan penebangan pohon.

Pengakuan Eksternal [POJK D.1.b]

Berbagai penghargaan dari berbagai pihak telah kami terima di sepanjang tahun 2021. Hal tersebut kami maknai sebagai motivasi untuk menjadi lebih baik lagi di masa mendatang. Finance Asia memberikan penghargaan Best Managed Listed Company dan Best CEO dalam ajang Asia's Best Companies 2021 dan Majalah Forbes mengakui Sido Muncul sebagai Asia's Best Under A Billion 2021 di antara 200 perusahaan publik Asia-Pasifik yang berpendapatan kurang dari USD1 miliar dengan pertumbuhan penjualan dan laba bersih yang konsisten.

Di penghujung tahun 2021, kami dapat menyandingkan dua penghargaan tertinggi di bidang lingkungan hidup. Kami berhasil meraih penghargaan Industri Hijau Level 5 dari Kementerian Perindustrian untuk yang keempat kalinya, dan PROPER Emas dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan untuk yang kedua kalinya.

Penghargaan Industri Hijau diberikan karena Sido Muncul dinilai berhasil menjalankan prinsip keberlanjutan, termasuk mengaplikasikan teknologi ramah lingkungan pada proses bisnis dan rantai pasoknya. Sedangkan PROPER Emas merupakan penilaian tertinggi bagi perusahaan yang telah menjalankan pengelolaan lingkungan melebihi syarat yang ditentukan termasuk memiliki sistem manajemen lingkungan dan program pemberdayaan masyarakat berkelanjutan.

Prospek dan Rencana ke Depan [POJK D.1.c]

Melihat pencapaian yang baik di tahun 2021, kami melihat prospek usaha tahun 2022 akan lebih baik lagi. Kami terus berinovasi untuk menghasilkan produk-produk baru yang sesuai kebutuhan konsumen. Kami telah mencanangkan

in line with 2030 Agenda for Sustainable Development. We implement clean production, environmental management with the highest compliance standards and efficient use of resources.

The climate change issue requires comprehensive handling. Effective collaboration with the community, government and related institutions will provide more meaningful solutions. We invite the people of our fostered villages to jointly preserve the forest ecosystem by not clearing the forest area around their environment to expand their planting area. We work closely with Perhutani and farmer groups to implement an *eco-agroforestry* system for cardamom cultivation. *Eco-agroforestry* is a sustainable agricultural system that uses forests as productive land without cutting down trees.

External Acknowledgement [POJK D.1.b]

We have received various awards from various parties in 2021. We take them as a motivation to be even better in the future. Finance Asia awarded Best Managed Listed Company and Best CEO at Asia's Best Companies 2021 and Forbes Magazine recognized Sido Muncul as Asia's Best Under A Billion 2021 among 200 Asia-Pacific public companies that have revenues of less than USD1 billion with consistent growth in sales and net income.

At end of 2021, we received two highest awards in the environmental field. We received Green Industry Level 5 award of the Ministry of Industry for the fourth time and Gold PROPER award of the Ministry of Environment and Forestry for the second time.

Green Industry Award was given for Sido Muncul's successful implementation of sustainability principles, including applying environmentally friendly technology to its business processes and supply chain. Meanwhile, Gold PROPER is the highest rating for companies that have carried out environmental management beyond the specified requirements, including having an environmental management system and sustainable community empowerment program.

Future Prospect and Plan [POJK D.1.c]

Given the good achievements in 2021, we see the business prospects in 2022 will even be better. We will continue to innovate to produce new products that meet consumer needs. We have set a growth target of above 15% in both

target pertumbuhan di atas 15% baik pada penjualan dan laba bersih pada 2022, dengan berbagai strategi dan inisiatif yang telah direncanakan dan akan dieksekusi dengan cepat.

Berdasarkan data riset, pasar industri jamu masih akan tumbuh direntang CAGR 10% - 12% dalam kurun waktu 5 tahun ke depan. Industri vitamin dan suplemen juga masih akan tumbuh pada CAGR 10% - 11% dalam 5 tahun mendatang. Hal ini yang membuat industri jamu, vitamin dan suplemen menjadi kategori yang besar di dalam segmen kesehatan konsumen.

Di bidang sosial kemasyarakatan, program-program pemberdayaan masyarakat yang sudah berjalan dan memberikan dampak yang nyata akan kami replikasi di daerah lain. Seperti contohnya program Desa Rempah yang sudah dilakukan di beberapa kabupaten di Jawa Tengah dengan pengembangan tanaman rempah yang disesuaikan dengan potensi daerah masing-masing

Di bidang lingkungan, upaya efisiensi terutama pada rangkaian proses produksi akan terus dilanjutkan. Kami terus mengikuti perkembangan teknologi terbaru yang ramah lingkungan dan mempelajari sejauh mana Sido Muncul dapat menerapkan industri 4.0 yang akan berdampak besar pada efisiensi, kualitas tenaga kerja, dan biaya produksi.

Apresiasi

Akhirnya, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan yang telah mendukung kegiatan usaha Sido Muncul selama ini. Saya juga menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan yang telah bekerja keras untuk mencapai kinerja terbaik. Ke depan, kami akan terus meningkatkan kualitas program-program keberlanjutan agar manfaatnya semakin dapat dirasakan langsung oleh para pemangku kepentingan dan seluruh lapisan masyarakat.

sales and net income for 2022, with various strategies and initiatives that have been planned and will be executed immediately.

Based on research data, herbal medicine industry market will still grow at a CAGR of 10% - 12% in the next 5 years. The vitamin and supplement industry will also continue to grow at a CAGR of 10% - 11% in the next 5 years. This makes herbal, vitamin and supplement industry a big category in the consumer health segment.

In social sector, we will replicate community empowerment programs that have been running and have a real impact in other areas. For example, Spice Village program has been carried out in several districts in Central Java with the cultivation of herb plants that are adjusted to the potential of each region.

In the environmental sector, efficiency efforts, especially in the series of production processes, will continue. We continue to follow the latest advancements in environmentally friendly technology and to explore the extent to which Sido Muncul can implement industry 4.0 which will have a major impact on efficiency, manpower quality and production costs.

Appreciation

Finally, I would like to thank shareholders and all stakeholders who have supported Sido Muncul's business activities to date. I also express my highest appreciation to all employees who have worked hard to achieve the best performance. In the future, we will continue to improve the quality of our sustainability programs so that these programs can immediately benefit our stakeholders and the society.



David Hidayat
Direktur Utama
President Director

Tentang Kami

About Us



Kami adalah perusahaan yang fokus mengelola keberlanjutan pada aspek ekonomi, lingkungan dan sosial dengan terus berinovasi menghasilkan produk yang berkualitas, menjaga kelestarian lingkungan, serta memberdayakan masyarakat sekitar kami untuk bersama-sama meraih masa depan yang lebih baik.

We are a company that focuses on managing sustainability of the economic, environmental and social aspects by continuously innovating to produce quality products, preserving the environment, and empowering the surrounding community to jointly achieve a brighter future with us.

Sekilas Perusahaan

Company in Brief

21

Nama Perusahaan | Company Name [GRI 102-1]

PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk

Alamat | Address [GRI 102-3] [POJK C.2]

Kantor Pusat | Head Office
Office Sido Muncul
Lantai 1 | 1st Floor
Gedung Hotel Tentrem
Jl. Gajahmada No. 123, Semarang 50134, Indonesia

Kantor Cabang | Branch Office
Grha Muncul Mekar
Jl. Panjang Arteri Kelapa Dua No. 27
Kebon Jeruk – Jakarta Barat 11550

Tel. : (62 24) 7692 8811 (hunting)
Fax. : (62 24) 7692 8815
Web : www.sidomuncul.co.id
E-mail : info@sidomuncul.co.id

Lokasi Operasi | Operation Regions [GRI 102-4] [POJK C.3]

Indonesia, Filipina, Nigeria
Indonesia, Philippines, Nigeria

Dasar Hukum Pendirian | Legal Basis of Establishment [GRI 102-5]

Akta Pendirian Perseroan No. 21 tanggal 18 Maret 1975
Deed of Incorporation No. 21 dated on March 18, 1975

Keanggotaan dalam asosiasi | Association membership [GRI 102-13] [POJK C.5]

- Gabungan Pengusaha Jamu dan Obat Tradisional Indonesia (GP Jamu)
Indonesian Herbal and Traditional Medicine Association
- Anggota Signatory the United Nations Global Compact (UNGC)
United Nations Global Compact (UNGC) Member Signatory
- Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
Indonesian Public Listed Companies Association

Bidang usaha | Line of business [GRI 102-2] [POJK C.4]

Bergerak dalam industri pengolahan; perdagangan besar dan eceran; pengangkutan dan pergudangan; aktivitas kesehatan manusia; kesenian, hiburan dan rekreasi; pertanian; pengolahan limbah; dan aktivitas profesional, ilmiah, dan teknis.

Engaged in processing industry; wholesale and retail trade; transportation and warehousing; human health activities; arts, entertainment and recreation; Agriculture; waste treatment; and professional, scientific and technical activities.

Kode Saham | Ticker Symbol: **SIDO**

Bursa Tempat Saham Dicatatkan | Stock Exchange: Bursa Efek Indonesia | Indonesia Stock Exchange

Tanggal Pendirian | Date of Establishment

18 Maret 1975
March 18, 1975

Ruang lingkup pasar | Market coverage [GRI 102-6]

Seluruh wilayah Indonesia dan pasar internasional, meliputi Filipina, Malaysia, Kamboja, Singapura, Brunei Darussalam, Taiwan, Hongkong, Jepang, Amerika Serikat, Saudi Arabia dan negara Timur Tengah sekitarnya, serta Nigeria dan negara-negara Afrika Barat lainnya.

All regions of Indonesia and international markets, including Philippines, Malaysia, Cambodia, Singapore, Brunei Darussalam, Taiwan, Hong Kong, Japan, the United States, Saudi Arabia and the surrounding Middle East countries, as well as Nigeria and other West African countries.

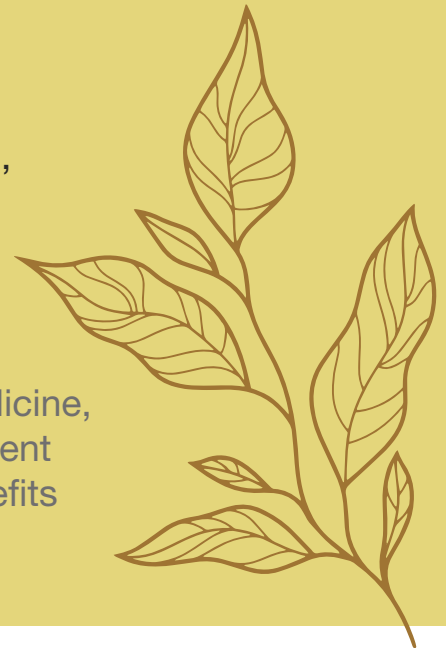
22 Visi dan Misi [GRI 102-16] [POJK C.1]

Vision and Mission

Visi Vision

Menjadi perusahaan farmasi, obat tradisional, makanan minuman kesehatan, kosmetik dan pengolahan bahan herbal yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan.

To become a pharmaceutical, traditional medicine, health food and beverage, and herbal ingredient processing company which can provide benefits the community and environment.



Misi Mission

- Mengembangkan produk-produk berbahan baku herbal dalam bentuk sediaan farmasi, obat tradisional, makanan minuman kesehatan, dan kosmetik berdasarkan penelitian yang rasional, aman, dan jujur.
- Mengembangkan penelitian obat-obat herbal secara berkesinambungan.
- Membantu dan mendorong pemerintah, institusi pendidikan, dunia kedokteran agar lebih berperan dalam penelitian dan pengembangan obat dan pengobatan herbal.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya membina kesehatan melalui pola hidup sehat, pemakaian bahan-bahan alami, dan pengobatan secara *naturopathy*.
- Melakukan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang intensif.
- Mengelola perusahaan yang berorientasi ramah lingkungan.
- Menjadi perusahaan obat herbal yang mendunia.

Visi dan Misi telah disetujui oleh Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.
Vision and Mission have been approved by the Company's Board of Commissioners and Directors.

Nilai-nilai SIDO SIDO Values



Stakeholders Focus Fokus pada Pemangku Kepentingan

Menjaga hubungan yang kuat dengan pemegang saham, investor, pelanggan, pemasok, dan pemerintah; berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Maintain solid relationship with shareholders, investors, customers, suppliers, and government; contribute positive impact to community and environment.



Integrity Berintegritas

Secara konsisten melakukan segala sesuatu dengan benar, jujur, terbuka, beretika, dan tulus.
Consistently doing what's right, honest, open, ethical, and genuine.



Diversity Menghargai Perbedaan

Menghormati gagasan, kelebihan, minat, dan latar belakang orang lain; memanfaatkan kecerdasan kolektif, menciptakan kegembiraan; mendorong keterlibatan dan keinginan untuk meraih yang terbaik.

Respect other ideas, strengths, interest, and backgrounds, leverage collective genius, creates excitement, drives engagement and passion for winning.



Outperforming Unggul

Melakukan penyempurnaan secara konsisten dan berkelanjutan, selalu berusaha mencapai kinerja melampaui target, bersemangat untuk terus belajar dan berkembang.

Continuous and consistent improvement, reach beyond boundaries to achieve high quality, pursue growth and learning.

- To develop herbal-based products in the form of pharmaceutical preparations, traditional medicines, health food and beverage, and cosmetics based on rational, safe and trustworthy research.
- To continually develop research initiatives on herbal medicines.
- To assist and encourage the government, educational institutions, and medical sector to play a more important role in research and development of herbal medicines and medications.
- To raise community awareness on the importance of maintaining health through a healthy way of living, the use of authentic natural ingredients, and naturopathy medication.
- To implement an intensive corporate social responsibility (CSR) initiatives.
- To run the company through an environmentally-sound operation management.
- To become a world class herbal medicine company.

24 Skala Usaha [GRI 102-7] [POJK C.3]

Business Scale

ASPEK Aspect	SATUAN Unit	2019	2020	2021
Jumlah Karyawan Total Employees	orang people	4.088	4.092	4.247
Penjualan Sales	Rp miliar billion Rp	3.067,43	3.335,41	4.020,98
Laba Bersih Net Income	Rp miliar billion Rp	807,69	934,02	1.260,90
Jumlah Aset Total Assets	Rp miliar billion Rp	3.529,56	3.849,52	4.068,97
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rp miliar billion Rp	464,85	627,78	597,79
Ekuitas Netto Net Equity	Rp miliar billion Rp	3.064,71	3.221,74	3.471,19
Biaya Kepegawaian Personnel Expenses	Rp miliar billion Rp	347,26	385,32	405,32
Biaya Program CSR CSR Program Fund	Rp miliar billion Rp	11,77	11,32*	11,44

* Pernyataan ulang | Restated

Informasi Pemegang Saham [POJK C.3]

Shareholders Information

Informasi Pemegang Saham merujuk pada Laporan Tahunan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk 2021 halaman 101.

Shareholders information refers to 2021 Annual Report of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk page 101.

Wilayah Operasi

Operating Area

Wilayah operasi Perusahaan disajikan pada Laporan Tahunan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk 2021 halaman 64.

The Company's operating area is presented in 2021 Annual Report of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk page 64.

Bidang Usaha

Business Lines

Bidang usaha Perusahaan disajikan pada Laporan Tahunan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk 2021 halaman 60.

The Company's business lines are presented in 2021 Annual Report of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk page 60.

Sertifikasi [GRI 102-12]

Certification

Sudah menjadi komitmen kami untuk menghasilkan produk yang aman, berkualitas, dan menyehatkan sebagai tanggung jawab kami kepada konsumen. Kami memastikan setiap proses produksi mengacu pada prosedur standar yang tersertifikasi dari lembaga kredibel. Informasi lebih rinci mengenai jenis sertifikasi, ruang lingkup, dan masa berlaku, disajikan pada Laporan Tahunan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk 2021 halaman 78.

It is our commitment to produce safe, quality, and healthy products as our responsibility to consumers. We ensure that every production process refers to standard procedures certified by credible institutions. More detailed information regarding certification type, scope, and validity period is presented in 2021 Annual Report of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk page 78.

NO	Sertifikat Certificate	Lembaga Sertifikasi Certification Body
1	ISO HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) Sistem Manajemen Keamanan Pangan Food Safety Management System	URS
2	ISO 22000:2018 Manajemen Keamanan Pangan Food Safety Management	URS
3	ISO 14000:2015 Sistem Manajemen Lingkungan Environmental Management System	URS
4	ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu Quality Management System	URS
5	ISO 45001:2018 Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	URS
6	ISO/EIC 17025:2017 Sistem Manajemen Laboratorium Laboratory Management System	KAN
7	Sistem Jaminan Halal Halal Assurance System	LPPOM MUI
8	CPOTB Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik Good Traditional Medicine Manufacturing Process	Badan POM
9	CPPOB Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik Good Manufacturing Practices for Processed Food	Badan POM

Memberikan Manfaat yang Optimal bagi Pemegang Saham

Providing Optimal Benefits to Shareholders



Pelemahan ekonomi dan penurunan daya beli masyarakat akibat pandemi menjadi tantangan bagi kami untuk menerapkan strategi pertumbuhan yang tepat termasuk meningkatkan kapasitas dan efisiensi, memperluas saluran distribusi, serta meluncurkan produk baru yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

The weakening of economic and people's purchasing power due to the pandemic has become a challenge for us to implement the right growth strategy including increasing capacity and efficiency, expanding distribution channels, and launching new products that meet the needs of the community.



Rp1.018,14

miliar | billion

Jumlah dividen yang dibagikan kepada Pemegang Saham di tahun 2021.

Total dividend was being distributed to Shareholders in 2021.



Rp405,32

miliar | billion

Nilai ekonomi yang didistribusikan kepada karyawan pada tahun 2021, naik 5,2% dari tahun sebelumnya.

Economic value distributed to employees in 2021, increased by 5.2% compared to previous year.

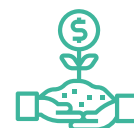


Rp352,33

miliar | billion

Kontribusi kepada negara berupa pajak penghasilan tahun 2021, naik 32,7% dari tahun 2020.

Contribution to the state as income tax in 2020, increased by 32.7% from 2020.



Rp11,44

miliar | billion

Nilai ekonomi yang didistribusikan kepada masyarakat berupa program CSR.

Economic value distributed to the community in the form of CSR programs.

Mengapa Aspek Ini Penting [GRI 103-1]

Di masa pandemi COVID-19, animo masyarakat untuk mengonsumsi jamu dan obat herbal semakin tinggi. Masyarakat semakin sadar untuk menjalani pola hidup yang lebih sehat, di antaranya dengan mengonsumsi obat dan suplemen yang dapat meningkatkan imunitas, terutama yang menggunakan bahan baku herbal.

Selama pandemi, penjualan produk jamu dan obat herbal yang berfungsi untuk meningkatkan daya tahan tubuh mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Masyarakat percaya bahwa jamu dapat meningkatkan imunitas di tengah merebaknya kasus COVID-19. Produk yang paling banyak dicari masyarakat adalah produk berbahan dasar rempah yang diyakini dapat meningkatkan daya tahan tubuh seperti jahe, sereh, kunyit, temulawak, bahan rempah lainnya sangat diminati konsumen.

Tingginya permintaan suplemen kesehatan mendorong tumbuhnya industri jamu dan obat herbal. Tidak hanya produsen besar yang berusaha meraih peluang, tetapi juga usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Sejumlah produk baru untuk indikasi menaikkan daya tahan tubuh bermunculan membuat persaingan usaha menjadi semakin ketat.

Kami tidak saja menghadapi kompetitor sesama perusahaan jamu, tetapi juga perusahaan non-jamu termasuk perusahaan farmasi yang mulai memproduksi obat tradisional. Untuk menghadapinya, Sido Muncul terus melakukan riset dan inovasi untuk menghasilkan produk-

Why This Aspect is Important [GRI 103-1]

During the COVID-19 pandemic, public interest in consuming herbs and herbal medicines is getting higher. People are increasingly aware of living a healthier lifestyle, including by consuming medicines and supplements that can boost immunity, especially those using herbal raw materials.

During the pandemic, sales of herbs and herbal medicines that have efficacy to increase immune system experienced a significant increase. People believe that herbal medicine can increase immunity in the midst of the outbreak of COVID-19 cases. The products that are most sought after by the public are products made from spices which are believed to increase endurance, such as ginger, lemongrass, turmeric, curcuma and other spices that are highly demanded by consumers.

The high demand for health supplements encourages the growth of herbs and herbal medicines industry. Not only large producers are trying to seize opportunities, but also micro, small and medium enterprises (MSME). A number of new products to boost immune system have emerged, making business competition even tougher.

We face not only competitors from other herbal medicine companies, but also non-herbal medicine companies, including pharmaceutical companies that have started to produce traditional medicines. Therefore, Sido Muncul continues to conduct research and innovation to produce

28 Memberikan Manfaat yang Optimal bagi Pemegang Saham

Providing Optimal Benefits to Shareholders

produk masa depan yang bukan hanya berbahan dasar herbal, tetapi juga berbasis farmasi sebagai upaya menjaga keberlangsungan usaha.

Kami berusaha mengubah persepsi bahwa jamu adalah minuman obat yang rasanya pahit, beraroma tidak enak, dan hanya dikonsumsi oleh orang-orang tua. Dengan riset dan inovasi, kami menciptakan produk dengan cita rasa modern yang disukai konsumen. Saat ini, konsumen potensial adalah generasi milenial dan generasi Z. Kami telah mempersiapkan sejumlah produk yang ditujukan untuk menjaga kesehatan dan meningkatkan imunitas bagi generasi milenial dan generasi Z yang tidak bisa minum jamu, baik karena alasan rasa ataupun aromanya.

Strategi dan Inisiatif [GRI 103-2]

Sido Muncul telah menetapkan strategi jangka panjang yang fokus pada peningkatan kapasitas produksi, inovasi, ekspansi pasar, promosi, dan perbaikan terus-menerus pada kualitas sistem distribusi. Kami menerapkan efisiensi di semua lini secara berkelanjutan dan melakukan sejumlah inisiatif pengelolaan lingkungan untuk meminimalkan dampak proses produksi dan kegiatan pendukung terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Pada tahun 2021, Sido Muncul menetapkan target pertumbuhan penjualan di atas 15% dan pertumbuhan laba bersih di atas 25% melalui 4 fokus strategi.

future products that are not only herbal-based, but also pharmaceutical-based as an effort to maintain business continuity.

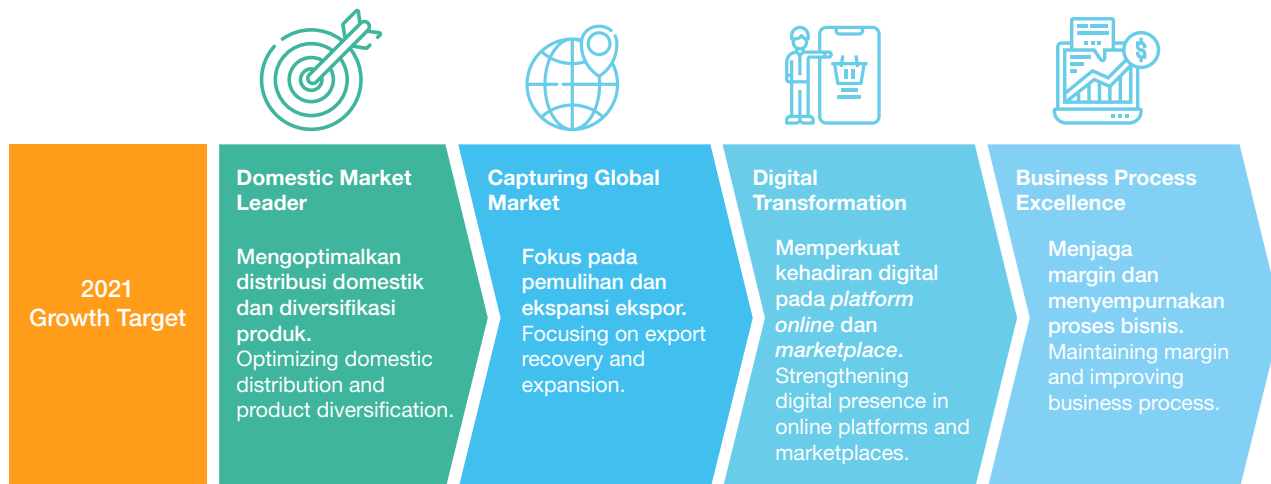
We are trying to change the perception that herbal medicine is a medicinal drink that tastes bitter, has a bad smell and is only consumed by the elderly. With research and innovation, we create products with a modern taste that consumers love. Currently, the potential consumers are millennials and generation Z. We have prepared a number of products aimed at maintaining health and increasing immunity for millennials and generation Z who cannot drink herbal medicine, either for its taste or flavor.

Strategies and Initiatives [GRI 103-2]

Sido Muncul has established long-term strategies that focus on increasing production capacity, innovation, market expansion, promotion and continuous improvement of the quality of distribution system. We implement efficiency in all lines in a sustainable manner and carry out a number of environmental management initiatives to minimize the impact of the production process and to support activities on the environment and surrounding communities.

In 2021, Sido Muncul set a sales growth target of above 15% and net income growth of above 25% through 4 strategic focuses.

2021 Growth Target [POJK F.2]



Fokus utama kami adalah memaksimalkan potensi pasar domestik melalui diversifikasi produk. Selain itu, kami terus meningkatkan kualitas sistem distribusi untuk memudahkan konsumen mendapatkan produk-produk Sido Muncul baik di gerai modern (*modern trade*), penjualan *online*, maupun di saluran distribusi tradisional (*general trade*).

Sepanjang tahun 2021, kami menambah jumlah grosir dan pengecer hingga mencapai 135 ribu tersebar di seluruh Indonesia. Target kami adalah melakukan penetrasi yang lebih dalam ke kota-kota lapis kedua dan ketiga serta meningkatkan ketersediaan dan visibilitas produk di setiap gerai.

Kinerja 2021

Di tengah kondisi pasar yang masih dipengaruhi pandemi, Sido Muncul meraih pertumbuhan penjualan bersih sebesar 20,6% dari Rp3,33 triliun pada 2020 menjadi Rp4,02 triliun.

Pertumbuhan yang baik ini didorong oleh permintaan yang kuat dari segmen Jamu Herbal & Suplemen yang tumbuh 21,3% dari Rp2,22 triliun pada 2020 menjadi Rp2,69 triliun, dan segmen Makanan & Minuman yang tumbuh 18,3% dari Rp1,01 triliun pada 2020 menjadi Rp1,19 triliun. Sedangkan segmen Farmasi juga mencatat pertumbuhan signifikan sebesar 26,5% dari Rp108,43 miliar pada 2020 menjadi Rp137,15 miliar.

Keberhasilan Sido Muncul menerapkan efisiensi di semua lini tercermin dari persentase pertumbuhan beban pokok penjualan yang lebih kecil dibandingkan persentase pertumbuhan penjualan. Beban pokok penjualan naik 15,9% dari Rp1,50 triliun pada 2020 menjadi Rp1,73 triliun.

Upaya efisiensi menghasilkan kenaikan laba kotor sebesar 24,3% dari Rp1,84 triliun menjadi Rp2,29 triliun dengan margin laba kotor yang meningkat dari 55,1% menjadi 56,9%. Perseroan berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp1,26 triliun, tumbuh 35,0% dari Rp934,02 miliar pada tahun sebelumnya dengan margin laba bersih meningkat dari 28,0% menjadi 31,4%. [POJK F.2]

Our main focus is to maximize the potential of the domestic market through product diversification. In addition, we continue to improve the quality of distribution system to make it easier for consumers to get Sido Muncul products in modern trade, online sales and general trade.

In 2021, we increased the number of wholesalers and retailers to reach 135 thousand spread throughout Indonesia. Our target was to penetrate deeper into second and third-tier cities and to increase product availability and visibility in each store.

Performance in 2021

In the midst of market conditions that were still affected by the pandemic, Sido Muncul achieved a net sales growth of 20.6% from Rp3.33 trillion in 2020 to Rp4.02 trillion.

This growth was driven by strong demand from Herbal Medicine & Supplement segment which grew by 21.3% from Rp2.22 trillion in 2020 to Rp2.69 trillion, and Food & Beverages segment which grew by 18.3% from Rp1.01 trillion in 2020 to Rp1.19 trillion. Meanwhile, Pharmaceutical segment also recorded a significant growth of 26.5% from Rp108.43 billion in 2020 to Rp137.15 billion.

The success of Sido Muncul in implementing efficiency in all lines is reflected in the percentage growth in cost of goods sold which was smaller than the percentage growth in sales. Cost of goods sold increased by 15.9% from Rp1.50 trillion in 2020 to Rp1.73 trillion.

Efficiency efforts resulted in a 24.3% increase in gross profit from Rp1.84 trillion to Rp2.29 trillion with a gross profit margin that increased from 55.1% to 56.9%. The Company managed to record a net income of Rp1.26 trillion, grew by 35.0% from Rp934.02 billion in the previous year with net income margin increasing from 28.0% to 31.4%. [POJK F.2]

URAIAN Description	SATUAN UoM*	2019	2020	2021
Penjualan bersih Net sales	Rp miliar billion Rp	3.067,43	3.335,41	4.020,98
Laba bersih Net income	Rp miliar billion Rp	807,69	934,02	1.260,90
Laba per saham Earning per share	Rp	27,13	31,38	42,28
Jumlah aset Total assets	Rp miliar billion Rp	3.529,56	3.849,52	4.068,97
Ekuitas Netto Net Equity	Rp miliar billion Rp	3.064,71	3.221,74	3.471,19
Rasio Laba Rugi terhadap Aset Return on Assets	%	22,9	24,3	31,0
Rasio Laba Rugi terhadap Ekuitas Return on Equity	%	26,4	29,0	36,3

* Unit of Measurement

30 Memberikan Manfaat yang Optimal bagi Pemegang Saham Providing Optimal Benefits to Shareholders

Permintaan produk herbal dan minuman kesehatan di pasar domestik tetap tinggi dan stabil. Tingginya permintaan pada bulan Ramadhan serta dampak dari gelombang kedua COVID-19 menjadi pendorong utama pertumbuhan penjualan. Produk Tolak Angin memimpin pertumbuhan segmen Herbal & Suplemen sebesar 21,3%. Sementara segmen Makanan & Minuman tumbuh 18,3% dibandingkan tahun 2020.

Minuman serbuk vitamin C, Sido Muncul C-1000 tumbuh lebih dari 150% dibandingkan tahun sebelumnya. Di gerai modern terutama minimarket, produk Sido Muncul C-1000 menempati posisi kelima pada kategori vitamin atau produk suplemen untuk dewasa. Kami berupaya meningkatkan pangsa pasar di kategori ini dengan meluncurkan Sido Muncul Vitamin C 1000mg + Zinc versi RTD dengan formulasi terlengkap dibandingkan dengan produk kompetitor.

Selain minuman Vitamin C, permintaan minuman kesehatan berbahan dasar jahe juga meningkat selama masa pandemi dan telah menjadi produk nomor satu untuk kategori minuman tradisional atau hangat di gerai modern. Secara total, kategori minuman kesehatan berkontribusi sebesar 50% atas penjualan segmen Makanan & Minuman di tahun 2021.

Di pasar ekspor, kami fokus pada pemulihan kinerja di pasar Nigeria, Malaysia, dan Filipina. Kami memilih untuk menunda ekspansi ke negara-negara tujuan ekspor baru mengingat adanya lonjakan gelombang kedua COVID-19 secara global walaupun tetap mengkaji setiap peluang yang ada.

Layanan berbasis *online* semakin diminati didukung oleh kemajuan teknologi digital. Selain jauh lebih praktis, belanja secara *online* melalui *platform e-commerce* lebih aman karena konsumen tak harus bepergian dan kontak fisik dengan banyak orang. Sejak tahun 2017, kami telah mengembangkan sistem penjualan digital. Perseroan memanfaatkan *platform online* agar lebih dekat dengan konsumen dan memperluas jangkauan pasar baru tanpa batas. Selain membangun toko *online* sendiri (www.sidomunculstore.com), produk Sido Muncul dapat ditemui di lebih dari 25 *e-commerce marketplace*.

The demand for herbal products and health drinks in the domestic market remained high and stable. The high demand in the month of Ramadan and the impact of the second wave of COVID-19 were the main drivers of sales growth. Tolak Angin products led the growth of Herbal Medicine & Supplement segment of 21.3%. Meanwhile, Food & Beverages segment grew by 18.3% from 2020.

Vitamin C powder drink, Sido Muncul C-1000, grew by more than 150% compared to the previous year. In modern trade, especially minimarkets, Sido Muncul C-1000 products occupied the fifth position in the category of vitamins or supplement products for adults. We are trying to increase market share in this category by launching Sido Muncul Vitamin C 1000mg + Zinc RTD version with the most complete formulation compared to competing products.

In addition to Vitamin C drinks, the demand for ginger-based health drinks also increased during the pandemic and has become the number one product for traditional or warm drink category in modern trade. In total, health drink category contributed 50% of sales in Food & Beverages segment in 2021.

In export market, we focused on recovering performance in Nigerian, Malaysian, and Philippines markets. We chose to postpone expansion to new export destination countries in view of the spike in the second wave of COVID-19 globally, although we are still reviewing every available opportunity.

Online-based services are increasingly in demand supported by advances in digital technology. Apart from being much more practical, online shopping through e-commerce platforms is safer as consumers don't have to travel and have physical contact with many people. Since 2017, we have been developing a digital sales system. The Company utilizes online platforms to get closer to consumers and to expand unlimited new markets coverage. Apart from building our own online store (www.sidomunculstore.com), Sido Muncul products can be found in more than 25 e-commerce marketplaces.

Transformasi Digital | Digital Transformation



>500%

Pertumbuhan
penjualan *online* (yoy)
Online sales growth
(yoy)

>25

Saluran penjualan
online/marketplace
pada 2021
Online sales channels/
marketplaces in 2021

+1 juta | million

Jumlah follower di
seluruh *platform* media
Followers across
media platforms

Sepanjang tahun 2021, kami meluncurkan 11 varian produk baru. Strategi diversifikasi dengan pengembangan produk baru telah menghasilkan pertumbuhan penjualan yang sangat baik. Penjualan produk baru tumbuh lebih dari 175% (yoy) didukung oleh kinerja penjualan yang kuat dari produk vitamin dan suplemen baru.

In 2021, we launched 11 new product variants. Diversification strategy with new product development has resulted in excellent sales growth. New product sales grew by more than 175% (yoy) supported by strong sales performance of new vitamin and supplement products.

Distribusi Nilai Ekonomi [GRI 201-1]

Dalam Standar Pelaporan GRI, dimensi ekonomi dari keberlanjutan berkaitan dengan dampak organisasi pada kondisi ekonomi dari pemangku kepentingannya, dan pada sistem ekonomi di tingkat lokal, nasional, dan global. Pengungkapan distribusi nilai ekonomi menggambarkan seberapa besar suatu organisasi mendistribusikan modalnya kepada setiap kelompok pemangku kepentingan utamanya, termasuk nilai ekonomi dari organisasi tersebut yang diterima oleh masyarakat.

Distribution of Economic Value [GRI 201-1]

In GRI Reporting Standard, the dimension of economic sustainability is related to the organization's impact on the economic conditions of its stakeholders at the local, national and global levels. Disclosure on the economic value distribution describes how much the organization distributes its capital to each of its main stakeholder groups, including the economic value of the organization received by the society.

Informasi mengenai nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan organisasi kepada pemangku kepentingannya dapat mengungkapkan indikasi dasar tentang cara organisasi menghasilkan imbal hasil dari kegiatan usahanya untuk para pemangku kepentingannya.

Information on economic value that the organization generates and distributes to its stakeholders can provide a basic indication of how the organization generates returns from its business activities for its stakeholders.

Dalam konteks Sido Muncul, para pemangku kepentingan yang memperoleh distribusi nilai ekonomi meliputi 5 kelompok, yaitu:

As for Sido Muncul, stakeholders who obtain distribution of economic value consist of 5 groups, namely:

1. Pemasok, yang menerima pembayaran untuk pembelian material, komponen produk, fasilitas, dan jasa (biaya operasional),
2. Karyawan, sebagai penerima gaji dan tunjangan,
3. Pemegang saham sebagai penerima dividen,
4. Pemerintah sebagai penerima pajak dan retribusi.
5. Masyarakat sebagai penerima manfaat tanggung jawab sosial perusahaan

1. Suppliers who receive payments for purchase of materials, product components, facilities and services (operational costs),
2. Employees who receive salaries and benefits,
3. Shareholders who receive dividends,
4. The government who receives taxes and levies,
5. The communities who receive corporate social responsibility programs.

32 Memberikan Manfaat yang Optimal bagi Pemegang Saham Providing Optimal Benefits to Shareholders

Hasil kinerja ekonomi Sido Muncul selama periode pelaporan dan tahun sebelumnya dapat dilihat pada tabel distribusi nilai ekonomi berikut, yang disusun mengacu pada indikator kinerja ekonomi berdasarkan pedoman pelaporan keberlanjutan GRI. Data keuangan yang digunakan bersumber pada Laporan Keuangan Konsolidasian PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk dan Entitas Anaknya untuk tahun-tahun yang berakhir pada 31 Desember 2021 dan 2020, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Purwantono, Sungkoro dan Surja (anggota jaringan global Ernst & Young) sesuai dengan Laporan Audit tanggal 6 Februari 2021.

The results of Sido Muncul's economic performance during the reporting period and the previous year are presented in the following distribution table of economic values, which was compiled referring to economic performance indicators based on GRI sustainability reporting guidelines. The financial data used is sourced from the Consolidated Financial Statements of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk. and its Subsidiaries for the years ended December 31, 2021 and 2020, which were audited by Public Accounting Firm Purwantono, Sungkoro and Surja (a member of Ernst & Young global network) in accordance with the Audit Report dated February 6, 2021.

DISTRIBUSI NILAI EKONOMI ECONOMIC VALUE DISTRIBUTION (Dalam juta rupiah In million rupiah)	2020	2021
Nilai Ekonomi yang Diperoleh Generated Economic Value		
Penjualan bersih Net sales	3.335.411	4.020.980
Pendapatan lain-lain - bersih Other income – net	5.231	16.664
Penghasilan keuangan – bersih Finance income – net	48.523	36.539
Jumlah Nilai Ekonomi yang Diperoleh Total Economic Value Generated	3.389.165	4.074.183
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value		
Biaya operasional: beban pokok penjualan, beban penjualan dan pemasaran, dan beban umum dan administrasi, tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung Operating costs: cost of goods sold, selling and marketing expenses, and general and administrative expenses, excluding direct and indirect labor costs	1.792.975	2.044.190
Gaji dan tunjangan karyawan Employee salary and allowance	385.318	405.324
Pembayaran kepada pemegang saham Cash Dividen*	773.988*	1.018.142
Pembayaran kepada pemerintah (pajak penghasilan) Payment to government (income tax)	265.532	352.333
Investasi sosial (CSR) Social investment (CSR)	11.324*	11.438
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	3.229.137	3.831.427
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value	160.028	242.756

*) Pernyataan ulang | Restated

Nilai Ekonomi yang Diperoleh

Nilai ekonomi yang diperoleh Perseroan pada tahun 2021 adalah seluruh penerimaan Perseroan pada tahun buku dikurangi beban pokok penjualan dan beban operasional. Nilai ekonomi yang diperoleh adalah sebesar Rp4.074,18 miliar, naik 20,2% dibandingkan Rp3.389,17 miliar pada tahun sebelumnya.

Nilai Ekonomi yang Didistribusikan

Nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemangku kepentingan sebesar Rp3.831,43 miliar, naik 18,7% dari Rp3.229,14 miliar pada tahun 2020. Kami menyajikan kembali informasi dividen tahun 2020 karena perubahan referensi data keuangan. [GRI 102-48]

Obtained Economic Value

The Company's obtained economic value in 2021 was all of the Company's revenues in current year minus cost of goods sold and operating expenses. The obtained economic value amounted to Rp4,074.18 billion, an increase of 20.2% compared to Rp3,389.17 billion in the previous year.

Distributed Economic Value

Economic value distributed to stakeholders was Rp3,831.43 billion, an increase of 18.7% from Rp3,229.14 billion in 2020. We restate the dividend information for 2020 due to changes in the reference financial data. [GRI 102-48]

Komposisi nilai ekonomi yang didistribusikan meliputi komponen biaya operasional sebesar Rp2.044,19 miliar (53,4%), gaji dan tunjangan karyawan sebesar Rp405,32 miliar (10,6%), pembayaran dividen sebesar Rp1.018,14 miliar (26,6%), pembayaran pajak sebesar Rp352,33 miliar (9,2%) dan investasi CSR sebesar Rp11,44 miliar (0,3%). Kami menyajikan kembali informasi mengenai investasi CSR tahun 2020 karena perubahan referensi data keuangan. [\[GRI 102-48\]](#)

Nilai Ekonomi yang Ditahan

Di akhir periode, Sido Muncul membukukan nilai ekonomi yang ditahan sebesar Rp242,76 miliar. Nilai ekonomi yang ditahan menggambarkan kemampuan Sido Muncul menjaga keberlanjutan usahanya.

Composition of distributed economic value included the components of operating expenses amounting to Rp2,044.19 billion (53.4%), salaries and allowances amounting to Rp405.32 billion (10.6%), dividends amounting to Rp1,018.14 billion (26.6%), income tax payments amounting to Rp352.33 billion (9.2%) and CSR investment amounting to Rp11.44 billion (0.3%). We restate the CSR investment information for 2020 due to changes in the reference financial data. [\[GRI 102-48\]](#)

Retained Economic Value

At end of the period, Sido Muncul recorded retained economic value of Rp242.76 billion. The retained economic value represents Sido Muncul's ability to maintain the sustainability of its business.

Menghasilkan Produk yang Berkualitas, Aman, dan Menyehatkan

Producing Quality, Safe, and Healthy Products



Kami konsisten menjaga kualitas produk dan berinovasi agar dapat menghadirkan produk-produk berkualitas yang aman dan berkualitas, guna memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat.

We consistently maintain product quality and innovate to provide safe and quality classy products, in order to meet public health needs.

Mengapa Aspek Ini Penting [GRI 103-1]

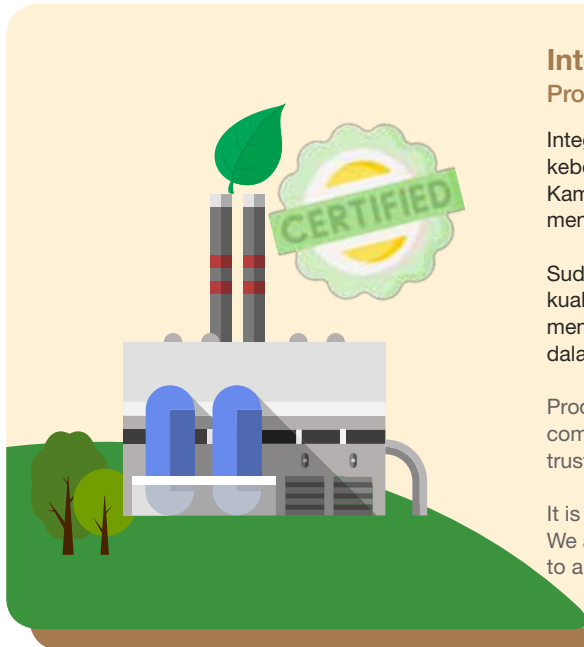
Kepuasan konsumen adalah prioritas kami. Kami menempatkan konsumen sebagai pemangku kepentingan utama yang harus mendapatkan perhatian, perlindungan, dan rasa aman ketika mengambil keputusan untuk membeli dan mengonsumsi produk yang kami hasilkan. Kami menghormati hak-hak konsumen sesuai Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 mengenai Perlindungan Konsumen.

Sudah menjadi komitmen kami untuk menyediakan produk yang aman, berkualitas, dan menyehatkan sebagai bentuk tanggung jawab kami kepada konsumen. Kami memastikan keamanan produk dengan menjaga standar kualitas bahan baku di seluruh rantai pasok. Setiap tahapan produksi mengacu pada prosedur standar manajemen mutu dan keamanan produk tersertifikasi demi menghasilkan produk yang aman, berkualitas, dan memberikan manfaat kesehatan bagi konsumen. Pengujian lengkap dilakukan sejak dari bahan baku, kemasan, hingga analisis produk jadi yang meliputi uji organoleptis, uji mikrobiologi, uji logam berat, uji aflatoxin, uji kadar zat aktif, uji stabilitas sampai pada uji khasiat dan uji toksisitas produk.

Why This Aspect is Important [GRI 103-1]

Customer satisfaction is our priority. Consumers are our main stakeholders who must get attention, protection and a sense of security when making decisions to buy and consume our products. We respect consumer rights in accordance with Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

It is our commitment to provide safe, quality and healthy products as a part of our responsibility to consumers. We ensure product safety by maintaining quality standards of raw materials throughout the supply chain. Each production stage refers to certified quality and food safety management standard procedures in order to produce safe and quality products that provide health benefits to consumers. Complete testing is carried out starting from raw materials, packaging, to finished product analysis including organoleptic, microbiological, heavy metal, aflatoxin, active substance content, stability, efficacy and toxicity tests.



Integritas Produk Product Integrity

Integritas Produk adalah salah satu dari lima pilar komitmen keberlanjutan yang tertuang dalam Kebijakan Sido Selaras. Kami berupaya untuk menjaga kepercayaan konsumen dengan menyediakan produk yang aman, sehat, dan berkualitas.

Sudah menjadi tanggung jawab kami untuk selalu mengedepankan kualitas dan keamanan produk. Kami berkomitmen untuk senantiasa mematuhi peraturan pemerintah dan menerapkan standar tertinggi dalam pengelolaan mutu dan keamanan pangan.

Product Integrity is one of the five pillars of sustainability commitments in Sido Selaras Policy. We strive to maintain consumer trust by providing safe, healthy, and quality products.

It is our responsibility to always prioritize product quality and safety. We are committed to always comply with government regulations and to apply the highest standards in quality management and food safety.

Menjaga Kualitas Produk [GRI 103-2]

Kami berupaya menjaga kualitas produk dan menciptakan berbagai inovasi agar dapat menghadirkan produk-produk berkualitas yang aman dan berkualitas, guna memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat. Produk-produk yang kami produksi antara lain harus memenuhi persyaratan baku sebagai berikut:

Maintaining the Quality of Our Products [GRI 103-2]

We strive to maintain product quality and create various innovations to provide safe and quality class products, in order to meet public health needs. Our products must meet the following standard requirements:

36 Menghasilkan Produk yang Berkualitas, Aman, dan Menyehatkan

Producing Quality, Safe, and Healthy Products

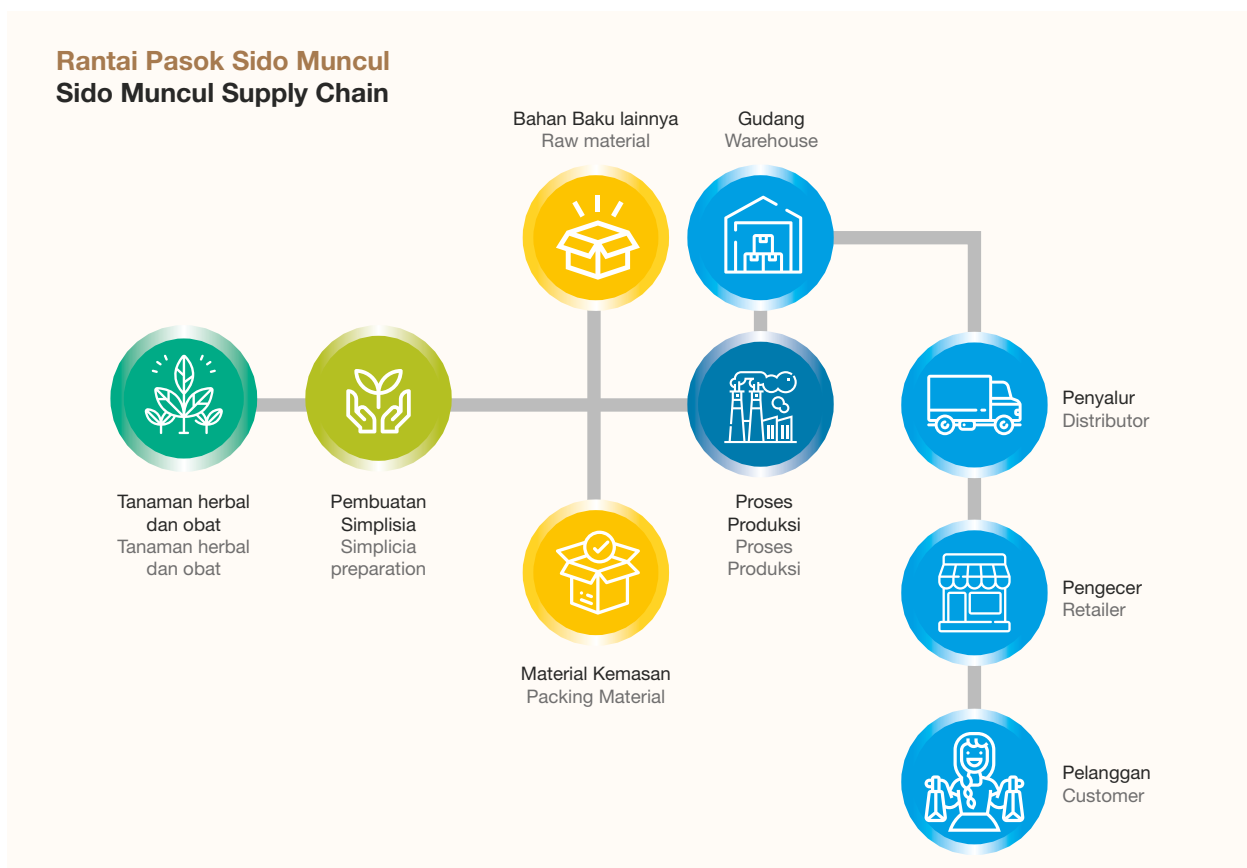
- Diproses di pabrik ekstraksi dan diproduksi di pabrik yang modern dan higienis dengan standar farmasi (*Good Manufacturing Practice*), yang merupakan standar produksi yang diterapkan untuk semua produk yang menggunakan ekstrak, yaitu kapsul, tablet, kaplet, cairan obat dalam, dan minuman instan.
- Menggunakan bahan alami terstandar sehingga setiap *batch* produksi mengandung jumlah bahan berkhasiat yang sama.
- Melalui pengujian toksisitas dan didukung berbagai referensi ilmiah.
- Dianalisis di laboratorium yang terakreditasi.
- Melakukan uji mikrobiologi termasuk aflatoksin.
- Melakukan uji stabilitas untuk menentukan masa kadaluarsa produk, bukan berdasarkan referensi atau perkiraan.

Rantai Pasok Perusahaan [GRI 102-9]

Kami menerapkan manajemen rantai pasok yang terintegrasi untuk memastikan bahwa bahan baku yang berasal dari pemasok telah memenuhi standar kualitas yang dipersyaratkan. Selain aspek kualitas, kami juga harus memastikan ketersediaan bahan baku, kontinuitas dan ketepatan waktu pengiriman pasokan untuk menjamin ketersediaan produk Sido Muncul di setiap saluran distribusi.

Supply Chain [GRI 102-9]

We implement integrated supply chain management to ensure that raw materials originating from suppliers meet the required quality standards. In addition to the quality aspect, we also have to ensure the availability, continuity and timeliness of raw materials supply delivery to ensure the availability of Sido Muncul products in every distribution channel.



Untuk memenuhi sebagian kebutuhan bahan baku, kami menciptakan program kemitraan dengan para petani rempah yang menjadi bagian dari rantai pasok kami. Program yang dinamakan Petani Mitra dirancang dengan konsep *Creating Shared Value* (CSV) dimana kami menjalin kemitraan dengan petani yang mempunyai potensi unggulan tanaman obat di suatu daerah. Sebagai mitra binaan, para petani rempah mendapat pendampingan teknis mulai dari pembibitan, penanaman, pemupukan hingga pengolahan pascapanen agar menghasilkan bahan baku yang memenuhi standar kualitas yang kami tetapkan.

Sebelas kelompok Petani Mitra binaan yg beranggotakan lebih dari 1.757 petani tersebar di 8 kabupaten di Jawa Tengah dan 1 kabupaten di Kalimantan Tengah berkontribusi memasok sebagian besar kebutuhan bahan baku tanaman herbal seperti kapulaga, stevia, menta, sembung, jahe, *Tribulus terrestris*, purwoceng, kayu manis, dan kayu ules. Bahan baku lainnya dipenuhi oleh mitra pemasok.

To meet some of our raw material needs, we created a partnership program with herbal farmers as a part of our supply chain. The program called Fostered Farmer is designed with the concept of *Creating Shared Value* (CSV) in which we build partnerships with farmers in areas that have potencies for medicinal plants cultivation. As fostered partners, herbal farmers receive technical assistance from seeding, planting, fertilizing to post-harvest processing in order to produce raw materials that meet our quality standards.

Eleven Fostered Farmer groups consisting of more than 1,757 farmers spread across 8 regencies in Central Java and 1 regency in Central Kalimantan contribute to supplying most of the raw material needs for herbal plants, including: cardamom, stevia, mint, *Blumea balsamifera*, ginger, *Tribulus terrestris*, *Pimpinella pruatjan*, cinnamon and pulverized wood. The other raw materials are met by supplier partners.



38 Menghasilkan Produk yang Berkualitas, Aman, dan Menyehatkan Producing Quality, Safe, and Healthy Products

Testimonial Program Petani Mitra Testimony of Fostered Farmers Program

Sugiyono, Ketua Kelompok Tani Subur Agung Sejahtera di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah

Sugiyono, Leader of Agung Sejahtera Subur Farmers Group in Karanganyar Regency, Central Java.



Sudah sejak tahun 2005, Pak Sugiyono menjadi pemasok bahan baku tanaman obat untuk Sido Muncul. Pada awalnya, Pak Sugiyono memasok simplisia *stevia* dan *mentha*. Lalu, permintaan pasokan dari Sido Muncul meluas ke simplisia lain seperti kunyit basah, lempuyang, temulawak, dan sebagainya.

Pak Sugiyono bertindak sebagai pengumpul hasil panen anggota kelompok tani atau para petani lainnya yang ada di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah. Selanjutnya ia melakukan proses pascapanen (perajangan, pengeringan, sortasi) di gudang miliknya untuk menjadi simplisia sesuai spesifikasi yang ditetapkan Sido Muncul. Semula Pak Sugiyono menggunakan gudang sewaan. Tetapi saat ini ia sudah memiliki 3 gudang yang tersebar di Kabupaten Karanganyar.

Sebagai ketua kelompok tani, Pak Sugiyono juga membina para petani tanaman obat. Secara berkala, 1 atau 2 bulan sekali, diadakan pertemuan untuk membahas perkembangan tanaman, kendala-kendala yang dihadapi dan mencari solusi bersama. Selain memberikan pembinaan agar kualitas hasil panen sesuai spesifikasi Sido Muncul, Pak Sugiyono juga menyediakan bibit yang baik untuk petani.

“Setelah 16 tahun menjadi pemasok Sido Muncul, saya sudah memahami standar kualitas bahan baku yang dibutuhkan. Oleh karena itu, saya berusaha untuk menjaga kepercayaan Sido Muncul dengan melakukan sortasi sendiri sebelum dikirim. Saya selalu menekankan pada petani agar melakukan penanaman, perawatan, pemupukan dan pemanenan sesuai arahan. Kalau sampai di-reject oleh Sido Muncul, yang rugi kan petani juga. Setelah menjadi mitra Sido Muncul, kesejahteraan petani sekarang semakin baik. Warga yang bukan petani juga bisa bekerja di gudang untuk pemrosesan pascapanen. Ke depannya, saya harap Sido Muncul bisa membantu pengadaan sarana produksi terutama pupuk organik dan obat-obatan pengendali hama.”

Since 2005, Mr. Sugiyono has been a supplier of medicinal plant raw materials for Sido Muncul. At first, he supplied *stevia* and *mentha simplicia*. Then, the demand for supply from Sido Muncul expanded to other *simplicia* such as wet turmeric, lempuyang, curcuma, and so on.

Mr. Sugiyono is a harvest collector for members of farmer groups or other farmers in Karanganyar Regency. Furthermore, he carries out post-harvest process (chopping, drying, sorting) in his warehouse to become *simplicia* according to specifications required by Sido Muncul. At first, Mr. Sugiyono used a rented warehouse. Now he already has 3 warehouses spread across Karanganyar Regency.

As the head of farmer group, Mr Sugiyono fosters medicinal plant farmers. Periodically, once every 1 or 2 months, a meeting is held to discuss growth of the plants and to find solutions for obstacles encountered. In addition to providing advices so that quality of the harvest can meet the specifications required by Sido Muncul, Mr. Sugiyono also provides good seeds for farmers.

“After 16 years becoming a supplier for Sido Muncul, I understand the quality standards of raw materials they needed. Therefore, I try to maintain the trust of Sido Muncul by sorting it myself before being sent. I always emphasize on farmers to plant, nurture, fertilize and harvest according to the directions. If the harvests are rejected by Sido Muncul, the farmers will lose potential income. After also becoming partners for Sido Muncul, the welfare of other farmers is now getting better. The rest of the community who are not farmers can also work in warehouses for post-harvest processing. In the future, my aspiration is that Sido Muncul will help procure production supplies, especially organic fertilizers and pest control chemicals.”

Penilaian Pemasok

Pemasok adalah mitra usaha yang penting karena material yang mereka pasok sangat menentukan kualitas produk akhir yang dihasilkan. Sebagai bagian dari manajemen rantai pasok, kami menetapkan sejumlah persyaratan termasuk prosedur pengolahan bahan baku oleh pemasok untuk memastikan standar kualitas bahan baku yang kami terima. Secara berkala kami melakukan audit dan pembinaan. Pembinaan pemasok terutama dilakukan terhadap pemasok simplisia dengan melakukan kunjungan rutin ke lapangan.

Supplier Evaluation

Suppliers are important business partners as their materials supply determines the quality of our final product. As part of supply chain management, we set a number of requirements including procedures for processing raw materials by suppliers to ensure the quality standards of the raw materials we receive. We periodically conduct audit and coaching. Supplier guidance is mainly carried out on simplicia suppliers by conducting regular field visits.

Pasokan Berkelanjutan Sustainable Sourcing

Pasokan Keberlanjutan adalah salah satu dari lima pilar komitmen keberlanjutan yang tertuang dalam Kebijakan Sido Selaras. Kami mendorong pemasok dan mitra bisnis untuk ikut menerapkan keberlanjutan sebagai bagian dari operasional bisnis mereka dan bekerja sama untuk mewujudkan rantai pasok yang terintegrasi dan berkelanjutan.

Dalam menghasilkan produk yang berkualitas, kami harus memastikan pasokan bahan baku yang berkelanjutan dan sesuai dengan kualitas yang ditetapkan. Kami menjaga hubungan yang saling menguntungkan berlandaskan kepercayaan dengan pemasok dan mitra petani. Melalui keterlibatan dengan pemasok dan mitra petani, kami mendorong mereka untuk memenuhi kebijakan dan persyaratan yang sudah disepakati dalam aspek kualitas, keamanan pangan, dan keberlanjutan.



Sustainable sourcing is one of the five pillars of sustainability commitments in Sido Selaras Policy. We also encourage our suppliers and business partners to implement sustainability as part of their business operations and work together to create an integrated and sustainable supply chain.

In producing quality products, we must ensure a sustainable sourcing of raw materials in accordance with the specified quality. We maintain mutually trust-based beneficial relationship with suppliers and fostered farmers. Through engagement with suppliers and farmer partners, we encourage them to comply with agreed policies and requirements in terms of quality, food safety and sustainability.

Audit dilakukan secara *sampling* terhadap pemasok bahan baku simplisia, non-simplisia, material kemasan dan jasa. Audit dilaksanakan oleh tim yang terdiri dari unsur Departemen *Purchasing, Quality Control, Quality Assurance, Research & Development*, Gudang, dan Produksi.

Audit pemasok umumnya dilakukan setahun sekali, dengan metode inspeksi mendadak, kunjungan, ataupun penilaian mandiri. Kriteria audit antara lain meliputi aspek sanitasi,

Audit is conducted by sampling the suppliers of simplicia raw materials, non-simplicia raw materials, packaging materials and services. The audit is carried out by a team consisting of elements from Purchasing, Quality Control, Quality Assurance, Research & Development, Warehouse, and Production Departments.

Supplier audit is generally performed once a year, by conducting unannounced inspections, visits, or self-assessments. The audit criteria include aspects of

40 Menghasilkan Produk yang Berkualitas, Aman, dan Menyehatkan Producing Quality, Safe, and Healthy Products

pengendalian hama, kondisi fasilitas, prosedur operasional, praktik manufaktur yang baik, pengemasan, dan pemantauan produksi. Sejalan dengan kebijakan keberlanjutan yang kami terapkan, di tahun 2021 kami menambahkan kriteria audit pemasok dengan aspek sosial dan lingkungan.

Setelah melakukan audit, tim membuat laporan hasil audit disertai hasil penilaian dan rekomendasi perbaikan. Laporan hasil audit dikonfirmasi kepada *auditee* (pemasok) untuk ditindaklanjuti. Hasil audit menjadi salah satu dasar evaluasi pemasok untuk menentukan kelanjutan hubungan kerja sama. Pada masa pandemi di tahun 2021, audit pemasok dilaksanakan dengan metode penilaian mandiri dengan mengisi kuesioner yang disiapkan tim audit.

Bahan Baku 100% dari Pemasok Lokal [GRI 204-1]

Sebagai industri jamu dan obat herbal yang mengolah ramuan tradisional asli Indonesia, bahan baku utama Sido Muncul adalah berbagai jenis tanaman obat yang tersedia berlimpah di bumi Indonesia. Penggunaan bahan baku lokal memberikan banyak keuntungan seperti efisiensi waktu pengiriman dan kemudahan dalam melakukan pengawasan kualitas bahan baku sejak dari lokasi pemasok.

Bahan baku simplisia seperti kunyit, temulawak, jahe, dan lain-lain diperoleh dari Jawa, Sumatera, Kalimantan, Nusa Tenggara Barat, dan Papua. Sedangkan bahan baku non-simplisia selain diperoleh melalui impor juga berasal dari pemasok lokal di daerah Jawa dan Lampung.

Sebagian bahan baku simplisia dan non-simplisia tertentu yang tidak tersedia di Indonesia seperti ginseng merah, vitamin, krimer, taurin, asam sitrat, natrium bikarbonat, *flavor* tertentu dan lain-lain diimpor melalui perusahaan *trading*/importir.

sanitation, pest control, facility conditions, operational procedures, good manufacturing practices, packaging and production monitoring. In line with our sustainability policy, in 2021, we added supplier audit criteria with social and environmental aspects.

After conducting audit, the team prepares audit report containing assessment results and improvement recommendations. The audit result report is confirmed with the auditee (supplier) for follow-up. The audit results become one of the basis for evaluating suppliers to determine the continuation of cooperative relationship. During the pandemic in 2021, supplier audits were carried out using a self-assessment method by filling out a questionnaire prepared by the audit team.

100% Raw Materials from Local Suppliers [GRI 204-1]

As a pharmacy and herbal medicine industry that processes traditional Indonesian ingredients, Sido Muncul's main raw materials are various types of medicinal plants that are abundantly available in Indonesia. The use of local raw materials provides many advantages, such as: efficiency in delivery time and ease of monitoring the quality of raw materials from the supplier's location.

Simplicia raw materials, such as: turmeric, curcuma, ginger, and others, are obtained from Java, Sumatra, Kalimantan, West Nusa Tenggara, and Papua. Meanwhile, non-simplicia raw materials are obtained from imports and from local suppliers in Java and Lampung.

Some of the raw materials for certain simplisia and non-simplicia, which are not available in Indonesia such as red ginseng, vitamins, creamer, taurine, citric acid, sodium bicarbonate, certain flavors and others, are imported through trading/importer companies.

Bahan Baku dan Material Utama Raw and Main Materials

- Bahan baku simplisia (kunyit, adas, cengkeh, dan lain-lain)
- Bahan baku non-simplisia (susu, gula, vitamin, dan lain-lain)
- Kemasan (plastik, dus, aluminium foil, dan lain-lain)
- Barang umum (alat tulis, alat laboratorium, kursi, meja, dan lain-lain)
- Suku cadang mesin dan mesin.
- Simplicia raw materials (turmeric, fennel, cloves, etc.)
- Non-simplicia raw materials (milk, sugar, vitamins, etc.)
- Packaging (plastic, carton, aluminum foil, etc.)
- General goods (stationery, laboratory equipment, chairs, tables, etc.)
- Engine and engine spare parts.



Pemuliaan dan Pembibitan Tanaman Obat Unggul melalui Pembangunan Laboratorium Kultur Jaringan dan *Greenhouse*

Breeding and Nursery of Superior Medicinal Plants through the Construction of a Tissue Culture Laboratory and Greenhouse

Pada tahun 2021, Sido Muncul memulai pembangunan fasilitas *greenhouse* dan laboratorium kultur jaringan yang dijadwalkan akan selesai pada tahun 2022, untuk mengembangkan benih unggul tanaman obat seperti jahe putih kecil atau emprit, lempuyang wangi, dan kapulaga, serta pembibitan dalam skala massal dan berkelanjutan sebagai sumber bahan baku Sido Muncul.

Laboratorium kultur jaringan digunakan untuk melakukan perbanyakan tumbuhan (liar) dan tanaman obat dengan metode *in vitro* dalam jumlah besar pada waktu yang relatif singkat serta mendapatkan bibit yang tahan terhadap penyakit ataupun serangan OPT (Organisme Pengganggu Tanaman). Sedangkan *greenhouse* dapat digunakan untuk memproduksi tanaman obat dengan bahan tanam/benih yang dihasilkan dari Laboratorium Kultur Jaringan dengan menciptakan kondisi iklim mikro yang sesuai bagi pertumbuhan tanaman, dimana suhu, kelembaban, dan intensitas cahaya dapat diatur sesuai kebutuhan. *Greenhouse* dilengkapi dengan teknologi sistem irigasi tetes (*drip irrigation*) yang dikendalikan dengan program komputer untuk mengatur distribusi air dan nutrisi secara presisi.

Pemuliaan dan pembibitan tanaman obat akan memberikan jaminan ketersediaan produk benih unggul dengan kualitas yang seragam dan terstandar sebagai bahan baku simplisia Sido Muncul. Benih unggul hasil budi daya akan didistribusikan ke petani mitra melalui berbagai skema kerja sama kemitraan atau program CSR.

Ke depan, *greenhouse* diharapkan dapat menghasilkan ketersediaan bahan baku tanaman obat yang membutuhkan kondisi iklim mikro khusus, seperti seledri, stevia, dan menta yang saat ini masih terbatas didapatkan dari petani mitra maupun pemasok.

In 2021, Sido Muncul started the construction of tissue culture laboratory and greenhouse facilities, which was scheduled to be completed in 2022, for development of superior seeds of medicinal plants, such as: small white ginger, lempuyang and cardamom, as well as nurseries on a mass and sustainable scale for Sido Muncul raw materials.

The tissue culture laboratory is used to propagate (wild) vegetation and medicinal plants using *in vitro* method in large quantities within a relatively short time and to obtain seeds that are resistant to disease or pest (Plant-Disturbing Organisms). Meanwhile, greenhouse can be used to produce medicinal plants with seeds produced from the Tissue Culture Laboratory by creating suitable microclimate conditions for plant growth, where temperature, humidity and light intensity can be adjusted as needed. The greenhouse is equipped with drip irrigation system technology controlled by a computer program to precisely adjust the distribution of water and nutrients.

Breeding and nursery of medicinal plants will secure the availability of superior seeds with consistent and standardized quality as raw materials for Sido Muncul simplicia. Superior seeds produced from cultivation will be distributed to fostered farmers through a number of partnership schemes or CSR programs.

Going forward, the greenhouse is expected to provide medicinal plant raw materials that require special microclimate conditions, such as: celery, stevia and mint, which currently have limited availability from fostered farmers and suppliers.

42 Menghasilkan Produk yang Berkualitas, Aman, dan Menyehatkan Producing Quality, Safe, and Healthy Products

Kolaborasi Strategis Untuk Menghasilkan Benih Unggul Strategic Collaboration to Produce Superior Seeds



Melengkapi upaya dalam menghasilkan benih unggul untuk memperkuat rantai pasok, Sido Muncul menjalin kerja sama di tahun 2021 dengan Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Obat (Balitro) dan Balai Besar Penelitian Bioteknologi dan Sumberdaya Genetik Pertanian (BB-Biogen), keduanya adalah lembaga di bawah Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian RI.

Kerja sama dengan Balitro bertujuan untuk melaksanakan diseminasi inovasi teknologi Balitro melalui penelitian, penetapan dan pelepasan varietas unggul lokal dan nasional tanaman kapulaga yang dapat memberikan hasil panen dengan kualitas dan kuantitas tinggi. Dalam kerangka kerja sama ini, Sido Muncul akan memperbanyak dan mendistribusikan benih varietas lokal dan varietas nasional kapulaga yang tersertifikasi Kementerian Pertanian ke petani mitra. Dengan demikian, diharapkan pasokan bahan baku simplisia akan memiliki kualitas yang lebih baik dan seragam.

Sedangkan kerja sama dengan BB Biogen bertujuan untuk melakukan penelitian dan pemanfaatan sumber daya genetik pertanian tanaman rempah dan obat, salah satunya pembibitan dengan kultur *in vitro* (kultur jaringan) pada tanaman jahe, lempuyang, dan kapulaga. Bentuk kerja sama adalah transfer teknologi kultur jaringan dimana BB Biogen akan memberikan bimbingan teknis dan metode kultur jaringan kepada para peneliti Sido Muncul.

Kolaborasi ini diharapkan selain dapat menghasilkan benih jahe, lempuyang, dan kapulaga yang memiliki karakter baik dari segi kuantitas maupun kualitas yang tinggi dalam jumlah banyak dengan waktu relatif singkat, juga dapat menghasilkan perbanyak tumbuhan obat (liar) yang masih sulit untuk dilakukan perbanyak secara konvensional. Benih tersebut akan dikembangkan dan didistribusikan atau dijual ke petani mitra untuk menghasilkan simplisia berkualitas sebagai bahan baku Sido Muncul.

Complementing the efforts to produce superior seeds to strengthen supply chains, Sido Muncul will collaborate with the Research Institute for Spices and Medicinal Plants (Balitro) and the Research Center for Biotechnology and Agricultural Genetic Resources (BB-Biogen), both of which are institutions under the Indonesian National Agency for Agricultural Research and Development.

The collaboration with Balitro aims to carry out the dissemination of Balitro technological innovations through research, determination and release of local and national superior varieties of cardamom plants that can provide high quality and quantity yields. Within the framework of this collaboration, Sido Muncul will reproduce and distribute seeds of local and national varieties of cardamom certified by the Ministry of Agriculture to fostered farmers. Thus, it is expected that the supply of simplicia raw materials will have better and consistent quality.

Meanwhile, the collaboration with BB Biogen aims to conduct research and to use genetic resources for spice and medicinal plants agriculture, one of which is nurseries with *in vitro* culture (tissue culture) on ginger, lempuyang and cardamom. The essence of the collaboration is the transfer of tissue culture technology, where BB Biogen will provide technical assistance and tissue culture methods to Sido Muncul researchers.

This collaboration is expected not only to produce ginger, lempuyang and cardamom seeds with high quantity and quality within a relatively short time, but also to produce (wild) medicinal plants, which are still difficult to conventionally propagate. The seeds will be planted and distributed or sold to fostered farmers to produce quality simplicia as raw materials for Sido Muncul.

Menyediakan Produk yang Aman, Berkualitas, dan Menyehatkan [GRI 416-1]

Kami dapat memastikan bahwa seluruh produk yang dihasilkan diproses di fasilitas produksi yang memenuhi standar yang diakui secara internasional. Setiap tahun kami menargetkan untuk mempertahankan beberapa sertifikasi terkait pengelolaan mutu dan keamanan pangan yaitu Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik (CPOTB), Halal, Sistem Manajemen Mutu ISO 9001, Hazard Analytical Critical Control Point (HACCP) dan Sistem Manajemen Keamanan Pangan ISO 22000. Hal ini kami lakukan dalam rangka memberikan keyakinan kepada konsumen akan kualitas dan keamanan produk Sido Muncul.

Providing Quality, Safe and Healthy Products [GRI 416-1]

We ensure that all products are processed in production facilities that meet internationally recognized standards. Every year we target to maintain several certifications related to quality management and food safety, namely Good Manufacturing Practices for Traditional Medicine (CPOTB), Halal, ISO 9001 Quality Management System, Hazard Analytical Critical Control Point (HACCP) and ISO 22000 Food Safety Management System, in order to maintain consumers confidence in the quality and safety of Sido Muncul products.

Membangun Kepercayaan Konsumen Building Consumer Trust

Sejak tahun 2000, pabrik kami telah memenuhi standar GMP (*Good Manufacturing Practice*) dari Badan POM RI dan kami terus berbenah dan berupaya untuk meningkatkan sistem keamanan pangan untuk fasilitas produksi kami melalui penerapan dan sertifikasi sistem manajemen keamanan pangan lainnya seperti HACCP, ISO 22000 dan lainnya.



Since 2000, our factory has complied with the requirements for GMP (*Good Manufacturing Practices*) from the Indonesian National Food and Drug Administration (Badan POM RI) and following that we continue to improve the food safety system for our production facilities through the implementation and the certification of food safety management system, such as HACCP, ISO 22000, etc.

Pada tahun 2000, kami bekerja sama dengan Fakultas Farmasi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta untuk melakukan uji toksisitas dan uji klinis terhadap produk Tolak Angin. Dari hasil pengujian selama 212 bulan, Tolak Angin terbukti tidak menyebabkan kerusakan hati maupun iritasi lambung, pankreas, ginjal, dan usus jika diminum sesuai aturan. Selanjutnya, pada tahun 2004, kami bekerja sama dengan Lembaga Penelitian Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro untuk melakukan uji khasiat. Hasil uji menunjukkan bahwa Tolak Angin terbukti dapat meningkatkan daya tahan tubuh. Dengan serangkaian uji laboratorium tersebut, Tolak Angin menjadi obat herbal terstandar yang khasiat dan keamanannya sudah dibuktikan secara ilmiah.

In 2000, we collaborated with the Faculty of Pharmacy, Sanata Dharma University, Yogyakarta to conduct toxicity tests and clinical trials on Tolak Angin products. After testing for 212 months, Tolak Angin is proven not to cause liver damage or irritation of the stomach, pancreas, kidneys and intestines if taken according to the instructions for use. Furthermore, in 2004, we collaborated with the Research Institute of the Faculty of Medicine, Diponegoro University to conduct an efficacy test. The test results proved that Tolak Angin can boost immune system. With a series of laboratory tests, Tolak Angin is a standardized herbal medicine whose efficacy and safety have been scientifically proven.

Kami menyediakan informasi lengkap pada setiap kemasan produk yang berisi penjelasan singkat produk, khasiat dan manfaat, komposisi bahan baku, cara pemakaian, keamanan produk, dan peringatan atas efek samping yang mungkin timbul bila digunakan tidak sesuai aturan. Informasi produk ini juga terdapat pada situs web perusahaan (www.sidomuncul.co.id).

We provide complete information on each product packaging which contains product overview, health benefits, ingredients, directions, packaging, note, product safety and warnings for side effects that may arise when used inappropriately. This product information is also available on corporate website (www.sidomuncul.co.id).

44 Menghasilkan Produk yang Berkualitas, Aman, dan Menyehatkan Producing Quality, Safe, and Healthy Products

Pada tahun 2021, Sido Muncul berhasil mendapatkan sertifikat Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB) untuk produk madu, Este Emje, dan produk minuman. Selain itu, kami juga memperbarui sertifikasi sistem manajemen keamanan pangan dengan merujuk pada versi terbaru ISO 22000:2018 dimana terdapat pengembangan dan pembaruan antara lain terkait manajemen *allergen*.

Untuk memastikan sistem manajemen mutu dan keamanan pangan telah dijalankan dengan baik di seluruh lini produksi, Direksi mendelegasikan wewenang dan tanggung jawab kepada Kepala Pabrik untuk menetapkan, melaksanakan, dan memelihara setiap prosedur standar yang diperlukan terkait sistem manajemen mutu dan keamanan pangan. Dalam hal ini, Kepala Pabrik melaporkan langsung kepada Direktur Utama mengenai kinerja sistem manajemen mutu dan keamanan pangan.

Setiap tahapan proses produksi melalui *Quality Control* (QC) yang ketat sesuai standar CPOTB dan CPOBB. Proses QC dimulai dari pemeriksaan bahan awal sampai dengan produk jadi. Test QC antara lain mencakup uji logam berat, uji bebas pestisida, uji aflatoxin, uji pupuk dan pestisida, uji *Polymerase Chain Reaction* (PCR) mendeteksi keberadaan material genetik dari babi, pemeriksaan zat aktif, mikrobiologi dan fisika kimia. Laboratorium kami telah tersertifikasi sertifikat ISO 17025 yang merupakan standar utama persyaratan kompetensi untuk laboratorium pengujian.

Penerapan sistem manajemen keamanan pangan ISO 22000 dan HACCP memperkuat upaya kami dalam memastikan keamanan produk yang dihasilkan dan memitigasi risiko dampak negatif atas produk yang dikonsumsi konsumen. Standar global ISO 22000 memberikan pedoman untuk mengidentifikasi dan mengendalikan bahaya yang terkait dengan keamanan pangan, sedangkan HACCP menitikberatkan pada analisis bahaya kontaminasi (fisik, kimia dan biologi) yang mungkin terjadi pada setiap tahapan proses dari mulai penerimaan bahan baku sampai dengan pengiriman produk jadi.

Melengkapi komitmen kami untuk menyediakan produk yang aman bagi konsumen, kami telah mendapatkan Sertifikat Halal untuk 316 produk dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Ketetapan Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI).

Pengembangan Kompetensi Terkait Keamanan Produk

Penerapan sistem manajemen keamanan pangan dan manajemen mutu yang efektif sangat bergantung pada komitmen dan kompetensi sumber daya manusia. Oleh

In 2021, Sido Muncul obtained Good Manufacturing Practices for Processed Food (CPPOB) certificate for honey, Este Emje and beverage products. In addition, we also updated the food safety management system certification by referring to the latest version of ISO 22000:2018 wherein there were developments and updates, among others, related to allergen management.

To ensure that quality management system and food safety are well-implemented in all production lines, Board of Directors delegates the authority and responsibility to the Head of the Factory to establish, implement and maintain any required standard procedures related to the quality management system and food safety. In this case, the Head of the Factory reports directly to the President Director regarding performance of the quality management system and food safety.

Every stage of the production process goes through strict Quality Control (QC) according to CPOTB and CPOBB standards. QC process starts from inspection of raw materials to finished products. QC tests include heavy metal, pesticide, aflatoxin, fertilizer, Polymerase Chain Reaction (PCR) to detect swine genetics, examination of active substances, microbiology and physical chemistry. Our laboratory has obtained ISO 17025 certificate which is the main standard of competency requirements for testing laboratories.

The implementation of ISO 22000 and HACCP food safety management system strengthens our efforts to ensure safety of the products and to mitigate the risk of negative impacts on the products consumed by consumers. The global standard ISO 22000 provides guidelines for identifying and controlling hazards related to food safety, while HACCP focuses on the analysis of contamination hazards (physical, chemical and biological) that may occur at every stage of the process from receiving raw materials to shipping the finished products.

Complementing our commitment to provide safe products for consumers, we have obtained Halal Certificates for 316 products from the Halal Product Assurance Agency (BPJPH) and Halal Decrees from the Indonesian Ulema Council (MUI).

Competency Development Related to Product Safety

The implementation of an effective food safety and quality management system is highly dependent on the commitment and competence of human resources.

karena itu, secara berkala dan sesuai kebutuhan, kami memberikan berbagai pelatihan terkait prosedur standar sistem manajemen mutu dan keamanan pangan bagi karyawan di semua lini produksi dan fungsi pendukung. Di tahun 2021, Sido Muncul mengadakan pelatihan terkait sistem manajemen mutu dan keamanan pangan sebanyak 9.953 jam pelatihan orang.

Riset dan Pengembangan Produk [POJK F.26]

Riset dan pengembangan merupakan aspek penting bagi industri jamu dan obat herbal agar memiliki daya saing dan mampu memanfaatkan peluang pasar secara optimal. Kami memiliki unit riset dan pengembangan (R&D) yang didukung oleh 386 karyawan R&D dan QC *Specialist* yang bertugas mengembangkan produk herbal dan suplemen yang menyehatkan. R&D kami telah menghasilkan produk-produk inovatif yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Seluruh tahapan pengembangan produk baik produk obat tradisional, suplemen kesehatan maupun pangan olahan selalu mengikuti peraturan dan ketentuan yang dipersyaratkan oleh Badan POM RI.

Therefore, on a regular basis and on demand, we provide various training programs related to standard procedures for quality management systems and food safety for employees in all production lines and support functions. In 2021, Sido Muncul held trainings related to the quality management system and food safety as many as 9,953 training hours.

Product Research and Development [POJK F.26]

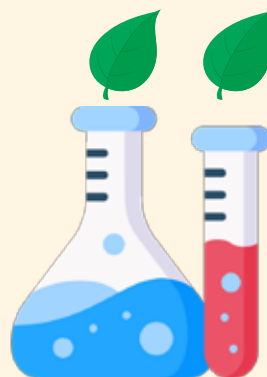
Research and development is an important aspect for pharmacy and herbal medicine industry to be competitive and able to take advantage of market opportunities optimally. We have a research and development (R&D) unit supported by 386 R&D employees and QC Specialists who are tasked with developing healthy herbal products and supplements. Our R&D has produced innovative products that can meet consumer needs and improve people's quality of life. All stages of product development of traditional medicinal products, health supplements and processed food, always comply with the provisions of Badan POM RI.

Pusat Riset Jamu untuk Inovasi Berkelanjutan Herbal Medicine Research Center for Sustainable Innovation

Pada tanggal 18 Desember 2021, Sido Muncul meresmikan dimulainya pembangunan Museum Jamu dan Pusat Riset di lahan seluas 5 hektar di Pabrik Sido Muncul, Semarang.

Pusat Riset Sido Muncul akan menjadi pusat penelitian tanaman obat dimana para peneliti kami akan melakukan rekayasa genetik untuk pemuliaan tanaman rempah agar menghasilkan varietas yang lebih unggul baik dalam hal daya tahan terhadap hama dan daya adaptasi terhadap perubahan iklim, kualitas tanaman, serta kemampuan menghasilkan rendemen ekstraksi yang paling optimal sehingga memberikan nilai tambah secara ekonomi bagi para petani. Dalam melakukan kegiatan riset, kami akan melibatkan para peneliti dan berkolaborasi dengan perguruan tinggi serta lembaga swadaya masyarakat.

On December 18, 2021, Sido Muncul commenced construction of the Herbal Medicine Museum and Research Center on an area of 5 hectares at Sido Muncul Factory, Semarang.



Sido Muncul Research Center will become a medicinal plant research center where our researchers will carry out genetic engineering for herbal breeding to produce superior varieties in terms of resistance to pests and adaptability to climate change, plant quality and ability to produce the most optimal extraction so as to provide added value economically to farmers. In conducting research activities, we will involve researchers and collaborate with universities and non-governmental organizations.

46 Menghasilkan Produk yang Berkualitas, Aman, dan Menyehatkan Producing Quality, Safe, and Healthy Products



11

Varian produk baru yang diluncurkan di tahun 2021
New product variants launched in 2021

Kami percaya kebutuhan konsumen terus berkembang dari generasi ke generasi. Saat ini, mayoritas konsumen adalah generasi milenial yang lebih baik tingkat pendidikannya dan lebih mapan secara finansial. Umumnya mereka memiliki aktivitas yang padat dan mobilitas yang tinggi sehingga menyukai hal-hal yang serba praktis, instan dan cepat. Dengan kegiatan R&D yang berkelanjutan, kami berusaha untuk selalu menghasilkan produk-produk baru yang sesuai dengan kebutuhan dan kondisi masyarakat. Berdasarkan penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan sejak 5-6 tahun lalu, Sido Muncul telah mengeluarkan produk-produk bagi generasi milenial seperti minuman herbal *ready-to-drink*, EsemaG, serta 33 varian kapsul *food supplement* yang bukan hanya berbahan dasar herbal, tetapi juga berbasis farmasi.

Saat ini, Sido Muncul kembali memperkenalkan produk inovatif berupa pengembangan 10 produk *food supplement* yang dikemas dalam bentuk *soft capsule*. Produk-produk tersebut adalah Sido Muncul Natural Vitamin E (100 dan 300IU), Vitamin D3 (400 dan 1000 IU), Virgin Coconut Oil (VCO), Sari Kunyit, Tolak Angin Mint, Tolak Linu, Fish Oil, dan Coenzyme Q10. Pengembangan produk ini membutuhkan waktu 2 tahun dengan mendatangkan mesin-mesin baru *soft capsule* berteknologi modern. Produk *soft capsule* menjadi alternatif bagi orang muda yang tidak bisa meminum jamu, baik karena rasa ataupun aromanya.

Pengawasan Kinerja Keamanan Pangan [POJK F.27]

Sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan ISO 22000 mengharuskan adanya *surveillance audit* secara berkala setiap tahun yang dilakukan lembaga sertifikasi independen untuk memastikan pelaksanaan seluruh proses kegiatan sesuai dengan sasaran kinerja yang telah ditetapkan. Selain audit eksternal tahunan, kami melakukan audit internal rutin sebagai pengawasan internal terhadap kinerja keamanan pangan.

Berdasarkan hasil audit internal dan eksternal yang dilakukan pada tahun 2021, tidak ditemukan adanya temuan ketidaksesuaian mayor terhadap prosedur standar terkait dampak kesehatan dan keselamatan produk. Hingga akhir tahun 2021, kami juga tidak mengalami insiden penarikan produk yang berdasarkan pada adanya peringatan atau teguran dari Badan POM RI. [POJK F.29]

We believe consumer needs evolve from generation to generation. Currently, the majority of consumers are millennials who are better educated and more financially secured. Generally, they have many activities and high mobility so they prefer practical, instant and fast things. Through continuous R&D activities, we strive to always produce new products that suit the needs and conditions of the public. Based on research and development that has been carried out since 5-6 years ago, Sido Muncul has launched products for the millennial generation such as ready-to-drink herbal drinks, EsemaG and 33 variants of food supplement capsules which are not only herbal-based, but also pharmaceutical-based.

Currently, Sido Muncul is also introducing innovative products of 10 food supplements packaged in soft capsules. The products are Sido Muncul Natural Vitamin E (100 and 300 IU), Vitamin D3 (400 and 1000 IU), Virgin Coconut Oil (VCO), Sari Kunyit, Tolak Angin Mint, Tolak Linu, Fish Oil and Coenzyme Q10. The development of these products took 2 years by bringing in new soft capsule machines with modern technology. Soft capsule products are an alternative for young people who cannot drink herbal medicine, either because of the taste or the flavor.

Food Safety Performance Monitoring [POJK F.27]

ISO 22000 Food Safety Management System Certification requires annual surveillance audit by an independent certification body to ensure the implementation of all process activities are in accordance with performance targets that have been set. In addition to the annual external audit, we conduct regular internal audit as an internal control over food safety performance.

Based on the results of internal and external audits conducted in 2021, there were no significant findings of non-compliance with standard procedures related to the impact of product health and safety. Until the end of 2021, we did not experience any product recall incidents that is based on any warnings or reprimands from Badan POM Indonesia. [POJK F.29]

Manajemen Risiko Keamanan Pangan

Sido Muncul menerapkan Sistem HACCP sebagai alat untuk menilai risiko dan tingkat bahaya, serta menetapkan ukuran pengawasan yang tepat yang difokuskan pada pencegahan dan pengendalian sejak tahap proses hingga pengujian produk akhir. Proses penilaian risiko dan pengembangan sistem manajemen risiko antara lain meliputi rencana kontijensi dan prosedur tanggap darurat. Pengelolaan risiko meliputi keseluruhan proses produksi dari penerimaan bahan baku hingga pengiriman barang jadi.

Secara berkala kami menguji dan meningkatkan kesiapan personel serta menyempurnakan prosedur tanggap darurat untuk memastikan keamanan dan kualitas produk tetap terjaga saat terjadi kondisi darurat. Kondisi darurat adalah segala bentuk aspek mata rantai produksi yang dapat menyebabkan masalah keamanan pangan, seperti:

- Keberadaan yang tidak dikehendaki dari pencemar biologis, kimiawi, atau fisik pada bahan mentah.
- Kontaminasi atau kontaminasi ulang (*cross contamination*) pada produk antara atau jadi, atau pada lingkungan produksi.
- Tidak berfungsinya mesin atau peralatan produksi yang berpotensi mengganggu proses produksi dan berpengaruh terhadap kualitas produk.

Investigasi menyeluruh akan dilakukan jika terjadi kondisi darurat atau ditemukan ketidaksesuaian hasil audit internal, untuk mengetahui penyebab dan melakukan tindakan perbaikan dan pencegahan agar kejadian yang sama tidak terulang.

Sarana Pengaduan Konsumen

Kami menyediakan berbagai sarana komunikasi dan layanan pengaduan konsumen: telepon, layanan pesan singkat, surel, aplikasi sosial media dan aplikasi percakapan digital seperti WhatsApp.

Saluran pelayanan konsumen yang aktif adalah melalui situs web Sidomuncul Store. Selain untuk melayani transaksi di toko *online* Sidomuncul Store, saluran pelayanan konsumen juga siap menjawab permintaan informasi produk dan menerima keluhan terkait kendala yang dialami konsumen. Layanan ini aktif menerima pertanyaan pada waktu operasional jam kerja.

Kami menunjuk mitra eksternal untuk mengelola keluhan dan mencatat data konsumen, serta menindaklanjuti hingga mendapat solusi terbaik. Keluhan mengenai produk diteruskan ke departemen terkait untuk penyelidikan lebih lanjut termasuk memeriksa apakah produk yang berasal dari *batch* produksi sama juga mengalami masalah

Food Safety Risk Management

Sido Muncul implements HACCP System as a tool to assess risk and hazard levels, as well as to establish appropriate monitoring measures focused on prevention and control from the process stage to final product testing. The risk assessment process and the development of risk management system include, among others, contingency plans and emergency response procedures. Risk management covers the entire production process from receipt of raw materials to delivery of finished goods.

We periodically test and improve personnel readiness and improve emergency response procedures to ensure product safety and quality are maintained in the event of an emergency. Emergency conditions are all aspects of the production chain that can cause food safety problems, such as:

- Unexpected presence of biological, chemical or physical contaminants in raw materials.
- Contamination or cross contamination in intermediate or finished products, or in the production environment.
- Non-functioning machines or production equipment that have the potential to disrupt the production process and to affect product quality.

A thorough investigation will be carried out in the event of an emergency or discrepancies found in internal audit results, to identify the causes and to take corrective and preventive actions in order to prevent recurring incidents.

Customer Complaint Channels

We provide various channels for communication and customer complaint services: telephone, short message service, email, social media, and digital chat applications, such as Whatsapp.

The active customer service channel is Sidomuncul Store website. In addition to serving transactions at Sidomuncul Store online store, the customer service channels are also ready to answer requests for product information and receive complaints related to problems experienced by consumers. This service is active in receiving inquiries during operating office hours.

We appoint external partner to manage complaints, to record customer data and to follow up until we find the best solutions. Product complaints are forwarded to the relevant department for further investigation including checking whether products originating from the same production batch are also experiencing the same problem.

48 Menghasilkan Produk yang Berkualitas, Aman, dan Menyehatkan Producing Quality, Safe, and Healthy Products

yang sama. *Customer Service* akan memantau tindak lanjut penyelesaian keluhan dan menginformasikan kepada konsumen proses penanganan keluhan hingga terselesaikan.

Kemasan dan Informasi Produk

Kemasan produk Sido Muncul sudah memenuhi ketentuan sesuai peraturan dan standar Pemerintah Indonesia untuk produk pangan dan obat-obatan. Kami menggunakan beragam bahan kemasan seperti plastik (PET, HDPE, OPP, PP), *aluminium foil*, *metalized film*, kaca, dan kertas (*duplex* dan *ivory*).

Kami terus mencari alternatif kemasan untuk produk pangan dan obat-obatan yang ramah lingkungan seperti material *biodegradable* atau yang berasal dari bahan daur ulang. Kami mendorong pemasok kemasan untuk mengembangkan kemasan ramah lingkungan yang sesuai untuk produk kami tanpa mengurangi kualitas dan mengabaikan faktor keamanan produk.

Produk *soft capsule* dan produk-produk RTD (*ready-to-drink*) telah menggunakan kemasan botol kaca sebagai upaya kami untuk mengurangi penggunaan plastik dan kemasan yang dapat mencemari lingkungan. Sejak tahun 2019, kami memperkecil ukuran kemasan dus untuk beberapa produk seperti Tolak Angin Cair dan Anak Sehat dengan tanpa mengurangi isi produk untuk mengurangi penggunaan bahan baku kertas. Pada kemasan yang dapat didaur ulang, kami mencantumkan logo daur ulang sesuai jenisnya.



Informasi yang tercantum pada kemasan produk Sido Muncul sudah mematuhi peraturan pemerintah dan Badan POM RI. Sesuai kriteria dari Badan POM RI, kami mencantumkan informasi lengkap yang berisi penjelasan singkat produk, khasiat dan manfaat, komposisi bahan baku, cara pemakaian, keamanan produk, dan peringatan atas efek samping yang mungkin timbul bila digunakan tidak sesuai aturan.

Kami juga mencantumkan masa berlaku pada kemasan produk. Distributor Sido Muncul akan menarik produk yang sudah melewati jangka waktu tertentu di seluruh saluran distribusi. Cara penyimpanan produk juga tertera

Customer Service will monitor the follow-up on settlement of complaints and inform consumers on complaint handling process until it is resolved.

Product Packaging and Information

The packaging of Sido Muncul products is in compliance with the regulations and standards of the Indonesian Government for food and drugs. We use a variety of packaging materials, such as: plastic (PET, HDPE, OPP, PP), aluminum foil, metalized film, glass, and paper (duplex and ivory).

We keep looking for alternative packaging for food and pharmaceutical products that are environmentally friendly, such as biodegradable materials or those derived from recycled materials. We encourage packaging suppliers to develop environmentally friendly packaging that is suitable for our products without compromising on quality and compromising product safety.

Soft capsules and RTD (*ready-to-drink*) products use glass bottles as part of our efforts to reduce the use of plastic and packaging that can pollute the environment. Since 2019, we have reduced the size of box packaging for several products such as Tolak Angin Cair and Anak Sehat without reducing the product content in order to reduce the use of paper raw materials. On recyclable packaging, we include the recycling logo according to the type.

The information listed on Sido Muncul's product packaging complies with regulations of the government and Badan POM RI. In accordance with the criteria set by Badan POM RI, we include complete information containing product overview, health benefits, ingredients, directions, product safety, and warnings for side effects that may arise when used inappropriately.

We also include expiration dates on the product packaging. Sido Muncul distributors will withdraw the products that have passed a certain period of time across all distribution channels. The product storage method is also stated on

dalam kemasan untuk menghindari dampak negatif apabila terpapar sinar matahari langsung. Di beberapa produk tertentu, kami menambahkan logo “buang sampah pada tempatnya” untuk menggugah gaya hidup peduli lingkungan. Informasi lengkap mengenai produk juga terdapat pada situs web perusahaan (www.sidomuncul.co.id).

Pemasaran yang Bertanggung Jawab

Pengawasan kegiatan pemasaran dan promosi obat dan makanan termasuk jamu dan suplemen kesehatan di Indonesia dilakukan oleh Badan POM RI. Kami memastikan bahwa kegiatan pemasaran dan promosi produk Sido Muncul senantiasa dilaksanakan secara bertanggung jawab dan etis sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan Badan POM RI, di antaranya:

- Memberikan informasi produk secara objektif dan lengkap;
- Menyampaikan klaim produk yang tidak berlebihan;
- Menggunakan bahasa yang sopan dan tidak melibatkan anak-anak tanpa supervisi orang dewasa;
- Menjalankan kegiatan pemasaran dan penjualan sesuai persetujuan izin edar yang diberikan oleh Badan POM RI.

Strategi kami untuk menjangkau pasar yang luas sekaligus memastikan agar seluruh lapisan masyarakat dapat menikmati produk kami adalah dengan menawarkan beberapa variasi produk untuk dapat dipasarkan dengan harga yang disesuaikan dengan kemampuan konsumen. Sebagai contoh, produk Tolak Angin tersedia dalam bentuk serbuk, cair, dan *soft capsule* dengan harga yang bervariasi untuk mengikuti preferensi konsumen dari berbagai lapisan masyarakat. [POJK F.17]

Dengan jaringan distribusi dan pemasaran yang kuat, produk Sido Muncul dapat dengan mudah diperoleh mulai dari kota besar hingga wilayah perdesaan. Selain distributor, pedagang besar dan pengecer, saluran distribusi tradisional kami yaitu bakul jamu, rombongan jamu, dan warung jamu sangat besar perannya dalam memperluas cakupan penjualan hingga ke pelosok dan memudahkan konsumen membeli produk Sido Muncul. Di pasar ekspor, produk Sido Muncul sudah memasuki pasar di lebih 20 negara, antara lain Filipina, Malaysia, Arab Saudi, dan Nigeria.

the packaging to avoid negative impacts when exposed to direct sunlight. In certain products, we added a “put trash in its place” logo to inspire an environmentally friendly lifestyle. Complete product information is also available on corporate website (www.sidomuncul.co.id).

Responsible Marketing

The supervision of marketing and promotion of drugs and food, including herbal medicines and health supplements in Indonesia, is carried out by Badan POM RI. We ensure that marketing and promotion activities for Sido Muncul products are always carried out responsibly and ethically in accordance with the provisions set by Badan POM RI, including:

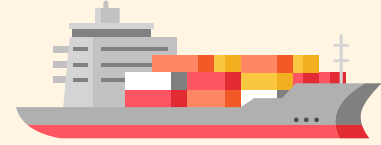
- Provide objective and complete product information;
- Avoid misleading and exaggerated product claims;
- Use polite language and do not involve children without adult supervision;
- Carry out marketing and activities in accordance with distribution licenses approval granted by Badan POM RI.

Our strategy to reach a wide range of market while ensuring that all people can enjoy our products is to offer several product variations to be marketed at prices that are adjusted to consumer financial capabilities. For example, Tolak Angin products are available in the form of powder, liquid, and soft capsule at various prices to suit the preferences of different consumers. [POJK F.17]

With a strong distribution and marketing network, Sido Muncul products can be easily obtained in big cities and rural areas. In addition to distributors, wholesalers and retailers, our traditional distribution channels, including: herbal medicine baskets, herbal medicine shops, and herbal medicine stalls, play a significant role in expanding our sales coverage to remote areas and making it easier for consumers to buy Sido Muncul products. As for the export market, Sido Muncul's products have entered the market in more than 20 countries, including: the Philippines, Malaysia, Saudi Arabia and Nigeria.

50 Menghasilkan Produk yang Berkualitas, Aman, dan Menyehatkan Producing Quality, Safe, and Healthy Products

Dari Limbah Jamu menjadi Komoditas Ekspor From Herbal Waste to Export Commodities



Melalui anak perusahaan kami, PT Semarang Herbal Indoplant (SHI), kami memproduksi minyak atsiri yang diperoleh dari proses distilasi bahan baku seperti cengkeh, temulawak, kunyit, jahe, pala, serih wangi, dan nilam.

Selain melalui distilasi bahan baku, minyak atsiri juga dapat dihasilkan dari distilasi ampas ekstraksi yang merupakan limbah hasil ekstraksi produksi simplisia. Pengolahan limbah ekstraksi menjadi minyak atsiri merupakan salah satu inisiatif kami untuk mengurangi limbah menuju *zero waste*.

Di tahun 2021, kami melakukan ekspor perdana 60 ton minyak atsiri nilam ke Perancis, diikuti dengan ekspor minyak atsiri jahe yang diproduksi dari distilasi ampas ekstraksi jahe ke beberapa negara di Asia Tenggara. Ekspor minyak atsiri adalah salah satu bentuk dukungan kami atas anjuran pemerintah agar pelaku usaha tidak mengekspor bahan mentah, tetapi produk jadi yang sudah diolah di dalam negeri agar menghasilkan nilai tambah.

Through our subsidiary, PT Semarang Herbal Indoplant (SHI), we produce essential oils obtained from distillation process of raw materials, such as: cloves, curcuma, turmeric, ginger, nutmeg, lemongrass, and patchouli.

In addition to distillation of raw materials, essential oils can also be produced from distillation of extraction dregs which are the waste resulted from extraction of simplicia production. Processing extraction waste into essential oils is one of our initiatives to reduce waste towards zero waste.

In 2021, we exported 60 tons of patchouli essential oil to France, followed by ginger essential oil produced from distillation of ginger extraction dregs to several countries in Southeast Asia. The export of essential oils is a part of our support for the government's recommendation that industries are encouraged not to export raw materials, but finished products that have been processed domestically in order to generate added value.

Survei Kepuasan Konsumen [POJK F.30]

Kepuasan konsumen adalah hal yang penting bagi kami. Melalui survei konsumen tahunan, kami mendapat umpan balik terkait kualitas produk yang kami berikan. Pada tahun 2021, kami mengadakan survei kepada 42 distributor dan 1.436 konsumen retail dengan berdasarkan pada tiga indikator utama yaitu kepuasan, kepentingan dan pelayanan. Berdasarkan hasil survei, kami memperoleh nilai rata-rata di atas 4 dari total skala 5, yang menandakan bahwa Sido Muncul telah memenuhi kepuasan konsumen serta memberikan pelayanan yang baik.

Selain survei kepuasan pelanggan, kami juga mendapatkan umpan balik untuk penjualan digital (*e-commerce*) melalui fitur "review" yang tersedia di masing-masing *platform e-commerce*.

Consumer Satisfaction Survey [POJK F.30]

Customer satisfaction is important to us. Through annual customer survey, we receive feedback regarding the quality of our products. In 2021, we conducted a survey on 42 distributors and 1,436 retail consumers for three main indicators, namely satisfaction, importance and service. Based on the survey results, we obtained an average score of above 4 out of a total scale of 5, which indicates that Sido Muncul has fulfilled customer satisfaction and provided good service.

In addition to customer satisfaction survey, we also get feedback for e-commerce through the "review" feature available on each e-commerce platform.

Survei Kepuasan Konsumen 2021*

Consumer Satisfaction Survey 2021*



* Nilai maksimum adalah 5 | Maximum value of 5

Menjangkau Konsumen Tanpa Batas
Reaching Consumers without Boundaries

Dalam beberapa tahun terakhir, kami mencermati adanya kecenderungan minat konsumen untuk berbelanja secara online melalui platform *e-commerce* yang menawarkan banyak keuntungan dan kemudahan dalam bertransaksi, baik dari sisi penjual maupun pembeli. Oleh karena itu, sejak tahun 2017 Sido Muncul mulai mengembangkan sistem penjualan modern ini untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Selain masuk ke aplikasi *e-commerce* yang tersedia, kami juga membangun toko *online* sendiri (www.sidomunculstore.com). Hasilnya, sejak tahun 2019 hingga 2021 Sido Muncul mencatat pertumbuhan penjualan online hingga produk kali lipat.



In recent years, we have observed the tendency of consumers' interest to shop online through *e-commerce* platforms that offer many advantages and convenience in transactions, both on seller's and buyer's sides. Therefore, since 2017, Sido Muncul has begun to develop this modern sales system to reach a wider market. In addition to *e-commerce* applications, we have also built our own online store (www.sidomunculstore.com). As a result, from 2019 to 2021, Sido Muncul recorded online sales growth of up to product times.

Saat ini, selain di Sidomuncul Store, produk Sido Muncul juga dapat ditemui di lebih dari 25 *e-commerce marketplace*, seperti Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak, Blibli, JD.id, Good Doctor dan Zalora. Kami memanfaatkan secara optimal program-program yang diadakan oleh pengelola *marketplace* seperti *flash sale*, promo, dan sebagainya sebagai salah satu strategi meningkatkan penjualan dan memperkuat keterikatan konsumen.

Currently, besides Sidomuncul Store, Sido Muncul products can also be found in more than 25 *e-commerce marketplace*, such as Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak, Blibli, JD.id, Good Doctor and Zalora. We make optimal use of the programs held by marketplace managers, such as: flash sales, promos and so on, as a strategy to increase sales and to strengthen consumer engagement.

Ke depan, Sido Muncul akan terus memperkuat saluran penjualan *e-commerce* terutama Sidomuncul Store dengan meningkatkan fitur-fitur untuk kemudahan berbelanja dan menawarkan program belanja yang menarik.

Going forward, Sido Muncul will continue to strengthen its *e-commerce* sales channels, especially Sidomuncul Store by improving features for convenience of shopping and offering attractive shopping programs.

Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul

Growing with Excellent Human Resources



Kami mendorong dan memberikan kesempatan yang sama kepada setiap karyawan untuk meningkatkan kompetensi secara berkesinambungan agar mampu beradaptasi terhadap perkembangan teknologi dan perubahan lingkungan bisnis yang cepat.

We encourage and provide equal opportunities to every employee to continuously improve competency in order to be able to adapt to technological developments and the rapidly changing business environment.

Pengembangan Talenta Berkesinambungan

Mengapa Aspek Ini Penting [GRI 103-1]

Dalam mewujudkan misi untuk menjadi perusahaan obat herbal yang mendunia, Sido Muncul terus bergerak maju dengan strategi bisnis yang inovatif yang mengikuti perkembangan teknologi dan isu terkini. Perjalanan kami untuk terus bertumbuh, tidak terlepas dari peran sumber daya manusia (SDM) yang unggul dan berkualitas. Kami membutuhkan dukungan SDM yang terlatih, berkualitas, serta memiliki motivasi yang kuat untuk terus mengembangkan kompetensi diri agar mampu mengikuti perkembangan teknologi dan cepat beradaptasi terhadap setiap perubahan.

Dalam konteks keberlanjutan adalah penting bagi kami untuk memastikan bahwa setiap karyawan berada dalam lingkungan kerja yang layak dan kondusif, melaksanakan ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, menjaga hubungan industrial yang harmonis, serta memastikan keselamatan dan kesehatan kerja setiap karyawan untuk menjaga moral dan produktivitas kerja agar tetap tinggi.

Kami mengapresiasi karyawan yang berprestasi dan mengarahkan mereka untuk menjadi kader pemimpin masa depan. Melalui berbagai program pelatihan, kami mendorong karyawan untuk mengembangkan diri dan meningkatkan kompetensi mereka untuk produktivitas kerja yang optimal.

Strategi Pengembangan SDM [GRI 103-2]

Kami merumuskan strategi pengembangan SDM dalam peta jalan pengembangan SDM 2018/2019-2021 yang menggambarkan proses yang terstruktur dan saling terkait antara pengembangan dan penguatan tiga aspek: organisasi, manusia (*people*) dan infrastruktur, untuk mencapai keunggulan organisasi dan SDM.

Sustainable Talent Development

Why This Aspect Is Important [GRI 103-1]

In realizing its mission to become a global herbal medicine company, Sido Muncul continues to move forward with innovative business strategies that follow recent technology and issues. Our growth journey is inseparable from the role of superior and qualified human resources (HR). We need the support of human resources who are trained, qualified, and have a strong motivation to continuously develop self-competence in order to be able to keep up with technological developments and quickly adapt to any changes.

In the context of sustainability, it is important for us to ensure that every employee is in a proper and conducive work environment, to implement the provisions of applicable labor regulations, to maintain harmonious industrial relations and to ensure occupational health and safety of each employee in order to maintain their work morale and productivity at a high level.

We appreciate employees who excel and guide them to become future leaders. Through various training programs, we encourage employees to develop themselves and to improve their competencies for optimal work productivity.

HR Development Strategy [GRI 103-2]

We formulated HR development strategy in 2018/2019-2021 HR development roadmap which describes a structured and interrelated process between development and strengthening of three aspects: organization, people and infrastructure, to achieve organizational and HR excellence.

54 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul

Growing with Excellent Human Resources

Organisasi dan SDM Unggul Organization and People Excellence



Berdasarkan peta jalan tersebut, sasaran pengembangan SDM Sido Muncul pada tahun 2021 adalah terbentuknya organisasi yang tangkas dan efektif, sistem pengembangan dan suksesi yang berjalan baik sesuai dengan strategi bisnis, serta memiliki infrastruktur SDM yang mampu mengotomatisasi, menyimpan dan memproses pengelolaan informasi SDM di satu sistem terpusat.

Based on the roadmap, the target of Sido Muncul HR development in 2021 was an agile and effective organization, a development and succession system that runs well in accordance with business strategy and an HR infrastructure that is capable of automating, storing and processing HR information management in one centralized system.

Strategi Kami untuk Retensi Karyawan Our Strategy for Employee Retention

Filosofi dasar kami dalam menjalankan usaha yang utama adalah bersikap baik dan bijaksana kepada karyawan. Itulah nilai-nilai yang diwariskan oleh para pendiri Sido Muncul. Karyawan adalah bagian yang ikut membangun bisnis Sido Muncul hingga saat ini. Maka mereka juga berhak menikmati buah dari kemajuan perusahaan.

Kami mengelola lebih dari 4.000 karyawan. Walaupun otomatisasi proses produksi merupakan keniscayaan dalam menghadapi kompetisi, kami tetap mempertahankan keberadaan karyawan kami yang berkinerja baik, apapun perubahan yang terjadi. Kami menerapkan berbagai strategi dalam pengelolaan dan pengembangan SDM untuk meminimalisir tingkat pergantian (*turnover*) karyawan dimulai dari proses rekrutmen. Kami melakukan rekrutmen dengan cara yang efektif untuk mendapatkan kandidat yang tepat dan menempatkannya pada posisi yang tepat.

Strategi berikutnya adalah memberikan kompensasi yang kompetitif di industri sejenis. Remunerasi yang kami berikan tidak hanya dalam bentuk finansial berupa gaji dan tunjangan, tetapi juga non-finansial yang dapat berupa jenjang karir yang jelas dan adil, apresiasi atas kinerja yang dicapai, hingga promosi jabatan. Pertumbuhan usaha Sido Muncul yang konsisten dari tahun ke tahun adalah bukti dari keberhasilan penerapan berbagai strategi tersebut yang dirasakan oleh karyawan dan berdampak pada produktivitas perusahaan.

Our basic philosophy in running our main business is to be kind and thoughtful to our employees. Those are the values inherited by Sido Muncul founders. Employees are part of those who built Sido Muncul's business to date. Therefore, they are also entitled to enjoy the Company's development results.

We manage more than 4,000 employees. Although automation of the production process is a necessity in facing competition, we still maintain our employees who perform well, regardless of the changes. We implement various strategies in HR management and development to minimize employee turnover starting from the recruitment process. We conduct recruitment in an effective way to get the right candidates and to place them in the right positions.

The next strategy is to provide competitive compensation in similar industries. The remuneration that we provide is not only financial in the form of salaries and allowances, but also non-financial which can be in the form of a clear and fair career path, appreciation for the performance achieved and promotions. Sido Muncul's consistent business growth from year to year is a testament to the successful implementation of these various strategies that positively effect employees and have an impact on the Company' productivity.

56 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul Growing with Excellent Human Resources

Keanekaragaman dan Kesempatan Setara [GRI 103-1] [POJK F.18] Diversity and Equal Opportunity



Kami memiliki kebijakan untuk memastikan adanya kesetaraan kesempatan bekerja dengan tidak membedakan jenis kelamin, golongan, suku, ras, dan faktor diskriminasi lainnya. Kami juga menerapkan perlakuan yang sama dan setara bagi semua karyawan untuk memperoleh promosi. Ketentuan ini diatur dalam peraturan kepegawaian dan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB).

Kami menjamin proses rekrutmen karyawan di semua jenjang dilakukan secara adil dan transparan serta didasarkan pada kualifikasi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Prinsip kesetaraan kesempatan bekerja selalu menjadi dasar dalam memilih talenta terbaik untuk menjadi bagian dari keluarga besar Sido Muncul. Kami juga selalu memastikan tidak adanya diskriminasi dalam setiap lingkungan kerja perusahaan.

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan yang berlaku, kami berkomitmen untuk melarang praktik mempekerjakan anak (di bawah umur 18 tahun) dan tenaga kerja paksa. [POJK F.19]

We have policies to ensure equal employment opportunities regardless genders, classes, ethnics, races, and other discrimination factors. We also apply equal treatment for all employees to get promotions. This provision is regulated in employment regulations and in Collective Labor Agreement (PKB).

We ensure that recruitment process at all levels is carried out objectively and transparently and is based on qualifications required by the Company. The principle of equal opportunity to work has always been the basis for selecting the best talents to be part of Sido Muncul big family. We also always ensure that there is no discrimination in work environment.

In accordance with the applicable labor laws and regulations, we are committed to prohibiting the practice of employing children (under 18 years of age) and forced labor. [POJK F.19]

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi [GRI 404-1] [POJK F.22]

Setiap karyawan didorong untuk meningkatkan standar kompetensi secara berkesinambungan agar mampu beradaptasi terhadap perkembangan teknologi dan perubahan lingkungan bisnis yang cepat. Kami memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh karyawan untuk mengembangkan kompetensinya.

Kami terus mengidentifikasi kompetensi-kompetensi yang dibutuhkan dalam proses bisnis kami baik di bidang teknologi pengolahan bahan baku herbal, penelitian dan pengembangan, maupun *strategic marketing*. Program pelatihan dan pengembangan ditentukan berdasarkan *training needs analysis* (TNA) dimana kebutuhan pelatihan

Training and Competency Development [GRI 404-1] [POJK F.22]

Every employee is encouraged to continuously improve their competence standards in order to be able to adapt to technological developments and the rapidly changing business environment. We provide equal opportunities for all employees to develop their competences.

We continue to identify required competencies in our business processes, in the fields of herbal raw material processing technology, research and development, as well as strategic marketing. Training and development programs are determined based on training needs analysis (TNA) where training needs are obtained through questionnaires

diperoleh melalui metode kuesioner dan wawancara ke setiap unit/user. TNA menjadi dasar penyusunan rencana kegiatan pelatihan selama satu tahun dan penetapan anggaran pelatihan.

and interviews with each unit/user. TNA is the basis for preparing annual training activity plan and determining training budget.

Sido Academy



Kami memiliki Sido Academy sebagai pusat pembelajaran (*learning center*) yang bertanggung jawab untuk merancang dan menyelenggarakan program-program pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan yang sistematis, efektif dan berkelanjutan. Sido Academy menaungi dua pilar pengembangan talenta yaitu:

- Sido Muncul Improvement Forum (SMIF), sebagai wadah bagi para karyawan untuk mempresentasikan gagasan inovatifnya untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi.
- Program pelatihan karyawan yang terbagi dalam 4 kelompok program, yaitu: *core learning program*, *generic learning program*, *specific learning program*, dan *supplementary learning program*. *Core learning program* merupakan pelatihan yang wajib diikuti karyawan untuk menyetarakan kompetensinya sesuai standar kompetensi yang dibutuhkan untuk melaksanakan tugasnya. *Generic learning program* adalah pelatihan untuk mengembangkan perilaku positif atau mentalitas agar sesuai dengan karakter dan nilai-nilai budaya Sido Muncul. *Specific learning program* merupakan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan sesuai standar kerja perusahaan. Sedangkan *supplementary learning program* merupakan program pendukung pengembangan kompetensi yang lebih bersifat apresiasi dan *work-life balance*.

We have Sido Academy as a learning center which is responsible for designing and implementing systematic, effective and sustainable employee training and competency development programs. Sido Academy covers two pillars of talent development, namely:

- Sido Muncul Improvement Forum (SMIF), as a forum for employees to present their innovative ideas to increase productivity and efficiency.
- Employee training programs are divided into 4 program groups, namely: core learning program, generic learning program, specific learning program and supplementary learning program. Core learning program is a training that must be participated by employees to align their competences according to the competency standards needed to carry out their duties. Generic learning program is a training to develop positive behavior or mentality to suit the character and cultural values of Sido Muncul. Specific learning program is training to improve skills and knowledge according to the Company's work standards. Meanwhile, Supplementary learning program is a competency development program that is more appreciative and work-life balance.

58 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul Growing with Excellent Human Resources



Target Pelatihan
Training Target **↑ 5%**

Meningkatkan jam pelatihan di tahun 2021 sebanyak 5% dari pencapaian di tahun 2020

To increase training hours in 2021 by 5% of the 2020 achievement.”



Pencapaian 2021
2021 Achievement **39.426**

TERCAPAI. Jam pelatihan orang naik signifikan sebesar 51% menjadi 39.426 jam pelatihan dibandingkan tahun 2020 sebesar 26.044 jam pelatihan

ACHIEVED. Training hours increased significantly by 51% to 39,426 hours compared to 2020 of 26,044 hours

Target Baru
New Target

Meningkatkan jam pelatihan di tahun 2022 sebanyak 5% dari pencapaian di tahun 2021

New Target: To increase training hours in 2022 by 5% of the 2021 achievement



Pada tahun 2021, Sido Academy menyelenggarakan program pelatihan yang diikuti oleh 34.188 peserta dari seluruh grup Sido Muncul dengan total 39.426 jam pelatihan. Sebagian besar pelatihan diselenggarakan secara daring dengan mentor internal atau eksternal. Beberapa pelatihan luring sudah mulai dilakukan dengan mematuhi protokol kesehatan. [\[GRI 404-1\]](#)

In 2021, Sido Academy held training programs that were attended by 34,188 participants from all Sido Muncul groups with a total of 39,426 training hours. Most of the trainings were conducted online with internal or external mentors. Some trainings has started to be carried out offline with strict health protocols. [\[GRI 404-1\]](#)



Peserta
Participants **39.426**



Jam Pelatihan
Training Hour **34.188**



Menghargai Setiap Gagasan untuk Perbaikan Berkelanjutan

Appreciate Every Idea for Continuous Improvement



Inovasi sudah menjadi bagian dari DNA kami. Kami terus menghadirkan inovasi agar terus berada terdepan sebagai pemimpin pasar. Kami mendorong setiap karyawan untuk menyampaikan gagasan terbaiknya di unit kerja masing-masing demi kemajuan perusahaan. Melalui wadah Sido Muncul Improvement Forum (SMIF), kami membuka peluang seluas-luasnya bagi karyawan untuk menyampaikan ide-ide segar untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, kualitas proses, ataupun keselamatan kerja. SMIF terdiri dari:

- **Sido Saran (SS)**
Saran perbaikan yang disampaikan oleh individu. Kami memberikan kesempatan yang sama kepada setiap karyawan untuk memberikan sarannya.
- **Sido Group Activity (SGA)**
Saran perbaikan yang disampaikan secara kelompok dimana setiap kelompok diberikan kesempatan untuk memberikan masukan atas isu atau masalah tertentu untuk perbaikan dan peningkatan produktivitas. Beberapa kelompok terpilih kemudian akan berkompetisi dalam konvensi yang diadakan setiap tahun.
- **Sido Cross Functional Teams (SCFT)**
Aktivitas yang dilakukan bersamaan dengan SGA dimana perbaikan dilakukan lintas unit.
- **5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin)**
Metode penataan dan pemeliharaan wilayah kerja secara intensif untuk memelihara ketertiban, efisiensi, dan disiplin di lokasi kerja sekaligus meningkatkan kinerja perusahaan/tempat kerja secara menyeluruh. Sido Muncul menerapkan 5R sejak 2015 yang wajib diterapkan oleh seluruh karyawan mulai dari manajemen puncak. Setiap 3 bulan, manajemen melakukan audit langsung ke lapangan. Hasil dari audit kemudian akan ditindaklanjuti untuk perbaikan berkelanjutan.

Innovation is a part of our DNA. We continue to bring innovation to stay ahead as a market leader. We encourage every employee to convey their best ideas in their respective work units for the improvement of the Company. Through Sido Muncul Improvement Forum (SMIF), we open the widest possible opportunities for employees to convey their fresh ideas in order to increase productivity, efficiency, process quality, or work safety. SMIF consists of:

- **Sido Saran (SS)**
Improvement suggestions submitted by individuals. We provide equal opportunity to every employee to give their suggestions.
- **Sido Group Activity (SGA)**
Improvement suggestions submitted by groups in which each group is given the opportunity to provide input on certain issues or problems for improvement and productivity increase. Selected groups will then compete in a convention on an annual basis.
- **Sido Cross Functional Teams (SCFT)**
Activities carried out in line with SGA where repairs are carried out across units.
- **5R (Concise (Ringkas), Neat (Rapi), Clean (Resik), Careful (Rawat), Diligent (Rajin))**
A method of intensive structuring and maintaining work area to maintain order, efficiency and discipline at work sites while improving the overall performance of the Company and workplace. Sido Muncul has implemented 5R since 2015 which must be applied by all employees starting from top management. On a quarterly basis, the management conducts an audit directly to the field. The audit results will then be followed up for continuous improvement.

60 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul Growing with Excellent Human Resources

Konvensi Sido Group Activity 2021 Sido Group Activity Convention 2021

Pada tanggal 18 dan 19 November 2021, Sido Muncul menyelenggarakan Konvensi Sido Group Activity 2021 (SGA 2021) untuk menampilkan gagasan dari kelompok Sido Group Activity yang merupakan bagian dari SMIF. Konvensi kali ini diikuti oleh 35 peserta mempresentasikan dan mempertahankan gagasannya di hadapan Dewan Juri.

Berdasarkan penilaian Dewan Juri, terpilih 6 pemenang kategori SMART (inovasi pada proses inti/core) dan 6 pemenang kategori EXCELLENT (inovasi pada proses supporting). Masing-masing kategori terdiri dari 1 pemenang Diamond, 1 pemenang Platinum, 1 pemenang Gold, dan 3 pemenang Silver. Karya-karya inovatif para pemenang menjadi masukan berharga bagi perbaikan berkelanjutan di Sido Muncul.

On November 18 – 19, 2021, Sido Muncul held Sido Group Activity Convention (SGA 2021) to present ideas from the group as part of the SMIF initiative. This convention was attended by 35 participants that presenting and defending their ideas before the Judges.

Based on the Judges' assessment, 6 winners were selected from SMART category (innovation in core processes) and 6 winners from EXCELLENT category (innovation in supporting processes). Each category consisted of 1 Diamond winner, 1 Platinum winner, 1 Gold winner, and 3 Silver winners. The winners' innovative works are valuable input for continuous improvement at Sido Muncul.



Dwi Oktaviana

Bagian Administrasi Unit SISP, Anggota Kelompok
SGA Sido Energi

Administrative Department of SISP Unit, Member of
SGA Sido Energi Group.



Salah satu pemenang SGA 2021 Kategori Smart Primary adalah Kelompok SGA Sido Sinergi dari Unit SISP (Serbuk Instan dan Sediaan Pangan). Kelompok ini mengajukan inovasi dengan judul: "Mengurangi Frekuensi Angkat Beban Operator Tuang Bahan Dari 14 Kali Menjadi 7 Kali Tuang Dalam 1 Resep". Inovasi ini muncul dari adanya keluhan muskuloskeletal (gangguan pada otot skeletal yang disebabkan oleh beban statis secara berulang dan terus-menerus) yang dialami operator tuang. Penyebabnya karena posisi *hopper* yang tinggi sehingga menyulitkan operator ketika menuang bahan. Dengan mengurangi frekuensi tuang menjadi separuhnya, beban operator tuang menjadi berkurang dan proses kerja menjadi lebih efisien.

"Ini yang kedua kalinya saya mengikuti kegiatan SGA dan juga kedua kalinya menang di tingkat konvensi. Saya senang teman-teman mulai ada perubahan mindset. Kalau ketemu masalah, lebih kritis mencari akar masalahnya, bagaimana pencegahannya dan pemecahannya supaya tidak terjadi lagi. Kami jadi sering berdiskusi dan semakin akrab dengan rekan-rekan kerja. Harapannya agar semua yang sudah ditampilkan dan diuji di SGA segera diaplikasikan di unit masing-masing. Supaya semua pekerjaan menjadi lebih aman, efektif, dan efisien."

One of the winners of SGA 2021 in Smart Primary Category is SGA Sido Energi Group from SISP (Instant Powder and Food Preparations) Unit. This group proposed an innovation with the title: "Reducing the Frequency of Loading of Ingredients Pouring Operators from 14 Times to 7 Times Pouring in 1 Recipe." This innovation was triggered by musculoskeletal complaints (disorders in skeletal muscles caused by repeated and continuous static loads) experienced by pouring operators. This is caused by the high position of the hopper that makes it difficult for the operator to pour the ingredients. By halving the pouring frequency, the load of the pouring operator is reduced and work process is more efficient.

"This is the second time I participated in SGA and also the second time I won at the convention level. I'm glad my friends are starting to change their mindset. If you encounter a problem, it is more critical to look for the root of the problem, how to prevent it and solve it so that it will not happen again. We often discuss and become closer to our co-workers. We hope that everything that has been presented and assessed at SGA will be immediately applied to their respective units. So that all work becomes safer, more effective and efficient."

Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir

Kami melakukan penilaian kinerja berdasarkan prinsip obyektivitas dan keadilan. Penilaian kinerja dilakukan secara berkala setiap tahun. Dasar penilaian kinerja adalah pencapaian KPI (*Key Performance Indicator*) untuk mengukur pencapaian target kinerja. Pada tahun 2021, penilaian kinerja berdasarkan KPI sudah mencakup seluruh level.

Proses penilaian kinerja dimulai dari penetapan KPI yang diturunkan dari target dan rencana bisnis perusahaan menjadi target departemen, unit hingga individu. Di akhir tahun pencapaian kinerja diukur dan dievaluasi. Hasil

Performance Assessment and Career Development

We conduct performance assessment based on the principles of objectivity and fairness. Performance assessment is carried out on an annual basis. The basis of performance assessment is KPI (*Key Performance Indicator*) to measure the achievement of performance targets. In 2021, KPI-based performance assessment covered all levels.

The performance assessment process starts from KPI determination which is cascaded from the Company's targets and business plans to become the targets of departments, units and individuals. By the end of the year,

62 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul Growing with Excellent Human Resources

penilaian kinerja digunakan sebagai dasar untuk melakukan pemetaan kompetensi, kebutuhan pengembangan, dan promosi terutama pada level operatif, staf, dan *section head*.

Berdasarkan hasil penilaian kinerja tahun 2021, sebanyak 21 orang karyawan mendapatkan promosi dari level staf ke supervisor dan level supervisor ke level manajerial (asisten manajer).



Promosi level staf ke supervisor
Promotion from staff level to supervisor level

Rincian terkait data promosi karyawan dapat dilihat pada halaman 160.

Kebijakan Remunerasi

Kami memahami bahwa penghargaan yang tepat dapat meningkatkan motivasi kerja dan keterikatan karyawan terhadap perusahaan. Oleh karena itu, kami menerapkan kebijakan remunerasi yang adil dan layak, agar dapat memenuhi harapan dan kebutuhan dasar karyawan, memacu produktivitas dan menjamin kesejahteraannya.

Besaran remunerasi ditetapkan berdasarkan kinerja, kompetensi, pengalaman individu serta faktor-faktor eksternal seperti peraturan ketenagakerjaan, standar industri sejenis, upah minimum regional/provinsi/kabupaten, kondisi keuangan perusahaan, serta kondisi makroekonomi yang relevan.

Kami dapat memastikan bahwa sistem remunerasi yang kami terapkan telah sesuai dengan ketentuan upah minimum yang ditetapkan oleh pemerintah daerah setempat. Di luar remunerasi dalam bentuk gaji pokok dan tunjangan lainnya, kami memberikan remunerasi dalam bentuk *non-cash benefit*, termasuk mengikutsertakan semua karyawan dalam program asuransi BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. [POJK F.20]

Rincian tunjangan yang diberikan kepada karyawan dapat dilihat pada tabel berikut ini: [GRI 401-2]

performance achievement is measured and evaluated. Results of the performance assessment are used as the basis for mapping of competences, development needs and promotions, especially at the operative, staff, and section head levels.

Based on the results of 2021 performance assessment, 21 employees were promoted from staff level to supervisor level and from supervisor level to managerial level (assistant manager).



Promosi level supervisor ke level manajerial
Promotion from supervisor level to managerial level

Further details on employee promotion data are presented on page 160.

Remuneration Policy

We understand that the right reward can increase employee motivation and engagement with the Company. Therefore, we implement a fair and decent remuneration policy, in order to meet the expectations and basic needs of employees, to boost productivity and to ensure their welfare.

The amount of remuneration is determined based on performance, competence, individual experience as well as external factors, such as: labor regulations, similar industry standard, regional/provincial/district minimum wages, the Company's financial condition and relevant macroeconomic indicators.

We can ensure that our remuneration system is in accordance with the minimum wage requirements set by the local government. In addition to remuneration in the form of basic salary and other benefits, we also provide remuneration in the form of non-cash benefits by registering all employees in BPJS Health and BPJS Employment, Indonesian social security programs. [POJK F.20]

Details of the benefits provided to the employees can be found in the following table: [GRI 401-2]

BENTUK TUNJANGAN	KARYAWAN TETAP Permanent Employee	KARYAWAN KONTRAK Contract Employee	ALLOWANCE
Tunjangan Hari Raya	v	v	Religious Holiday Allowance
Tunjangan Makan	v	v	Meal Allowances
Tunjangan Transportasi*	v	v	Transportation Allowance*
Tunjangan Telekomunikasi*	v	v	Telecommunication Allowance*
Tunjangan Pajak Penghasilan	v	v	Income Tax Allowance
Tunjangan Dana Pensiun	v	-	Pension Fund Allowance
Tunjangan Jabatan*	v	v	Functional Allowance*
Tunjangan Operasional*	v	v	Operational Allowance*
Tunjangan Suplesi*	v	v	Supplementary Allowance*
Tunjangan Shift*	v	v	Shift Allowance*
Tunjangan Insentif*	v	v	Incentive Allowance*
Tunjangan Masa Kerja*	v	v	Service Year Allowance*
Tunjangan Haid (khusus perempuan)*	v	v	Menstruation Allowance (Women Only)*
Tunjangan Kerajinan*	v	-	Diligent Allowance*
Cuti Tahunan	v	v	Annual Leave
Cuti Melahirkan	v	v	Maternity Leave
BPJS Ketenagakerjaan	v	v	BPJS of Employment
BPJS Kesehatan	v	v	BPJS of Health
Asuransi Kesehatan*	v	v	Health Insurance*
Car Ownership Program*	v	-	Car Ownership Program*

* Tunjangan diberikan bervariasi sesuai dengan fungsi kerja/jabatan/level/divisi/masa kerja/lokasi tertentu.
Allowances are given vary according to their work function/ position/ level/ division/ tenure/ specific location.

100%

100% rasio upah karyawan level terendah dibandingkan dengan upah minimum yang ditetapkan pemerintah daerah setempat untuk seluruh wilayah operasional. [POJK F.20]

100% ratio of the lowest level employee wages compared to the minimum wages set by local government at all operational areas. [POJK F.20]

Rincian upah level terendah dan upah minimum dapat dilihat pada halaman 160.

Further details of the lowest level of wages and minimum wages are presented on page 160.

Program Pensiun

Sido Muncul memiliki program pensiun manfaat pasti, yaitu program pensiun yang menetapkan jumlah imbalan yang akan diterima oleh karyawan pada saat pensiun. Nilai yang akan diterima karyawan tergantung pada usia, masa kerja dan besaran gaji pokok yang diterima. Program pensiun manfaat pasti yang didanai oleh perusahaan, mencakup seluruh karyawan yang memiliki hak atas manfaat pensiun sebagaimana telah ditetapkan dalam peraturan Dana Pensiun Sido Muncul. Pada 2021, karyawan yang memasuki masa pensiun berjumlah 16 orang (2020: 16 orang).

Retirement Program

Sido Muncul has a defined benefit pension plan, which is a pension plan that determines the amount of benefits the employees will receive upon retirement. The value that employees will receive depends on their age, years of service and the amount of basic salary received. The defined benefit pension plan funded by the Company covers all employees who have the right to pension benefits as stipulated in the regulations of Sido Muncul Pension Fund. In 2021, 16 employees entered retirement age (2020: 16 employees).

64 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul Growing with Excellent Human Resources

Perekrutan dan Pergantian Karyawan [GRI 401-1]

Sejalan dengan pertumbuhan dan perkembangan bisnis Sido Muncul, kualitas karyawan menjadi prioritas kami. Dengan menganut prinsip keterbukaan dan keadilan, kami menerapkan sistem perekrutan terbuka untuk menjaring talenta terbaik. Kesempatan seluas-luasnya terbuka bagi setiap individu dari berbagai latar belakang untuk bergabung bersama kami.

Selain menjalankan rekrutmen terbuka, kami juga melakukan proses rekrutmen internal melalui mutasi dan promosi untuk memberikan kesempatan pada karyawan internal mengisi posisi-posisi yang tersedia. Rekrutmen internal memungkinkan proses adaptasi karyawan di tempat tugas barunya lebih cepat karena sudah memahami budaya kerja dan nilai-nilai perusahaan.

Kami terus menyempurnakan sistem rekrutmen untuk memberikan kemudahan bagi para pencari kerja. Dalam rangka digitalisasi dan mempermudah pelamar untuk menyampaikan lamaran pekerjaan mereka, kami mengembangkan form lamaran secara daring. Inisiatif ini merupakan salah satu hasil dari olah gagasan karyawan di ajang Konvensi Sido Group Activity 2021.

Selain itu, saat ini kami sedang mengembangkan sistem *e-recruitment* untuk meningkatkan transparansi proses rekrutmen dan memudahkan kandidat dalam memantau kemajuan proses rekrutmen mereka. Sistem ini telah sudah diuji coba pada bulan Desember 2021 dan akan berfungsi penuh pada awal 2022.

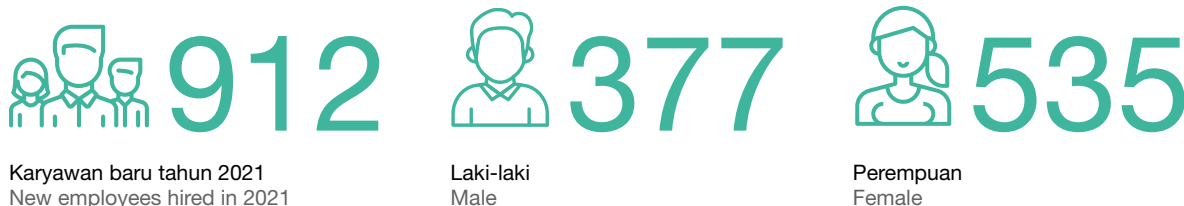
Employee Recruitment and Replacement [GRI 401-1]

In line with the growth and development of Sido Muncul's business, the quality of employees is our priority. By adhering to the principles of openness and fairness, we implement an open recruitment system to recruit the best talents. The widest opportunity is open for individuals from various backgrounds to join.

In addition to open recruitment, we also carry out an internal recruitment process through transfers and promotions to provide opportunities for internal employees to fill available positions. Internal recruitment allows the process of adapting employees to their new assignments faster because they already understand the work culture and corporate values.

We are continuously improving our recruitment system to make it easier for job seekers. In order to digitize and make it easier for the applicants to submit their job applications, we developed an online application form. This initiative is one of the results of employee ideas at 2021 Sido Group Activity Convention.

Furthermore, we are currently developing an e-recruitment system to increase the transparency of the recruitment process and make it easier for the candidates to monitor the progress of their recruitment process. The system was tested in December 2021 and will be fully functional in early 2022.



Dalam rangka memenuhi kebutuhan tenaga kerja di pabrik, kami mengutamakan calon karyawan yang berasal dari wilayah Kabupaten di sekitar operasional Perusahaan, sepanjang memenuhi persyaratan dan standar kualifikasi yang dibutuhkan. Pada tahun 2021, Sido Muncul merekrut 912 karyawan baru untuk berbagai posisi, dimana 605 orang di antaranya adalah tenaga kerja lokal.

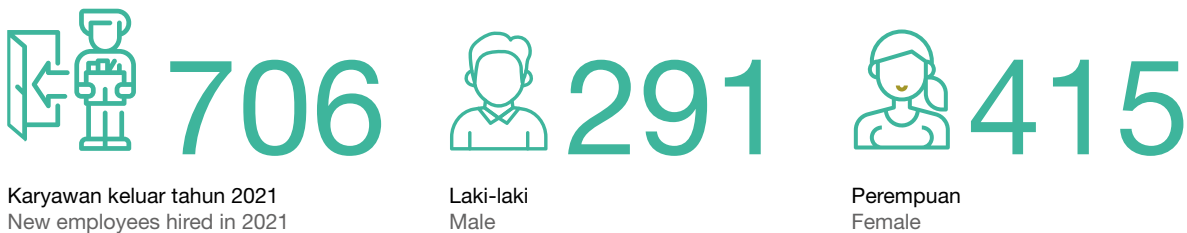
Jumlah karyawan yang keluar pada tahun 2021 adalah rata-rata sebanyak 59 orang/bulan, dilatarbelakangi dengan

In order to meet manpower needs in the factory, we prioritize prospective employees who come from Regency surrounding our operations, as long as they meet the requirements and qualification standards required. In 2021, Sido Muncul recruited 912 new employees for various positions, of which 605 employees were local workers.

The number of employees resigned in 2021 was an average of 59 people/month, for various reasons. Personal reasons

berbagai alasan. Alasan pribadi dan selesai kontrak kerja merupakan dua alasan utama pergantian karyawan. Dengan total karyawan sebanyak 4.247 orang, maka tingkat pergantian karyawan Sido Muncul pada 2021 adalah 16% dimana tingkat pergantian karyawan sukarela sebesar 11% dan tidak sukarela sebesar 5%.

and termination of employment contracts were the two main reasons for employee turnover. With a total of 4,247 employees, Sido Muncul's employee turnover rate in 2021 was 16% wherein the voluntary turnover rate is 11% and the involuntary turnover rate is 5%.



Rincian statistik karyawan baru dan karyawan keluar dapat dilihat pada halaman 161.

Detailed statistics of new employees and resigned employees is presented on page 161.

Keberagaman [GRI 405-1]

- Keberagaman Badan Tata Kelola**
 Komposisi anggota badan tata kelola Sido Muncul saat ini telah memenuhi unsur-unsur keberagaman yang saling melengkapi dan cukup efektif dalam melaksanakan fungsi dan tanggung jawab kolektif Direksi dan Dewan Komisaris. Pengangkatan anggota Direksi dan Dewan Komisaris merupakan hak dan wewenang Pemegang Saham dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. Proses nominasi kandidat anggota Direksi dan atau anggota Dewan Komisaris terutama mempertimbangkan latar belakang pendidikan dan keahlian yang dibutuhkan, pengalaman, serta reputasi bisnis.

Rincian keberagaman Direksi dan Dewan Komisaris dapat dilihat di bagian profil Direksi dan Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan 2021 PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk halaman 94 dan 86.

- Keberagaman Karyawan**
 Profil karyawan Sido Muncul mencerminkan keberagaman dari aspek latar belakang, usia, dan jenis kelamin. Per 31 Desember 2021, Sido Muncul Group memiliki 4.247 karyawan dengan rasio jumlah karyawan laki-laki dan perempuan yang seimbang. Jumlah ini bertambah 155 orang dibandingkan tahun 2020 yang berjumlah 4.092 karyawan.

Diversity [GRI 405-1]

- Diversity in Governance Bodies**
 The current composition of Sido Muncul governance bodies has fulfilled the elements of diversity that complement each other and are effective in carrying out the collective functions and responsibilities of Board of Directors and Board of Commissioners. Appointment of members of Board of Directors and the Board of Commissioners is the right and authority of Shareholders by taking into account recommendations of Nomination and Remuneration Committee. Nomination process for candidates for members of Board of Directors and/or Board of Commissioners mainly considers educational background and required expertise, experience and business reputation.

Details of diversity in Board of Directors and Board of Commissioners is presented in profiles of Board of Directors and Board of Commissioners section in 2021 Annual Report of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk on page 94 and 86.

- Diversity in Employees**
 Sido Muncul's employees profile reflects diversity in terms of background, age and gender. As of December 31, 2021, Sido Muncul Group had 4,247 employees with a balanced ratio of male and female employees. This number increased by 155 people compared to 2020 which amounted to 4,092 employees.

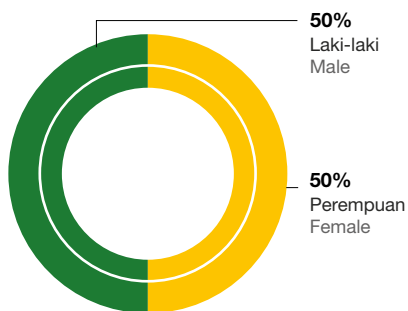
66 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul

Growing with Excellent Human Resources

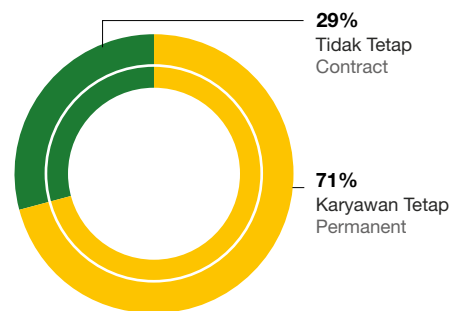
Statistik karyawan per 31 Desember 2021 [POJK C.3] GRI [405-1]

Employee statistics as of December 31, 2021 [POJK C.3] GRI [405-1]

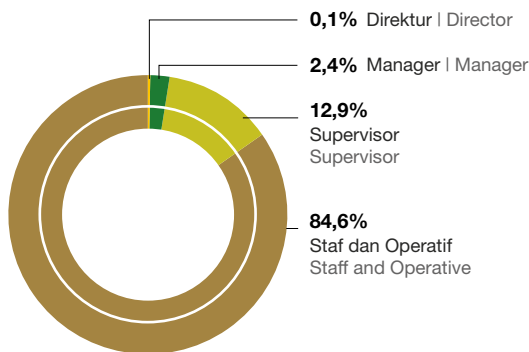
Jenis Kelamin Gender



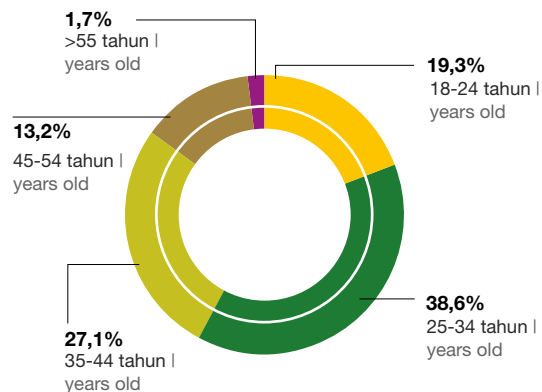
Status



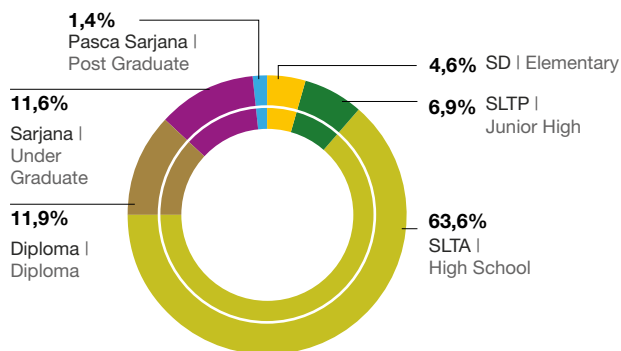
Jabatan Position



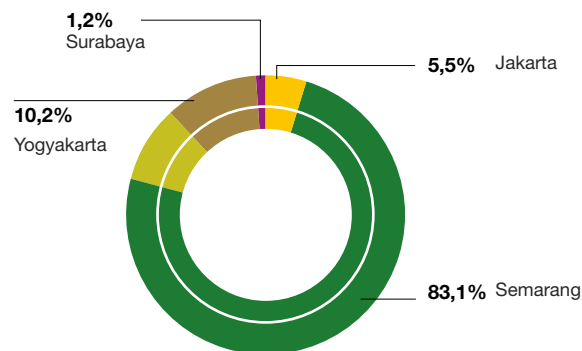
Usia Age



Pendidikan Education



Wilayah Region



Statistik karyawan berdasarkan wilayah dan rincian statistik karyawan selama tiga tahun terakhir dapat dilihat pada halaman 162.

Employee statistics by region and detailed employee statistics for the last three years are presented on page 162.

Keterwakilan Perempuan

Berdasarkan hasil penelitian International Labor Organization (ILO) pada Juni 2020 terhadap 416 perusahaan nasional dan multinasional di Indonesia yang mempraktikkan kesetaraan gender di lingkungan kerja, sebanyak 66% perusahaan mengalami peningkatan kinerja karyawan, produktivitas, kreativitas, hingga inovasi. Sementara, sebanyak 46% perusahaan mengalami peningkatan minat terhadap produk dan jumlah konsumen.

Sido Muncul ikut mendukung kesetaraan gender dengan membuka peluang yang sama bagi karyawan laki-laki dan perempuan untuk meraih karir setinggi-tingginya dan hak untuk mengembangkan kompetensi. Bagi karyawan perempuan, kami menerapkan kebijakan cuti melahirkan, menyediakan ruang laktasi, serta menyediakan fasilitas kesehatan yang ramah keluarga. Hal ini juga sejalan dengan komitmen kami mendukung pencapaian tujuan kelima Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Hingga akhir tahun 2022, sebanyak 38 karyawan perempuan memegang posisi manajerial di Sido Muncul, dengan persentase sekitar 37% dari total karyawan di posisi manajerial.

Membangun Hubungan Industrial yang Harmonis

Mengapa aspek ini penting [GRI 103-1]

Hubungan yang harmonis antara manajemen dan karyawan merupakan kunci keberhasilan Sido Muncul dalam menghadapi tantangan keberlanjutan, terutama pada saat pandemi COVID-19. Komunikasi yang baik antara manajemen dan karyawan menjadi faktor kunci terwujudnya hubungan industrial yang harmonis. Oleh karena itu, kami menghormati hak karyawan untuk menyampaikan keluhan atau ketidaknyamanan yang terjadi di lingkungan perusahaan dan menjamin kebebasan karyawan untuk berserikat sesuai dengan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2000 tentang Serikat Pekerja. Prinsip yang dikedepankan dalam pengembangan hubungan kerja dengan karyawan adalah sinergi dan saling menghormati

Kebebasan Berserikat

Kami mendukung aspirasi karyawan untuk membentuk serikat pekerja. Sejak tahun 2003, karyawan Sido Muncul membentuk serikat pekerja yaitu Pengurus Unit Kerja (PUK) Serikat Kerja Farmasi dan Kesehatan Reformasi (SP-Farkes R) yang tercatat di Dinas Ketenagakerjaan setempat.

Women's Representation

Based on the results of a research conducted by International Labor Organization (ILO) in June 2020 on 416 national and multinational companies in Indonesia that practice gender equality in the work environment, 66% of companies experienced improvements in employee performance, productivity, creativity and innovation; while 46% of companies experienced an increase in interest in products and the number of consumers.

Sido Muncul supports gender equality by providing equal opportunities for male and female employees to achieve the highest career paths and the right to develop competences. For female employees, we implement a policy of maternity leave and provide lactation rooms and family-friendly health facilities. This is also in line with our commitment to support the achievement of the fifth goal of Sustainable Development Goals.

At end of 2021, 38 female employees held managerial positions at Sido Muncul, with a percentage of around 37% of the total employees in managerial positions.

Building Harmonious Industrial Relations

Why This Aspect is Important [GRI 103-1]

A harmonious relationship between management and employees is the key to Sido Muncul's success in facing sustainability challenges, especially during COVID-19 pandemic. Good communication between management and employees is a key factor in realizing harmonious industrial relations. Therefore, we respect the rights of employees to submit complaints or inconveniences that occur in the Company's environment and guarantee the freedom of employees to associate in accordance with Law No. 21 of 2000 concerning Labor Unions. The principles that we put forward in developing working relationships with employees are synergy and mutual respect.

Freedom to Associate

We support aspiration of employees to form a union. In 2003, Sido Muncul employees established a trade union, namely Management of Work Unit (PUK) of Pharmacy and Health Reformation Work Union (SP-Farkes R) recorded in the local Manpower Office.

68 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul Growing with Excellent Human Resources

Serikat pekerja memegang peranan penting dalam mengkomunikasikan kebijakan perusahaan pada masa pandemi terutama pada hal-hal yang terkait dengan perubahan hak-hak karyawan termasuk kesehatan, keselamatan, kepatuhan pada protokol, perjalanan dinas, cuti dan lain-lain. Dengan dukungan dan kerja sama manajemen dan serikat pekerja, karyawan dapat memahami penerapan aturan-aturan baru yang diciptakan untuk melindungi kepentingan bersama.

Dukungan manajemen terhadap serikat pekerja Sido Muncul antara lain dengan menyediakan fasilitas untuk kegiatan organisasi berupa kantor sekretariat, perizinan dinas untuk keperluan organisasi, dan bantuan anggaran program kegiatan (*gathering*, musyawarah unit kerja dan sebagainya).

Labor union plays an important role in communicating corporate policies during the pandemic, especially on matters related to changes in employee rights including health, safety, compliance with protocols, business trip, leave and others. With the support and cooperation of management and trade unions, employees can understand the implementation of new rules applied to protect common interests.

Management support for Sido Muncul labor union includes providing facilities for organizational activities in the form of a secretariat office, office permits for organizational purposes and fund budget for activity programs (*gathering*, work unit deliberation and others).



Setiap 2 tahun, manajemen dan serikat pekerja melakukan perundingan untuk menyusun Perjanjian Kerja Bersama (PKB). PKB merupakan kesepakatan antara perusahaan dengan karyawan untuk kemajuan perusahaan dan kesejahteraan karyawan. PKB mengatur syarat kerja, hak, kewajiban dan tanggung jawab kedua belah pihak.

Dalam perundingan tersebut, setiap klausul pada PKB yang terdahulu ditinjau ulang, dibahas dan diperbarui sesuai aspirasi karyawan, perkembangan peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan dan perkembangan perusahaan. PKB yang berlaku saat ini adalah hasil kesepakatan manajemen dan serikat pekerja pada tahun 2019 dengan masa berlaku April 2019 hingga April 2021.

Sehubungan dengan pandemi COVID-19, manajemen dan serikat pekerja melalui forum bipartit menyepakati perpanjangan masa berlaku PKB 2019-2021 hingga Juni 2022 dengan tetap mengikuti ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Selain itu, para pihak

Every 2 years, management and labor union negotiate to draft a Collective Labor Agreement (PKB). PKB is an agreement between the Company and employees for the advancement of the Company and employee welfare. PKB regulates the terms of work, rights, obligations and responsibilities of both parties.

In the negotiation, each clause in the previous PKB is reviewed, discussed and updated according to employee aspirations, developments in labor laws and regulations, as well as the Company developments. The current CLA is the result of an agreement between the management and the labor union in 2019 with a validity period from April 2019 to April 2021.

Due to COVID-19 pandemic, management and labor union through a bipartite forum agreed to extend the validity period of 2019-2021 PKB until June 2022 with due regards to the provisions of the applicable labor regulations. In addition, the parties agreed to implement government provisions

sepakat untuk melaksanakan ketentuan pemerintah terkait kebijakan di era pandemi COVID-19 dengan menambahkan klausul tentang kebijakan selama pandemi COVID-19 pada Bab XVIII Pasal 68 Kesehatan, Keselamatan, dan Perlindungan Kerja.

Anggota serikat pekerja Sido Muncul berjumlah 2.298 orang atau 66% dari jumlah karyawan level staf dan pelaksana. Sebanyak 85% karyawan tercakup PKB dan sisanya tercakup dalam Peraturan Perusahaan. [GRI 102-41]

Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan

Kami menerapkan sistem komunikasi dua arah yang bebas, terbuka dan bertanggung jawab. Karyawan dapat menyampaikan saran dan pendapat mengenai perusahaan atau hubungan kerja di dalam perusahaan dengan atasan langsung atau kepada Departemen HR pada setiap waktu dengan tidak mengganggu kegiatan/jam kerja. Mekanisme pengaduan masalah ketenagakerjaan diatur dalam Prosedur Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial No. PS-081010-01-00-001 tanggal 3 Januari 2014 dan PKB tahun 2019 Bab XVII pasal 67 perihal Penyelesaian Keluh Kesah.

Apabila terjadi perselisihan hubungan industrial, yaitu perbedaan pendapat yang mengakibatkan pertentangan antara manajemen dengan karyawan terkait hak, perselisihan kepentingan dan pemutusan hubungan kerja, maka penyelesaiannya diupayakan melalui perundingan bipartit secara musyawarah untuk mencapai mufakat.

Jika perundingan bipartit tidak dapat mencapai kesepakatan, maka penyelesaian perselisihan akan mengacu pada tata cara penyelesaian perselisihan hubungan industrial sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2004. Sampai akhir tahun 2021, tidak ada kasus perselisihan hubungan industrial yang berifat substansial yang harus diselesaikan hingga ke Dinas Tenaga Kerja atau ke pengadilan.

Menciptakan Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Komitmen Kami [GRI 103-1] [POJK F.21]

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) merupakan salah satu risiko utama dalam kegiatan usaha kami. Kinerja K3 menjadi salah satu aspek penting yang berpengaruh pada produktivitas dan profitabilitas serta dapat berdampak pada reputasi perusahaan dan kepercayaan konsumen. Oleh karena itu kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasi dengan menjunjung tinggi prinsip-prinsip K3 untuk

related to policies in the era of COVID-19 pandemic by adding a clause on policies during COVID-19 pandemic in Chapter XVIII Article 68 Occupational Health, Safety and Protection.

Sido Muncul labor union had 2,298 members or 66% of the total staff and operative employees. As many as 85% of employees were covered by PKB and the rest were covered by Company Regulations. [GRI 102-41]

Complaint Mechanism for Employment Issues

We adhere to two-way communication system that is free, open and responsible. Employees can submit suggestions and opinions regarding the Company or work relations within the Company with their direct supervisors or to HR Department at any time without interrupting activities/work hours. Complaint mechanism for employment issues is regulated in Industrial Relations Dispute Settlement Procedure No. PS-081010-01-00-001 dated January 3, 2014 and 2019 CLA Chapter XVII article 67 regarding Complaint Handling.

In the case of industrial relations dispute, i.e., differences of opinion which result in disagreement between the management and employees regarding rights, disputes of interest and termination of employment, then such dispute is resolved through deliberate bipartite negotiation to reach consensus.

In the event that bipartite negotiation fails to reach consensus, the dispute resolution will refer to the procedures for resolving industrial relations disputes as stipulated in Law No. 2 of 2004 concerning Settlement of Industrial Relations Disputes. At end of 2021, there were no cases of industrial relations dispute of a substantial nature that must be resolved at Department of Manpower or court.

Ensuring a Good and Safe Work Environment

Our Commitment [GRI 103-1] [POJK F.21]

Occupational Health and Safety (OHS) is one of the main risks in our business activities. OHS performance is one of the important aspects that affect productivity and profitability and can have an impact on the Company's reputation and consumer confidence. Therefore, we are committed to carrying out operations by upholding the principles of OHS to create a safe and comfortable work

70 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul Growing with Excellent Human Resources

menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman agar karyawan dapat bekerja secara optimal. Setiap tahunnya kami menargetkan pencapaian angka kecelakaan kerja nihil (*zero accident*).

Sido Muncul berupaya mencapai dan mempertahankan kinerja K3 terbaik. Kami melakukan inspeksi dan evaluasi aspek kesehatan dan keselamatan karyawan secara berkala. Kami menyediakan poliklinik 24 jam untuk mengantisipasi kemungkinan adanya karyawan yang sakit atau mengalami kecelakaan di tempat kerja.

environment so that employees can work optimally. Every year we target the achievement of zero accident.

Sido Muncul strives to achieve and maintain the best OHS performance. We carry out regular inspections and evaluations of employee health and safety aspects. We provide a 24-hour clinic to anticipate the possibility of employees getting sick or experiencing occupational accident.

Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja [GRI 403-1] Occupational Health and Safety Management System

Sejak awal, kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasional dengan memenuhi standar kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang diakui secara internasional. Seluruh pabrik kami sudah menerapkan sistem manajemen K3 dan dua di antaranya, yaitu pabrik Sido Muncul di Semarang dan pabrik ekstraksi milik PT SHI sudah tersertifikasi ISO 45001:2018.

Sejak 8 Agustus 2020, kami berhasil mendapatkan sertifikasi ISO 45001:2018 dari lembaga sertifikasi URS untuk pabrik Sido Muncul di Semarang. Sebagai standar terbaru, ISO 45001:2018 dilengkapi dengan penambahan aspek harapan dan kebutuhan pemangku kepentingan sehingga kriteria penilaiannya menjadi lebih komprehensif. Hal ini menunjukkan bahwa Sido Muncul telah mampu memenuhi berbagai program prioritas dalam pemenuhan kriteria SMK3, di antaranya: kedisiplinan karyawan menggunakan alat pelindung diri, pemenuhan persyaratan sertifikasi kompetensi, pemenuhan riksa uji, hingga identifikasi penilaian dampak kegiatan. Pada tahun 2021, kami telah menjalani audit *surveillance* tahunan ISO 45001:2018.

Since the beginning, we have been committed to carrying out operational activities by meeting international occupational health and safety (OHS) standards. All of our factories have implemented an OHS management system and two of which, namely Sido Muncul factory in Semarang and extraction plant owned by PT SHI are ISO 45001:2018 certified.

On August 8, 2020, we obtained ISO 45001:2018 certification from URS certification body for Sido Muncul factory in Semarang. As the latest standard, ISO 45001:2018 is equipped with additional aspects of stakeholder expectations and needs so that the assessment criteria become more comprehensive. This shows that Sido Muncul has been able to fulfill various priority programs in compliance with OHS management system criteria, including: employee discipline in wearing personal protective equipment, compliance with competency certification requirements, compliance with examination tests and identification of activity impact assessments. In 2021, we conducted annual ISO 45001:2018 surveillance audit.



Organisasi K3 [GRI 403-4]

Sido Muncul membentuk Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) sebagai penanggung jawab dan pembina K3. Pada tahun 2021, P2K3 di pabrik Semarang memiliki kepengurusan baru sehubungan adanya beberapa anggota yang mengundurkan diri sebagai karyawan perusahaan. P2K3 beranggotakan 43 orang yang terdiri dari perwakilan manajemen dan personel dari setiap unit produksi. Kepengurusan P2K3 telah disahkan oleh Kepala Satuan Pengawasan Ketenagakerjaan Wilayah Semarang, Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Semarang berdasarkan Keputusan Nomor 560/1.734/2021 tanggal 9 September 2021.

P2K3 bertanggung jawab untuk meningkatkan kesadaran karyawan dalam mematuhi prosedur keselamatan. Tim P2K3 mengadakan pertemuan setiap 2 bulan sekali dan pada masa pandemi, diskusi tim tetap diadakan secara daring. Secara rutin P2K3 melakukan sosialisasi/himbauan disiplin menggunakan alat pelindung diri (APD) dan inspeksi K3 mingguan. Latihan simulasi bencana kebakaran dan gempa bumi dilakukan secara bergantian.

Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, dan Investigasi Insiden [GRI 403-2]

Sebagai bagian dari penerapan manajemen K3, perusahaan melakukan penilaian akan identifikasi bahaya, risiko, penentuan pengendalian dan peluang perbaikan terkait K3 yang diperbaharui setiap tahun. Penilaian yang dilakukan terintegrasi dengan sistem manajemen mutu dengan berfokus pada risiko K3 dan mutu yang mungkin terjadi serta mencakup keseluruhan proses produksi mulai dari penerimaan bahan baku hingga penyimpanan barang jadi. Berdasarkan hasil penilaian ini, kami dapat mengetahui risiko dan kemungkinan bahaya yang dapat terjadi untuk setiap aktivitas operasional, mempersiapkan sarana dan prasarana untuk lingkungan kerja yang, memberikan kesadaran akan bahaya kepada karyawan agar mereka selalu waspada dan bekerja dengan hati-hati serta mempersiapkan prosedur dan personel jika terjadi insiden.

Secara periodik kami melakukan inspeksi untuk mengevaluasi penerapan manajemen K3. Tim yang melakukan inspeksi terdiri dari unsur Departemen HR, anggota P2K3/Pengawas K3, personel Klinik/Kesehatan dan Satuan Pengamanan. Inspeksi dilakukan di seluruh lini produksi bertujuan untuk memastikan ketertiban karyawan untuk tidak membawa benda-benda yang tidak berhubungan dengan pekerjaan, kedisiplinan menggunakan alat pelindung diri secara benar, penerapan 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin), dan pemeriksaan perlengkapan P3K.

OHS Organization [GRI 403-4]

Sido Muncul established an Occupational Health and Safety Advisory Committee (P2K3) to be responsible for and to guide OHS implementation. In 2021, P2K3 at Semarang factory appointed new management due to several members who resigned. P2K3 consisted of 43 people consisting of management and personnel representatives from each production unit. P2K3 management has been approved by the Head of Social, Manpower and Transmigration Office of Semarang Regency based on Decision No. 560/1.734/2021 dated September 9, 2021.

P2K3 is responsible for increasing employee awareness of compliance with safety procedures. P2K3 team holds meetings every 2 months and during the pandemic, team discussions are held online. P2K3 routinely conducts socialization/disciplinary campaign on using personal protective equipment (PPE) and weekly OHS inspection. Fire and earthquake simulation exercises are carried out alternately.

Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation [GRI 403-2]

As part of implementation of OHS management, the Company conducts hazard identification, risk assessment, determination of controls and opportunities for improvement related to OHS which is updated on an annual basis. The assessment is integrated with quality management system by focusing on OHS and quality risks that may occur and covering the entire production process, from receiving raw materials to storing finished goods. Based on the results of this assessment, we are able to identify potential risks and hazards that may occur in each operational activity, to prepare facilities and infrastructure for a safe work environment, to encourage awareness of hazards to employees so that they are always alert and work carefully, as well as to prepare procedures and personnel in the case of incident.

We periodically conduct inspection to evaluate the implementation of OHS management. The inspection team consists of elements of HR Department, P2K3 members/OHS Supervisors, Clinic/Health personnel and Security Unit. Inspection is carried out in all production lines aimed at ensuring orderliness for employees not to bring objects that are not related to work, discipline in using personal protective equipment properly, implementing 5R (Concise (Ringkas), Neat (Rapi), Clean (Resik), Careful (Rawat), Diligent (Rajin)) and checking first aid kits.

72 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul

Growing with Excellent Human Resources

Jika terjadi insiden kecelakaan kerja, korban akan segera mendapatkan pertolongan pertama di poliklinik dan apabila membutuhkan penanganan lebih lanjut akan dirujuk ke rumah sakit atau fasilitas kesehatan terdekat. Secara paralel, Tim P2K3 akan melakukan investigasi langsung terhadap penyebab kecelakaan dan menyusun laporan yang berisi analisis dan rekomendasi untuk mencegah kejadian berulang di masa mendatang.

Layanan Kesehatan Kerja [GRI 403-3]

Sido Muncul menyediakan fasilitas kesehatan bagi karyawan. Kami memiliki satu poliklinik di pabrik Klepu yang beroperasi 24 jam dan ditangani oleh 2 dokter perusahaan, 8 tenaga medis (dibagi untuk bertugas dalam 3 *shift*) dan 2 tenaga administrasi. Kami juga menyiapkan 2 unit mobil ambulans dan menyediakan kotak P3K yang memadai di setiap unit produksi untuk pertolongan pertama bila terjadi kecelakaan kerja.

Peningkatan Kualitas Kesehatan Karyawan [GRI 403-6]

Setiap 6 bulan, kami melaksanakan pemeriksaan kesehatan umum untuk seluruh karyawan yang dilakukan oleh klinik perusahaan. Perusahaan juga telah bekerja sama dengan laboratorium eksternal untuk melakukan pemeriksaan berkala lebih mendalam setiap 2 tahun sekali yang meliputi hematologi rutin, urine lengkap, rontgen toraks, HBsAg, dan audiometri (untuk unit yang terpapar kebisingan di atas ambang batas).

Secara rutin kami mengadakan penyuluhan kesehatan untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan kesehatan. Pada tahun 2021, kami mengadakan sosialisasi sehubungan dengan kebijakan baru mengenai pencegahan dan penanggulangan HIV/AIDS. Penyuluhan diberikan oleh dokter dan tenaga medis dari klinik perusahaan.

In the event of occupational accident, the victim will be immediately given first aid at the polyclinic and if further treatment is needed, the victim will be sent to the nearest hospital or health facility. Meanwhile, P2K3 Team will immediately conduct direct investigation on the cause of the accident and prepare a report containing analysis and recommendations to prevent recurrence in the future.

Occupational Health Service [GRI 403-3]

Sido Muncul provides health facilities for employees. We have one polyclinic at Klepu, Semarang factory which operates 24 hours and is handled by 2 doctors, 8 medical personnel (work in 3 shifts) and 2 administrative staff. We also provide 2 ambulances and adequate first aid kits in each production unit for first aid in the event of occupational accident.

Employee Health Quality Improvement [GRI 403-6]

Every 6 months, we conduct general health check for all employees at the Company's clinic. The Company also collaborates with external laboratories to conduct periodic in-depth examination every 2 years which includes routine hematology, urinalysis, chest X-ray, HBsAg and audiometry (for units exposed to noise above the threshold).

We regularly hold health education to increase employee awareness of health. In 2021, we held socialization regarding the new policy on HIV/AIDS prevention and control. Counseling was provided by doctors and medical personnel from the Company's clinic.

Mendukung Upaya Pencegahan dan Penanggulangan HIV/AIDS di Tempat Kerja Supporting HIV/AIDS Prevention and Control Efforts at Work

Program pengendalian HIV/AIDS tidak cukup hanya dilaksanakan oleh pemerintah saja, tetapi juga harus melibatkan peran serta sektor swasta dan kelompok masyarakat atau komunitas. Pelibatan ini dimulai dari upaya pencegahan di masyarakat hingga perawatan, pengobatan, dan dukungan terhadap penderita (orang dengan HIV dan AIDS/ODHA).

Pada tahun 2021, Sido Muncul mengeluarkan kebijakan mengenai HIV/AIDS berdasarkan peraturan dan menegaskan komitmen kami untuk:

1. Menerapkan kebijakan yang bersifat nondiskriminatif terhadap semua karyawan berkenaan dengan status HIV/AIDS karyawan;
2. Memastikan semua informasi berkaitan dengan konsultasi, perawatan dan semua pengobatan yang dilakukan oleh karyawan terjaga kerahasiaannya;
3. Memperbolehkan karyawan dengan HIV/AIDS tetap bekerja dengan penempatan sesuai pertimbangan perusahaan selama kondisi fisiknya memungkinkan untuk bekerja;
4. Mempertimbangkan secara adil dan dengan perasaan simpatik jika karyawan menghendaki pengklasifikasian dan penempatan kembali untuk pekerjaan yang lebih ringan apabila karyawan dengan HIV/AIDS tidak sanggup bekerja pada standar pekerjaan normal;
5. Memfasilitasi pelayanan konsultasi bagi karyawan yang terkena dampak dari HIV/AIDS;
6. Mendorong kepedulian akan HIV/AIDS melalui pendidikan ataupun penyuluhan mengenai HIV/AIDS di tempat kerja.

HIV/AIDS control program should be implemented not only by the government, but also needs participation of private sector and community groups. This involvement starts from prevention efforts in the community to care, treatment and support for patients (people living with HIV and AIDS/PLWHA).

In 2021, Sido Muncul issued a policy regarding HIV/AIDS based on regulations. This policy utters our commitment to:

1. Implement a non-discriminatory policy towards all employees regarding HIV/AIDS status;
2. Ensure that all information related to consultation, treatment and cure taken by employees is kept confidential;
3. Allow employees with HIV/AIDS to continue working with placements according to the Company's considerations as long as their physical conditions allow them to work;
4. Consider fairly and sympathetically if employees prefer classification and reassignment to easier jobs if employees with HIV/AIDS are unable to work with normal work standards;
5. Facilitate consulting services for employees affected by HIV/AIDS;
6. Encourage awareness of HIV/AIDS through education or counseling about HIV/AIDS at work.

74 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul Growing with Excellent Human Resources

Bekerja dengan Adaptasi Kebiasaan Baru Working with Adapting New Habits

Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) adalah penerapan tatanan hidup baru guna menjaga produktivitas selama masa pandemi COVID-19 dengan menerapkan kebiasaan/perilaku yang dapat mencegah penyebaran atau penularan COVID-19.

Sido Muncul menerapkan AKB dengan mengacu pada peraturan. Seluruh karyawan wajib menerapkan AKB agar proses produksi dan operasional tetap dapat berjalan tanpa mengabaikan faktor kesehatan dan keselamatan karyawan. Jika ada karyawan di pabrik yang terindikasi bergejala COVID-19, prosedur yang harus dilakukan adalah: yang bersangkutan menjalani *rapid test* di poliklinik, menerapkan isolasi, dan melaporkan kasus ke Puskesmas Bergas. Rapid test juga wajib dilakukan oleh karyawan yang memiliki riwayat kontak erat dengan penderita atau karyawan yang akan dan kembali dari perjalanan dinas.

Selain itu, sebagai bagian dari upaya pencegahan, setiap unit bisnis wajib menjalankan upaya sebagai berikut:

- Menyiapkan infrastruktur fisik di lingkungan kerja agar karyawan tetap berjarak dalam melakukan aktivitasnya (tempat kerja, musala, toilet, kantin, tempat absen).
- Memberikan asupan tambahan vitamin dan suplemen produk Sido Muncul secara rutin (Vit C, Tolak Angin Cair dan kapsul JSH) kepada karyawan.
- Melakukan sosialisasi AKB melalui poster, grup Whatsapp karyawan, dan pada sesi-sesi pelatihan baik *online* maupun *offline*.
- *Monitoring* kondisi kesehatan karyawan secara fisik (melalui Poliklinik Perusahaan) atau *online* (pengisian form *online* kondisi kesehatan harian, *timestamp*).

PATUHI 5M



Memakai Masker



Mencuci Tangan



Menjaga Jarak



Menjauhi Kerumunan



Membatasi Mobilitas dan Interaksi

Adaptation of New Habits (ANH) is applying new habits in order to maintain productivity during COVID-19 pandemic by implementing habits/behaviors that can prevent the spread or transmission of COVID-19.

Sido Muncul implements ANH with reference to regulations. All employees are required to implement ANH so that the production and operational processes can continue to run without ignoring employee's health and safety. If there are employees at the factory indicated to have COVID-19 symptoms, the procedures that must be carried out are: the person concerned undergoes a rapid test at the polyclinic, applies isolation and reports the case to Bergas Health Center. Rapid test is also mandatory for employees who have a history of close contact with patients or employees who are going to and returning from business trips.

In addition, as part of prevention, each business unit is required to carry out the following measures:

- Preparing physical infrastructure in the work environment so that employees remain distant in carrying out their activities (work place, prayer room, toilet, canteen, attendance machine).
- Providing Sido Muncul's vitamins and supplements products (Vit C, Tolak Angin Cair and JSH capsules) to employees regularly.
- Disseminating health protocols through posters, employee Whatsapp groups and during online and offline training sessions.
- Monitoring employee health physically (through the Company' Polyclinic) or online (filling in online form of daily health conditions, *timestamp*).

Mendukung Pencapaian Target Vaksinasi Nasional

Supporting the Achievement of National Vaccination Targets



Dalam rangka mendukung program nasional penanganan COVID-19 khususnya pemenuhan target vaksinasi nasional serta mempercepat cakupan karyawan perusahaan yang sudah divaksin, Sido Muncul bekerja sama dengan berbagai pihak untuk mengadakan kegiatan vaksinasi COVID-19 bagi karyawan. Kegiatan vaksinasi di lingkungan pabrik dan kantor dilaksanakan dengan menggandeng berbagai pihak seperti Kesehatan Daerah Militer IV/Diponegoro (Kesdam IV/Diponegoro), Perwakilan Umat Buddha Indonesia (Walubi), Dinas Kesehatan Kota Semarang, Puskesmas setempat, dan klinik di sekitar pabrik. Hingga akhir tahun 2021, sebanyak 3.141 karyawan Sido Muncul telah mendapatkan vaksin dosis pertama dan 3.121 karyawan mendapatkan vaksin dosis kedua melalui program vaksinasi yang difasilitasi perusahaan.

In order to support the national program for handling COVID-19, especially to meet the national vaccination targets and to accelerate the coverage of the Company's vaccinated employees, Sido Muncul collaborates with various parties to hold COVID-19 vaccination for employees. Vaccination at the factories and offices is carried out in collaboration with various parties, such as Health Department of Regional Military IV/Diponegoro (Kesdam IV/Diponegoro), representatives of Indonesian Buddhists (Walubi), Health Office of Semarang City, local health centers and clinics around the factories. At end of 2021, 3,141 Sido Muncul employees had received the first dose of vaccine and 3,121 employees had received the second dose of vaccine through vaccination program facilitated by the Company.

Pelatihan K3 [GRI 403-5]

Secara berkala, kami menyelenggarakan pelatihan terkait K3 untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran karyawan untuk senantiasa mematuhi kaidah keselamatan dalam melaksanakan pekerjaannya. Setiap karyawan baru wajib mengikuti program orientasi, termasuk di antaranya induksi K3.

Pelatihan non sertifikasi umumnya diselenggarakan secara *in-house*, antara lain latihan simulasi evakuasi, simulasi gempa bumi, pertolongan pertama pada kecelakaan (P3K), dan pelatihan terkait kesehatan termasuk penyuluhan mengenai HIV/AIDS yang bekerja sama dengan Komisi Pemberantasan HIV/AIDS (KPA).

Karyawan yang bidang pekerjaannya wajib memiliki sertifikasi kompetensi seperti operator alat angkut (*forklift*, *excavator*, *bulldozer*), operator boiler dan teknisi listrik, dikirim untuk mengikuti pelatihan dan ujian sertifikasi pada lembaga yang diakui pemerintah.

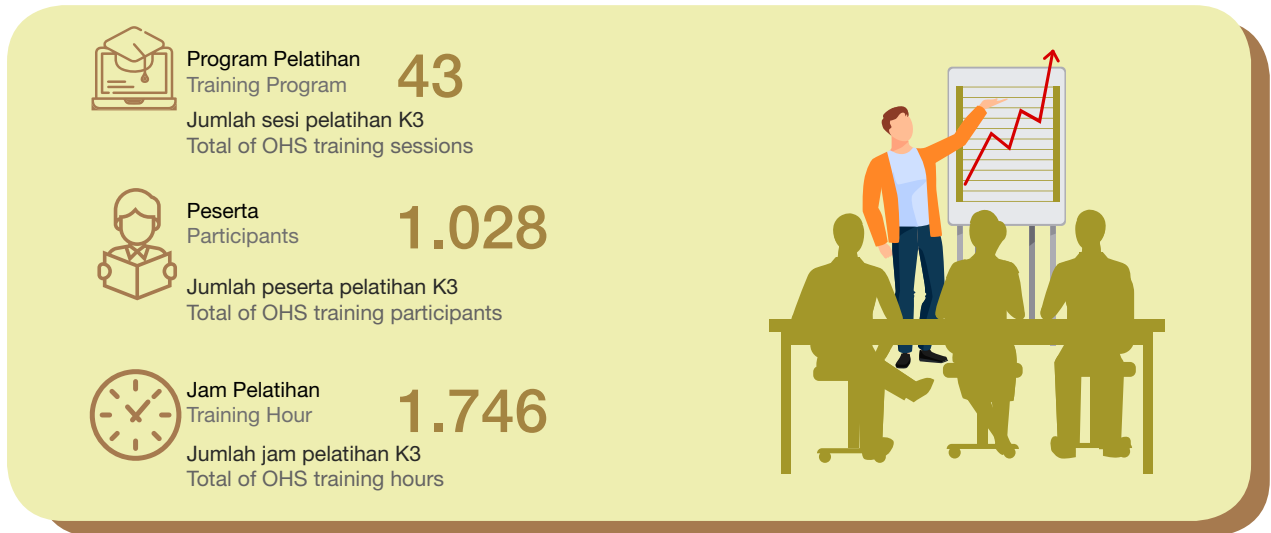
OHS Training [GRI 403-5]

We periodically organize OHS training to increase employee understanding and awareness of compliance with safety rules in carrying out their work. Every new employee is required to take part in an orientation program, including OHS induction.

Non-certification training is typically held in-house, such as: exercises of evacuation simulation, earthquake simulation, first aid (P3K) and health-related training including counseling on HIV/AIDS in collaboration with HIV/AIDS Eradication Commission (KPA).

Employees whose fields of work require competency certification, such as: operators of transportation equipment (forklifts, excavators, bulldozers), boiler operators and electricians, are sent to attend certification training and examinations at institutions recognized by the government.

76 Bertumbuh bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul Growing with Excellent Human Resources



Tingkat Kecelakaan Kerja [GRI 403-9]

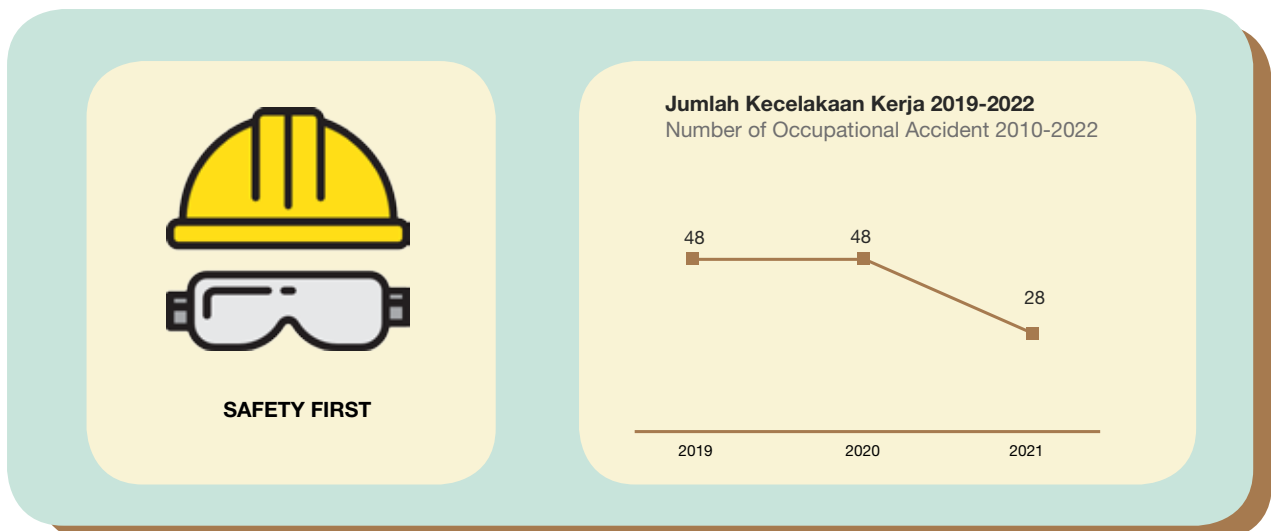
Target kegiatan K3 adalah mencegah atau meminimalisasi insiden kecelakaan, melakukan perbaikan sistem K3 yang berkelanjutan, serta meningkatkan budaya sadar K3. Pada tahun 2021, jumlah kecelakaan kerja yang terjadi di dalam kegiatan operasional Sido Muncul sebanyak 28 kali tanpa kejadian fatalitas, turun dibandingkan tahun 2020 sebanyak 48 kejadian. Penurunan angka kecelakaan kerja ini antara lain disebabkan oleh:

- Meningkatnya kesadaran karyawan akan pentingnya K3;
- Zero accident sudah menjadi bagian dari *key performance indicators* (KPI) dari tingkat manajemen hingga operatif; dan
- Perbaikan lingkungan kerja berkelanjutan sebagai hasil dari inspeksi berkala K3.

Work Accident Rate [GRI 403-9]

The target of OHS activities is to prevent or minimize incident, to carry out continuous improvement of OHS system and to encourage OHS awareness culture. In 2021, there were 28 incidents in Sido Muncul's operations without fatalities, down from 2020 as many as 48 incidents. The decrease in the number of incidents was partly due to:

- Increased employee awareness of the importance of OHS;
- Zero accident has become part of key performance indicators (KPI) from management to operational levels; and
- Continuous improvement of the working environment as a result of regular OHS inspection.



Catatan: Jumlah kecelakaan kerja mencakup seluruh operasi Sido Muncul dan anak perusahaannya.
Note: Number of occupational accidents includes all operations of Sido Muncul and subsidiaries.

Jumlah dan Tingkat Kecelakaan Kerja Tahun 2021

Number and rate of accidents in 2021

	Jumlah kasus Total cases	Tingkat Rate**
Fatalitas Fatality	0	0
Kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi High-consequence work-related injury *	0	0
Kecelakaan kerja yang tercatat Recordable work-related injury	28	3,3

Catatan | Note:

* "Kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi" adalah kecelakaan kerja yang menyebabkan pekerja tidak dapat, atau diduga tidak dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum terjadinya kecelakaan kerja dalam waktu 6 bulan, dan tidak mencakup data fatalitas
!"High-consequence work incident" is an occupational incident which causes worker to be unable, or suspected to be unable to fully recover to his health status prior to such occupational incident within 6 months, and does not include fatality data.

** Tingkat kecelakaan didapatkan berdasarkan perhitungan jumlah kasus dikali dengan 1.000.000 jam kerja dan dibagi dengan jumlah jam kerja orang selama per tahun
Incidence rate is calculated based on calculation of the number of cases multiplied by 1,000,000 work hours and divided by the number of work hours per year.

Rincian data kecelakaan kerja dapat dilihat pada halaman 164.

Details on work accidents data can be found on page 164.

Kami terus berupaya mencapai target nihil kecelakaan (*zero accident*) melalui berbagai upaya, antara lain: [\[GRI 403-7\]](#)

- Menyediakan alat pelindung diri (APD) lengkap sesuai jenis pekerjaan dan melakukan penggantian APD sesuai masa pakainya;
- Meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya penggunaan APD dan berhati-hati dalam melakukan pekerjaan;
- Melakukan inspeksi K3 secara berkala untuk mengevaluasi praktik K3 di lapangan dan mengidentifikasi potensi risiko baru;
- Bekerja sama dengan Balai Hiperkes untuk melakukan pengukuran kondisi lingkungan kerja bekerja yang meliputi pengukuran kebisingan (setiap 3 bulan) dan debu (setiap 1 tahun);
- Secara periodik melakukan pengukuran kecukupan intensitas penerangan dan temperatur ruang kerja/produksi;
- Melakukan pemeriksaan kesehatan dan menindaklanjuti bila ada indikasi medis mengalami gangguan kesehatan akibat lingkungan kerja.

We continue to strive to achieve the zero-accident target through various efforts, including: [\[GRI 403-7\]](#)

- Provide complete personal protective equipment (PPE) according to the type of work and replacing PPE according to its lifespan;
- Encourage employee awareness of the importance of using PPE and being careful in doing work;
- Conduct regular OHS inspection to evaluate OHS practices in the field and to identify new potential risks;
- Cooperate with Balai Hiperkes (local agency) to measure the condition of the working environment which includes measurements of noise (every 3 months) and dust (every 1 year);
- Periodically measure the adequacy of lighting intensity and temperature in working/production rooms;
- Carry out health checks and follow up should there be medical indications of health problems due to the work environment.

Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri

Together Building an Independent Community



Kami memiliki hubungan yang sangat dekat dengan berbagai lapisan masyarakat yang merupakan pemangku kepentingan terdekat dimana kami ingin berbagi manfaat yang sudah kami raih dari bisnis ini. Kami senantiasa menempatkan diri sebagai bagian dari solusi bagi komunitas di sekitar kami.

We have close relationships with various walks of life who are the closest stakeholders whom we want to share the profits that we generate from this business. We always position ourselves as part of the solution for the community around us.

Mengapa Aspek Ini Penting [GRI 103-1] [POJK F.23]

Kami menyadari, Sido Muncul lahir dari tengah masyarakat dan besar bersama masyarakat. Kami memiliki hubungan yang sangat dekat dengan berbagai lapisan masyarakat; para petani mitra, penjual jamu gendong, pengusaha warung, pedagang besar, konsumen, komunitas sekitar, hingga kelompok pra sejahtera yang masih membutuhkan uluran tangan. Mereka adalah pemangku kepentingan terdekat dimana kami ingin berbagi manfaat yang sudah kami raih dari bisnis ini, agar dapat dirasakan oleh semua yang membutuhkan. Kami menempatkan diri agar senantiasa menjadi bagian dari solusi bagi komunitas di sekitar kami.

Untuk tujuan itulah kami merancang program-program tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diarahkan untuk memenuhi kebutuhan penerima manfaat dan diharapkan mampu memberdayakan segala potensi yang mereka miliki untuk meningkatkan taraf kehidupan dan mendorong kemandirian. Melalui program CSR, kami juga berusaha mengelola risiko-risiko sosial, ekonomi dan lingkungan yang mungkin timbul dan dapat berdampak pada kinerja dan reputasi Sido Muncul.

Merancang Program yang Tepat Sasaran [GRI 103-2]

Program CSR Sido Muncul ditangani oleh Tim Hubungan Masyarakat dan Community Development dengan tugas pokok merencanakan, melaksanakan, memantau dan mengevaluasi, melakukan perbaikan program, dan berkoordinasi dengan pihak-pihak terkait demi keberhasilan program sesuai visi dan misi perusahaan.

Pada awalnya, kegiatan CSR kami lebih banyak bersifat karitatif (donasi). Sejalan dengan harapan masyarakat kelompok pra sejahtera untuk dapat meningkatkan taraf hidupnya, kami mulai fokus pada program pemberdayaan masyarakat berkelanjutan yang mampu menjadi solusi bagi permasalahan yang mereka hadapi. Kami ingin mendorong masyarakat agar pada waktunya mampu menyelesaikan permasalahan secara mandiri demi mencapai kemandirian ekonomi, sosial, budaya dan teknologi di daerahnya masing-masing. Setiap komunitas pasti memiliki potensi ekonomi dan kearifan lokalnya sendiri yang dapat dioptimalkan jika diberi kesempatan dan pendampingan yang memadai. Kami percaya, program pemberdayaan masyarakat yang kami lakukan, bila direncanakan dan dikelola dengan baik, terarah dan tepat sasaran, akan menghasilkan manfaat berkelanjutan dan dampak berganda bagi kesejahteraan masyarakat.

Why This Aspect Is Important [GRI 103-1] [POJK F.23]

We realize that Sido Muncul was established in the midst of the society and is growing up with them. We have close relationships with various walks of life; partner farmers, herbal medicine sellers, herbal medicine stalls, wholesalers, consumers, the surrounding communities and underprivileged groups who need a helping hand. They are the closest stakeholders with whom we want to share the profits that we generate from this business. We position ourselves to always be part of the solution for the community around us.

For this purpose, we design Corporate Social Responsibility (CSR) programs that are addressed to meet the needs of beneficiaries and are expected to be able to empower all their potential to improve their standard of living and encourage independence. Through our CSR programs, we also make efforts to manage social, economic and environmental risks that may arise and may have impact on Sido Muncul's performance and reputation.

Designing Targeted Programs [GRI 103-2]

Sido Muncul CSR programs are handled by Public Relations and Community Development Team with the main tasks of planning, implementing, monitoring and evaluating, making program improvements, as well as coordinating with related parties for the success of the programs according to the Company's vision and missions.

Initially, our CSR activities were mostly charitable (donation). To meet the expectation of underprivileged community to be able to improve their standard of living, we started to focus on sustainable community empowerment programs that are able to be a solution to the problems they face. We want to encourage people to be able to solve problems independently in time to achieve economic, social, cultural and technological independence in their respective regions. Each community must have its own economic potential and local wisdom that can be optimized if given the opportunity and adequate support. We believe that our community empowerment programs, if planned and managed properly, effective and on target, will produce sustainable benefits and multiple impacts on the welfare of the community.

80 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri Together Building an Independent Community

Sido Muncul memiliki Kebijakan Pelaksanaan CSR sebagai pedoman pelaksanaan CSR termasuk menetapkan target capaian yang diperbaharui setiap tahun sesuai dengan hasil evaluasi pelaksanaannya. Program CSR Sido Muncul juga diarahkan agar selaras dengan upaya pencapaian 17 butir Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

Sido Muncul has CSR Implementation Policy in place as a guideline for CSR implementation, including setting achievement targets which are updated annually according to the evaluation results of its implementation. Sido Muncul CSR programs are also directed to be in line with the efforts to achieve 17 Sustainable Development Goals (SDGs).



Berkontribusi Dalam Pencapaian 13 SDGs To contribute for the achievement of 13 SDGs

Pada tahun 2021, Sido Muncul berkerja sama dengan SDGs Center Universitas Diponegoro Semarang, untuk melakukan verifikasi kesesuaian program-program lingkungan dan pemberdayaan masyarakat yang telah dilakukan. Hasilnya, kegiatan yang kami lakukan terverifikasi telah mendukung pencapaian 13 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

In 2021, Sido Muncul collaborated with SDGs Center of Diponegoro University, Semarang, to verify the suitability of environmental and community empowerment programs that have been conducted. As a result, our verified activities have supported the achievement of 13 Sustainable Development Goals.







Lebih dari 16.000 penerima manfaat langsung Program CSR Sido Muncul di seluruh Indonesia sepanjang tahun 2021

More than 16,000 direct beneficiaries of the Sido Muncul CSR Program in Indonesia throughout 2021

Kami memiliki sejumlah program CSR berkelanjutan yang telah menghasilkan dampak yang bermakna dan selalu ditunggu oleh masyarakat yang membutuhkan. Selain itu, kami juga peduli pada masyarakat yang sedang tertimpa musibah bencana. [POJK F.25]

We have a number of sustainable CSR programs that have produced a meaningful impact and are always eagerly awaited by communities in need. In addition, we also care for disaster victims. [POJK F.25]

 <p>Karitatif Charity</p>	 <p>Infrastruktur Infrastructure</p>	 <p>Peningkatan Kapasitas Capacity Building</p>	 <p>Pemberdayaan Masyarakat Community Empowerment</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Beasiswa pendidikan untuk siswa dan gaji guru honorer 2. Pemberian dana operasional kegiatan lembaga keagamaan 3. Santunan kaum dhuafa 4. Sumbangan hewan kurban Hari Raya Idul Adha 5. Operasi katarak 6. Operasi bibir sumbing 7. Mudik Gratis 8. Bantuan Bencana <ol style="list-style-type: none"> 1. Educational scholarships for students and honorary teacher salaries 2. Providing operational funds for religious institutions activities 3. Donation for the poor 4. Donation of sacrificial animals on Eid al-Adha 5. Cataract surgery 6. Cleft lip surgery 7. Free Homecoming 8. Disaster Relief 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bantuan sarana prasarana umum 2. Dukungan infrastruktur rumah ibadah 3. Perbaikan rumah tidak layak huni Ring-1 <ol style="list-style-type: none"> 1. Public infrastructure assistance 2. Support for houses of worship infrastructure 3. Rehabilitation uninhabitable house in Ring-1 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Edukasi kunjungan pabrik 2. Pelatihan budi daya tanaman durian 3. Pelatihan budi daya tanaman alpukat 4. Sekolah lapang untuk petani padi Sukoharjo 5. Pelatihan budi daya kapulaga 6. Pelatihan standarisasi makanan 7. Pelatihan keamanan pangan 8. Pelatihan pembuatan <i>hand sanitizer</i> 9. Pelatihan perawatan mesin <ol style="list-style-type: none"> 1. Factory visit education 2. Durian cultivation training 3. Avocado cultivation training 4. Field school for rice farmers in Sukoharjo 5. Cardamom cultivation training 6. Food standardization training 7. Food safety training 8. Hand sanitizer making training 9. Machine maintenance training 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemberian makanan tambahan untuk Posyandu 2. Desa Wisata Buah dan Rempah Gudangharjo 3. Desa Wisata Buah Alpukat Bergas Kidul 4. Desa Wisata Buah Durian Diwak 5. Desa Inspirasi Padi 6. Desa Rempah Sambirata 7. Program Mbok Jajan 8. Program Komunal Sapi 9. Program Petani Mitra <ol style="list-style-type: none"> 1. Providing additional meal for Posyandu 2. Gudangharjo Fruit and Spices Tourism Village 3. Bergas Kidul Avocado Tourism Village 4. Diwak Durian Tourism Village 5. Rice Inspiration Village 6. Sambirata Spice Village 7. Mbok Jajan Program 8. Cattle Community Program 9. Partner Farmer Program

Biaya CSR Tahun 2021

Jumlah biaya yang dikeluarkan pada tahun 2021 untuk program CSR yang bersifat karitatif, infrastruktur, peningkatan kapasitas dan pemberdayaan masyarakat sebesar Rp11,44 miliar.

CSR Cost in 2021

Total realized cost in 2021 for charitable, infrastructure, capacity building and community empowerment CSR programs was Rp11.44 billion.

Memahami Harapan Komunitas kami [GRI 413-1]

Sasaran utama program CSR Sido Muncul adalah masyarakat *Ring-1*, yaitu warga sekitar area operasional kami atau sekitar pabrik di Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang. Pabrik Sido Muncul dikelilingi 4 desa/kelurahan yakni Desa Diwak, Desa Bergas Kidul, Kelurahan Ngempon dan Kelurahan Karangjati. Sasaran berikutnya adalah masyarakat *Ring-2*, yaitu masyarakat di luar wilayah operasional kami, tetapi masih di dalam wilayah Provinsi

Understanding Our Community Expectations [GRI 413-1]

The main target of Sido Muncul CSR programs is Ring-1 community, representing residents around our operational area or around the factory in Bergas District, Semarang Regency. Sido Muncul factory is surrounded by 4 villages, namely Diwak Village, Bergas Kidul Village, Ngempon Village and Karangjati Village. The next target is Ring-2 community, representing people outside our operational area, but still within the province of Central Java. In its development,

82 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri Together Building an Independent Community

Jawa Tengah. Dalam perkembangannya, kegiatan CSR Sido Muncul untuk kelompok rentan seperti operasi katarak, operasi bibir sumbing, dan bantuan bencana sudah meluas cakupannya hingga ke berbagai wilayah Indonesia.

Kami melakukan pemetaan sosial untuk menyusun program dan rencana kerja jangka pendek maupun jangka panjang. Kegiatan pemetaan sosial selalu melibatkan unsur pemerintah daerah, kelompok masyarakat, tokoh masyarakat, kaum perempuan, lembaga/institusi yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan serta pemangku kepentingan lainnya.

Tahapan kegiatan pemetaan sosial meliputi a) proses diskusi internal yang melibatkan Tim *Community Development* dengan fungsi internal lainnya seperti Divisi Hubungan Masyarakat dan Divisi Penelitian dan Pengembangan Bahan Baku; b) observasi dan studi literatur untuk memperoleh data geografis, kondisi sosial ekonomi serta potensi desa yang bisa dikembangkan; dan c) wawancara dengan narasumber dan penyelenggaraan *Focus Group Discussion* (FGD) bersama pemangku kepentingan terkait.

Hasil FGD dan seluruh data yang diperoleh akan disusun menjadi dokumen pemetaan sosial dan mengarah ke rekomendasi program. Rekomendasi program kemudian akan dikomunikasikan bersama manajemen untuk menentukan prioritas program yang akan direalisasikan guna membantu mengatasi permasalahan yang ada di desa, menyangkut aspek ekonomi, sosial budaya, dan/atau kesehatan.

Sido Muncul CSR activities for vulnerable groups, such as: cataract surgery, cleft lip surgery and donation for disaster victims, have expanded their scope to various regions in Indonesia.

We performed social mapping to develop short- and long-term programs and work plans. Social mapping activities always involve elements of local government, community groups, community leaders, women, institutions that have the required competencies and other stakeholders.

The stages of social mapping activities include a) internal discussion process involving Community Development Team with other internal functions such as Public Relations Division and Raw Materials Research and Development Division; b) observation and literature study to obtain geographic data, socio-economic conditions and village potentials that can be developed; and c) interviews with resource persons and holding Focus Group Discussions (FGD) with relevant stakeholders.

FGD results and all data obtained are compiled into a social mapping document and lead to program recommendations. Program recommendations are then communicated with the management to determine program priorities that will be realized in order to help overcome problems that exist in the village, regarding economic, socio-cultural, and/or health aspects.

Merancang Program yang Tepat Manfaat Designing Effective Programs

Kami mengajak pemangku kepentingan seperti pemerintah daerah/dinas terkait, kelompok komunitas tertentu, dan perguruan tinggi, untuk berkolaborasi dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat. Kolaborasi dapat dilakukan pada tahap perencanaan awal, pelaksanaan program, atau tahap evaluasi akhir. Dengan melibatkan banyak pihak, kami berharap program yang akan dilaksanakan mampu menjawab kebutuhan, memberi nilai tambah, meningkatkan kapasitas, dan mendorong masyarakat untuk menjadi berdaya dan mandiri.



We invite stakeholders such as local government/related agencies, certain community groups and universities, to collaborate in community empowerment activities. Collaboration can be done at the initial planning stage, program implementation, or the final evaluation stage. By involving many parties, we hope that the programs to be implemented will be able to meet the needs, to generate added value, to increase capacity, as well as to encourage people to become empowered and independent.

Penentuan kelompok atau komunitas penerima manfaat berdasarkan pada analisis hasil pemetaan sosial yang meliputi kegiatan observasi, *transect walk*, dan wawancara mendalam untuk mengetahui kelompok mana yang memiliki tingkat kerentanan tinggi sehingga layak untuk menjadi sasaran program. Program Pelatihan Budi daya Kapulaga di Desa Sambirata merupakan salah satu contoh pemberdayaan potensi anak muda yang merupakan kelompok rentan dari hasil pemetaan sosial, sehingga dapat melakukan kegiatan ekonomi yang menghasilkan.

Determination of the beneficiary groups or communities is based on the analysis of the results of social mapping which includes observations, transect walks and in-depth interviews to find out which groups have a high level of vulnerability so that they are eligible to be program targets. Cardamom Cultivation Training Program in Sambirata Village is an example of empowering the potential of young people who are vulnerable groups based on social mapping, so that they can carry out economic activities that generate income.

Berbagi untuk yang Membutuhkan

Kegiatan CSR Sido Muncul terutama difokuskan pada program pemberdayaan masyarakat sekitar yang memiliki dampak berkelanjutan. Tetapi kami juga tidak dapat menutup mata terhadap berbagai musibah bencana yang menimpa saudara-saudara kita di berbagai tempat di tanah air. Kami berusaha hadir pada kesempatan pertama untuk membantu di setiap kejadian bencana sebagai bentuk empati pada para korban.

Sharing with Those in Need

Sido Muncul CSR activities are mainly focused on empowering local communities that have a sustainable impact. Nevertheless, we cannot turn a blind eye to the various disasters that befell our brothers and sisters in various places in the country. We strive to immediately come to help after every disaster as an embodiment of our empathy for the victims.



Berbagi untuk yang Membutuhkan Sharing with Those Needs

Berbagi untuk Masyarakat Sumatera Selatan dan Jawa Tengah

Sharing with the People of South Sumatra and Central Java

Pada 6 Agustus 2021, Sido Muncul memberikan bantuan senilai Rp500 juta untuk masyarakat terdampak pandemi di Sumatera Selatan. Bantuan diserahkan secara simbolis melalui Kepolisian Daerah (Kapolda) Sumatera Selatan pada 6 Agustus 2021.

Bantuan yang sama juga diberikan untuk masyarakat Jawa Tengah yang terdampak pandemi melalui Polda Jawa Tengah Pada 12 Agustus 2021. Masyarakat Jawa Tengah adalah komunitas terdekat kami. Kami sangat memahami berbagai kesulitan yang dialami terutama oleh kelompok rentan sebagai dampak pandemi dan pemberlakuan PPKM darurat sejak 23 Juli 2021. Dengan bantuan anggota Polri yang sedang bertugas mengawasi PPKM dan jemput bola vaksinasi hingga ke pelosok, kami berharap bantuan yang diberikan bisa lebih cepat sampai ke warga yang membutuhkan.

Bertepatan dengan peresmian dimulainya pembangunan Museum Jamu dan Pusat Riset di Semarang pada 18 Desember 2021, kami memberikan bantuan untuk masyarakat Jawa Tengah khususnya di sekitar lokasi operasional pabrik. Bantuan sebesar Rp500 jt diberikan melalui Pemerintah Daerah Jawa Tengah termasuk Pemerintah Kota (Pemkot) Semarang, Pemkot Salatiga, dan Pemerintah Kabupaten Semarang.

On August 6, 2021, Sido Muncul distributed donation worth Rp500 million for the people affected by pandemic in South Sumatra. The donation was symbolically handed over through South Sumatra Regional Police (Kapolda) on August 6, 2021.

The same donation was also given to the people of Central Java who were affected by the pandemic through Central Java Regional Police on August 12, 2021. The people of Central Java are our closest community. We understand very well the difficulties experienced especially by vulnerable groups as a result of the pandemic and the implementation of emergency public activity restriction (PPKM) since July 23, 2021. Supported by Polri members, who are in charge of supervising PPKM and campaigning vaccination in remote areas, we hope that our donation can immediately reach those in need.

Along with the commencement of the initial construction of the Herbal Medicine Museum and Research Center in Semarang on December 18, 2021, we gave donation to the people of Central Java, especially communities surrounding our factory's operational location. Donation of Rp500 million was distributed through the Central Java Regional Government including the Semarang City Government, the Salatiga City Government, and the Semarang Regency Government.



84 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri Together Building an Independent Community

Obat-obatan dan Suplemen untuk Korban Erupsi Semeru Medicines and Supplements for Victims of Semeru Eruption

Sebagai bentuk kepedulian kepada para korban bencana erupsi Gunung Semeru di Kabupaten Lumajang, Jawa Timur, pada tanggal 8 Desember 2021, Sido Muncul memberikan bantuan obat-obatan dan suplemen kesehatan produk Sido Muncul senilai Rp210 juta. Bantuan tersebut diserahkan melalui Posko Tanggap Darurat yang diterima oleh Komandan Resort Militer (Danrem) 083 Malang dan Kepala Pengendalian Pusat Operasi BNPB. Sejumlah bantuan lainnya diberikan melalui Kepolisian Sektor Bergas, kabupaten Semarang, Jawa Tengah. Produk yang diberikan meliputi Tolak Angin Cair, Tolak Angin Cair Anak, Tolak Linu Herbal, Kopi Jahe, dan Susu Jahe Sido Muncul.

Due to our concern for the victims of Mount Semeru eruption in Lumajang Regency, East Java, on December 8, 2021, Sido Muncul distributed medicines and health supplements produced by Sido Muncul worth Rp210 million. The donation was handed over through the Emergency Response Command Post and received by Military Resort Commander (Danrem) 083 Malang and the Head of BNPB Operations Center Control. A number of other donations were distributed through Bergas Police Office, Semarang district, Central Java. The distributed products included Tolak Angin Cair, Tolak Angin Cair Anak, Tolak Linu Herbal, Kopi Jahe and Susu Jahe Sido Muncul.

Santunan untuk Keluarga Prajurit Awak KRI Nanggala 402 Donation for Family of KRI Nanggala 402 Crew

Pada April 2021, seluruh masyarakat Indonesia merasakan kehilangan yang mendalam atas tenggelamnya kapal selam KRI Nanggala 402 di perairan utara Pulau Bali yang menyebabkan 53 prajurit TNI AL gugur dalam tugas. Sido Muncul turut bersimpati kepada para keluarga yang ditinggalkan dengan menyerahkan tanda kasih sebesar Rp720 juta. Santunan diserahkan secara kolektif bersama sejumlah pengusaha lain dan Panglima TNI kepada keluarga awak Nanggala 402 pada 1 Mei 2021.

In April 2021, all Indonesians felt a deep loss over the sinking of KRI Nanggala 402 submarine in the waters north of the island of Bali which caused fatalities of 53 Indonesian Navy soldiers in the line of duty. Sido Muncul also sympathized with the bereaved families by handing over a token of love amounting to Rp720 million. The compensation was handed over collectively with a number of other businessmen and TNI Commander to the families of Nanggala 402 crew on May 1, 2021.

Empati untuk Korban Banjir di NTT Empathy for Flood Victims in NTT

Pada 4 April 2021 terjadi banjir bandang melanda Kabupaten Flores Timur, Nusa Tenggara Timur (NTT). Bencana ini menimbulkan ratusan korban jiwa dan menyebabkan kerugian materiil. Sido Muncul ikut membantu para korban dengan menyumbang dana sebesar Rp500 juta yang diterima oleh Menteri Sosial RI. Selain melalui Kementerian Sosial, Sido Muncul juga menyerahkan bantuan melalui Benihbaik.com, Komunitas Muslim NTT Aisyiyah (Organisasi Perempuan Persyarikatan Muhammadiyah), Keuskupan Larantuka, dan Keuskupan Atambua dengan total senilai Rp650 juta.

On April 4, 2021, a flash flood hit East Flores Regency, East Nusa Tenggara (NTT). This disaster caused hundreds of casualties and material losses. Sido Muncul helped the victims by donating Rp500 million that was received by Indonesian Minister of Social Affairs. In addition to the Ministry of Social Affairs, Sido Muncul also handed over donations through Benihbaik.com, NTT Aisyiyah Muslim Community (Women's Organization of Muhammadiyah Alliance), Larantuka Diocese and Atambua Diocese with a total amount of Rp650 million.



Santunan Ramadhan untuk 10.000 Anak Yatim dan Dhuafa Ramadan Donation for 10,000 Orphans and Dhuafa

Sudah menjadi tradisi kami untuk berbagi di setiap Ramadhan. Kali ini Sido Muncul kembali berbagi kasih kepada 10.000 anak yatim dan dhuafa di Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur dan DI Yogyakarta. Santunan total senilai Rp1 miliar diserahkan secara simbolis kepada K.H. Bisri Adib Hattani mewakili K.H. Ahmad Mustofa Bisri (Gus Mus) dan Muhammadiyah, Bupati Semarang, dan Ketua Gabungan Organisasi Wanita Kota Yogyakarta.

It has become our tradition to share in every Ramadan. This time, Sido Muncul shared love with 10,000 orphans and underprivileged people in West Java, Central Java, East Java and DI Yogyakarta. The total donation of Rp1 billion was symbolically handed over to K.H. Bisri Adib Hattani representing K.H. Ahmad Mustofa Bisri (Gus Mus) and Muhammadiyah, the Regent of Semarang and the Chair of the Yogyakarta City Women's Organizations.



35 Ribu Ton Beras untuk Masyarakat Terdampak COVID-19 35 Thousand Tons of Rice for Those Affected by COVID-19

Upaya pemerintah mencegah penyebaran COVID-19 dengan aturan PPKM level 1-4 sangat berdampak bagi masyarakat terutama kelompok rentan. Oleh karena itu, Sido muncul menyambut ajakan Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia dan Pengusaha Peduli NKRI untuk ikut membantu mengatasi kesulitan masyarakat. Uluran tangan semua pihak yang berkemampuan sangat dibutuhkan untuk mengatasi pandemi.

Bantuan kolektif berupa beras sebanyak 35 ribu ton diserahkan secara simbolis oleh Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia kepada Ketua Umum Kadin Indonesia pada 23 Juli 2021. Kadin Indonesia akan mendistribusikan bantuan beras tersebut kepada masyarakat terdampak pandemi di Pulau Jawa dan Bali.

The government's efforts to prevent the spread of COVID-19 with public activity restriction (PPKM) level 1-4 had a huge impact on the society, especially vulnerable groups. Therefore, Sido Muncul welcomed the invitation of Indonesian Buddhist Foundation Tzu Chi and Entrepreneurs Care for NKRI to help overcome the difficulties of the society. The help of all capable parties is urgently needed to overcome the pandemic.

Collective donation in the form of 35,000 tons of rice was symbolically handed over by Indonesian Buddhist Foundation Tzu Chi to the Chair of Indonesian Chamber of Commerce and Industry on July 23, 2021. Indonesian Chamber of Commerce and Industry then distributed the donated rice to communities affected by the pandemic in Java and Bali.



86

Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri

Together Building an Independent Community

Operasi Katarak Cataract Surgery

Di tahun 2021, Sido Muncul bekerja sama dengan tiga rumah sakit di Yogyakarta, Semarang, dan Jawa Barat menyelenggarakan operasi katarak gratis untuk 342 pasien katarak.

In 2021, Sido Muncul in collaboration with three hospitals in Yogyakarta, Semarang and West Java performed free cataract surgery for 342 cataract patients.

Operasi Bibir Sumbing Cleft Lip Surgery

Sido Muncul memberikan bantuan operasi bibir sumbing gratis bagi 23 pasien bibir sumbing di RSUD Surodadi Tegal, Jawa Tengah.

Sido Muncul provided free cleft lip surgery for 23 cleft lip patients at Surodadi Regional Public Hospital Tegal, Central Java.

Mengoptimalkan Potensi Komunitas untuk Kesejahteraan

Memperkuat Kemandirian Ekonomi Komunitas [GRI 203-2]

Sido Muncul memiliki catatan panjang dalam program pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan kemandirian komunitas di sekitar kami. Program CSR kami terutama di bidang peningkatan kapasitas dan pemberdayaan masyarakat dirancang sebagai program jangka panjang yang menekankan pada semangat pemberdayaan, yaitu membangun motivasi, meningkatkan kapasitas dan memberikan kesempatan.

Awalnya, pada tahun 2000 kami mengembangkan Program Petani Mitra untuk memperkuat jaringan rantai pasok bahan baku di sentra-sentra pertanian tanaman obat. Dalam perkembangannya, program ini kami kembangkan menjadi program pemberdayaan masyarakat yang menekankan pada konsep *Creating Shared Value* (CSV) yang memberi nilai atau dampak ke dua arah yaitu masyarakat penerima manfaat dan sekaligus juga perusahaan.

Dalam program ini Sido Muncul membantu pengadaan bibit yang berkualitas, memberikan pendampingan teknis, pelatihan budi daya, pengolahan pascapanen menjadi simplisia yang memenuhi standar bahan baku, dan sebagainya. Pada akhirnya, program Petani Mitra menjadi

Optimizing Community Potential for Prosperity

Strengthening Economic Independence of the Community [GRI 203-2]

Sido Muncul has a long track record in community empowerment programs to increase the independence of the surrounding community. Our CSR programs, especially in the areas of capacity building and community empowerment, are designed as long-term programs that emphasize the spirit of empowerment, including building motivation, increasing capacity and providing opportunities.

Initially, in 2000, we developed Fostered Farmer Program to strengthen supply chain network of raw materials in medicinal plant farming centers. In its development, we developed this program into a community empowerment program that emphasizes the concept of *Creating Shared Value* (CSV) which provides value or impact on two parties: the beneficiary communities and the Company.

In this program, Sido Muncul helps procure quality seeds, provides technical assistance, cultivation training, post-harvest processing into simplisia that meet raw material standards and so on. In time, the Fostered Farmer program becomes a solution to meet the supply of raw materials

solusi untuk memenuhi pasokan bahan baku sekaligus mendorong perekonomian desa dengan mengoptimalkan potensi dan kearifan lokal.

Selain Petani Mitra, program pemberdayaan masyarakat yang telah berjalan berkelanjutan dan terbukti membantu meningkatkan ekonomi komunitas adalah Program Desa Rempah, Desa Wisata Buah, Desa Inspirasi Padi, dan Mbok Jajan. Program-program tersebut dalam perkembangannya terus diperkuat dengan berbagai program lanjutan. Kami berkolaborasi dengan berbagai pihak untuk meningkatkan kualitas program, menyelenggarakan pelatihan-pelatihan, pengaplikasian teknologi yang diperlukan, hingga evaluasi hasil program. [GRI 413-1]

while at the same time encouraging the village economy by optimizing local potential and wisdom.

In addition to Fostered Farmer, community empowerment programs that have been running sustainably and proven to help improve the community's economy are Spice Village Program, Fruit Tourism Village, Rice Inspiration Village and Mbok Jajan. These programs are continuously strengthened by various follow-up programs. We collaborate with various parties to improve program quality, to organize trainings, to apply necessary technology and to evaluate program results. [GRI 413-1]



Peningkatan Kapasitas Capacity Building

Kampung Siaga Candi - Pelatihan Membuat Masker Kain dan *Hand Sanitizer* Temple Alert Village - Workshop on Making Cloth Masks and Hand Sanitizer

Pada tahun 2021, pemerintah daerah bekerja sama dengan Kepolisian setempat mengadakan kegiatan lomba Kampung Siaga Candi. Kegiatan ini bertujuan untuk membangkitkan motivasi dan semangat masyarakat desa untuk menerapkan pola hidup baru yang lebih sehat sehingga terhindar dari COVID-19. Desa Diwak, dengan dukungan Sido Muncul, berhasil menjadi pemenang Kampung Siaga Candi tingkat Kabupaten Semarang.

Kegiatan unggulan Desa Diwak adalah program pembuatan masker dan *hand sanitizer* serta budi daya tanaman obat keluarga (Toga). Sido Muncul memberikan pelatihan pembuatan masker dan *hand sanitizer* dengan bahan-bahan alami yang tersedia di desa seperti lidah buaya dan daun sereh serta pendampingan untuk budi daya Toga. Hasil produksi masker dan *hand sanitizer* dapat dijual untuk menambah penghasilan keluarga. Sedangkan hasil budi daya Toga bermanfaat untuk mendukung penyediaan obat-obatan keluarga.

In 2021, the local government in collaboration with the local police held Kampung Siaga Candi competition. This activity aimed to raise the motivation and enthusiasm of the village community to implement a new healthier lifestyle so as to avoid COVID-19. Diwak Village, with the support of Sido Muncul, managed to become the winner of Kampung Siaga Candi at Semarang Regency level.

The main activities of Diwak Village are producing masks and hand sanitizers and cultivation of family medicinal plants (Toga). Sido Muncul held training on production of masks and hand sanitizers with natural ingredients available in the village, such as: aloe vera and lemongrass leaves, as well as assistance for Toga cultivation. The produced masks and hand sanitizers can be sold to increase family income. Meanwhile, the results of Toga cultivation are useful for supporting the supply of family medicines.



88 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri

Together Building an Independent Community

Mengajak Masyarakat Menjaga Ekosistem Hutan

Hutan sebagai sebuah ekosistem alami memiliki peran penting dalam siklus dinamika karbon. Hutan memiliki kemampuan untuk menyerap karbon dan mengontrol pelepasannya ke udara. Konversi hutan menjadi peruntukan lain memicu terjadinya pelepasan karbon dalam jumlah besar ke atmosfer. Dampak langsung konversi hutan adalah terlepasnya cadangan karbon dalam biomassa tumbuhan dan memicu terjadinya degradasi tanah yang menyebabkan terlepasnya karbon dari bahan organik tanah.

Berkurangnya vegetasi hutan menyebabkan berkurangnya kandungan karbon dalam tutupan hutan dan turut berkurangnya fungsi penyerapan karbon oleh hutan. Deforestasi menyumbang sekitar 20% emisi gas rumah kaca (GRK) di atmosfer, menjadi penyebab terbesar kedua perubahan iklim setelah emisi dari penggunaan bahan bakar fosil.

Dalam menjalankan kegiatan pertanian dan perkebunan, seringkali masyarakat lokal membuka kawasan hutan untuk memperluas areal tanam. Kami sangat peduli terhadap upaya perlindungan hutan sebagai penyerap karbon.

Encouraging the Community to Protect Forest Ecosystems

Forests as a natural ecosystem have an important role in the dynamics of carbon cycles. Forests have the ability to absorb carbon and control its release into the air. Conversion of forests to other land purpose triggers the release of large amounts of carbon into the atmosphere. The direct impact of forest conversion is the release of carbon in plant biomass and triggers soil degradation, which causes the release of carbon from soil organic substances.

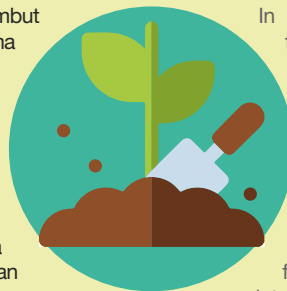
Reduction in forest vegetation caused a reduction in carbon content in forest cover and also reduced the function of carbon sequestration by forests. Deforestation accounts for about 20% of greenhouse gas (GHG) emissions in the atmosphere, being the second largest cause of climate change after emissions from the use of fossil fuels.

In carrying out agricultural and plantation activities, local communities often clear forest areas to expand planting areas. We truly care about protecting forests as carbon sinks.

Mengedukasi Masyarakat, Mencegah Deforestasi

Educating the Community, Preventing Deforestation

Pada tahun 2021, Sido Muncul menyambut ajakan kerja sama PT Rimba Makmur Utama (RMU) yang mengelola Katingan Mentaya Project (KMP), sebuah proyek restorasi dan konservasi lahan gambut di antara Sungai Katingan dan Sungai Mentaya, Provinsi Kalimantan Tengah seluas 157.875 hektar. Kerja sama bertujuan untuk mengedukasi masyarakat di desa-desa binaan RMU agar ikut memelihara hutan dan tidak membuka hutan untuk dikonversi menjadi lahan pertanian dan ladang.



In 2021, Sido Muncul welcomed the invitation to collaborate with PT Rimba Makmur Utama (RMU) that manage Katingan Mentaya Project (KMP), a peatland restoration and conservation project between Katingan River and Mentaya River, Central Kalimantan Province, covering an area of 157,875 hectares. The program aims to educate the community, especially in villages under RMU supervision to participate in maintaining forests and not clearing forests to be converted into agricultural land and fields.

Kerja sama akan berlangsung selama 3 tahun dengan program-program yang difokuskan pada intensifikasi pertanian dengan menggunakan lahan masyarakat dan memaksimalkan hasil pertanian yang ada sesuai kebutuhan dan kualitas yang menjadi persyaratan bahan baku Sido Muncul.

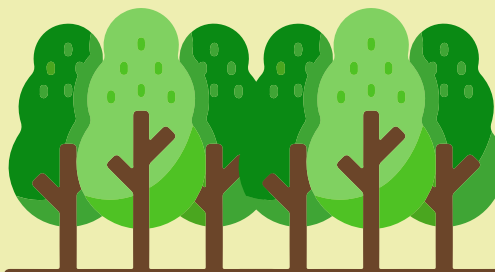
The collaboration will last for 3 years with programs focused on agricultural intensification in the community land and maximizing existing agricultural products according to the needs and quality of Sido Muncul's raw material requirements.

Selain bertindak sebagai *off taker* atas komoditas yang dihasilkan kelompok tani, kami juga berperan dalam memberikan penyuluhan, pendampingan, dan penyediaan bibit unggul tanaman obat untuk dibudidayakan. Dengan program ini, Sido Muncul ikut berkontribusi mencegah masyarakat merusak hutan dan menahan laju deforestasi. Inisiatif ini juga berpotensi ikut dalam mekanisme perdagangan kredit karbon seperti yang sudah dilakukan RMU di Katingan Mentaya Project (KMP).

In addition to acting as an *off taker* for commodities produced by farmer groups, we also play a role in providing counseling, mentoring and superior medicinal plant seeds for cultivation. With this program, Sido Muncul contributes to preventing people from destroying forests and curbing deforestation. This initiative also has the potential to participate in the carbon credit trading mechanism, as has been done by RMU in Katingan Mentaya Project (KMP).

Budi daya Kapulaga dengan Sistem *Eco-Agroforestry* di Desa Sambirata

Cardamom Cultivation Using *Eco-Agroforestry* System in Sambirata Village



Sido Muncul bekerja sama dengan Perhutani dan Kelompok Tani Kridoyuwono Desa Sambirata berinisiatif menerapkan sistem *eco-agroforestry* pada budi daya kapulaga di lahan seluas 79 ha. Sistem yang sama juga diterapkan di Purbalingga.

Eco-agroforestry adalah sistem pertanian berkelanjutan yang memanfaatkan hutan sebagai lahan produktif tanpa melakukan penebangan pohon. Tanaman kapulaga ditanam bawah tegakan karena kapulaga membutuhkan naungan kanopi atau peneduh minimal 70% untuk menjaga kelembapan agar dapat tumbuh dengan baik. Dengan demikian, risiko pembukaan lahan dengan penebangan pohon dapat dihindari dan hutan tetap lestari walaupun dimanfaatkan untuk kepentingan ekonomi.

Untuk meningkatkan kompetensi petani Desa Sambirata mengenai budi daya kapulaga sesuai GAP (*Good Agriculture Practices*) dan sistem *eco-agroforestry*, Sido Muncul memberikan pelatihan budi daya kapulaga sesuai GAP, praktik penanaman *eco-agroforestry*, pembuatan sarana produksi berbasis bahan-bahan lokal seperti biopestisida dari bekicot dan pupuk kandang kambing, teknik pengolahan pascapanen menjadi simplisia, serta teknis pemeliharaan dan perbaikan mesin pengering kapulaga. Kami juga memberikan pelatihan pembuatan pupuk organik dan biopestisida untuk mengedukasi petani agar mengurangi penggunaan pupuk kimia.

Sido Muncul in collaboration with Perhutani and Kridoyuwono Farmers Group in Sambirata Village took the initiative to implement an *eco-agroforestry* system for cardamom cultivation in an area of 79 ha. The same system was also applied in Purbalingga.

Eco-agroforestry is a sustainable agricultural system that uses forests as productive land without cutting down trees. Cardamom plants are planted under stands because cardamom requires a canopy or shade of at least 70% to maintain humidity in order to grow well. Thus, the risk of land clearing by felling trees can be avoided and the forest remains sustainable even though it is used for economic purposes.

To improve the competence of Sambirata Village farmers regarding cardamom cultivation according to GAP (*Good Agriculture Practices*) and *eco-agroforestry* system, Sido Muncul held trainings on cardamom cultivation according to GAP, *eco-agroforestry* planting practices, manufacture of production facilities using local materials such as biopesticides from snails and goat manure, post-harvest processing techniques into simplisia, as well as techniques for maintenance and repair of cardamom dryers. We also held training on manufacture of organic fertilizers and biopesticides to educate farmers to reduce the use of chemical fertilizers.

Memberdayakan Masyarakat Desa Diwak dan Desa Bergas Kidul

Pada tahun 2014, Sido Muncul memperkenalkan Program Desa Rempah di Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang yaitu Desa Gondoriyo, Bergas Kidul, Diwak, Karangjati dan Ngempon; serta Desa Klepu, Kecamatan Pringapus. Program kemudian diduplikasi di Kabupaten Boyolali yaitu Desa Gladagsari dan Kaligentong, Kecamatan Ampel; Kabupaten Wonogiri yaitu Desa Gudangharjo, Kecamatan Paranggupito; dan Kabupaten Banyumas yaitu Desa Sambirata, Kecamatan Cilongok. Tanaman pascapanen rempah yang dibudidayakan antara lain kayu ules, jahe, kencur, kunyit, kayu manis, daun sirih, daun katuk, daun kemangi, daun pandan, daun sereh, dan daun ungu.

Empowering the People of Diwak Village and Bergas Kidul Village

In 2014, Sido Muncul introduced Spice Village Program in Bergas District, Semarang Regency, including Gondoriyo, Bergas Kidul, Diwak, Karangjati and Ngempon Villages; and Klepu Village in Pringapus District. The program was then duplicated in Boyolali District, including Gladagsari and Kaligentong Villages, Ampel District; Wonogiri Regency, in Gudangharjo Village, Paranggupito District; and Banyumas Regency, in Sambirata Village, Cilongok District. Cultivated spice plants include ules wood, ginger, kaempferia galanga, turmeric, cinnamon, betel leaves, katuk leaves, basil leaves, pandan leaves, lemongrass leaves, and purple leaves.

90 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri

Together Building an Independent Community

Kami mengajak warga desa untuk memanfaatkan pekarangan rumah atau sawah atau kebun untuk menanam tanaman rempah dengan sistem tumpang sari. Kami menyediakan bibit unggul, pupuk, peralatan, penyuluhan dan pendampingan teknis mulai dari proses tanam, pemeliharaan, panen, hingga pemrosesan hasil pasca panen untuk menjadi bahan baku sesuai standar kualitas pabrik, serta bimbingan pembuatan pupuk organik. Kami akan membeli seluruh hasil panen yang telah diolah menjadi simplisia dengan harga yang pantas dan menguntungkan kedua belah pihak.

Setelah melakukan pemetaan sosial dan menganalisis kebutuhan masyarakat dan potensi desa yang mengarah pada sektor pertanian dan pariwisata, pada tahun 2016 kami mengintegrasikan Program Desa Rempah dengan Program Desa Wisata Buah menjadi program Desa Wisata (DEWI). Walaupun banyak warga desa yang bekerja sebagai buruh di sektor industri, sebagian warga masih bertahan di sektor pertanian dan perkebunan sebagai mata pencaharian utama.

Program percontohan dilaksanakan di wilayah *Ring-1* yakni Desa Diwak dengan tanaman unggulan durian dan Desa Bergas Kidul dengan tanaman unggulan alpukat. Hasil dari program percontohan ini diharapkan akan menjadi stimulus bagi desa-desa lain untuk mengoptimalkan potensi yang mereka miliki.

Budi daya buah durian dan alpukat membutuhkan waktu tanam yang panjang sehingga manfaatnya tidak dapat segera dirasakan oleh petani. Dibutuhkan kesabaran dan ketekunan petani dalam merawat tanamannya. Sementara, kebutuhan hidup tetap harus terpenuhi, terlebih di masa pandemi. Oleh karena itu, kami menyelenggarakan FGD dengan pihak-pihak terkait untuk merancang program ikutan jangka pendek seperti program tanaman semusim, pelatihan pembuatan masker kain dan *hand sanitizer*, usaha makanan ringan Mbok Jajan, dan Komunal Sapi.

Selain itu, potensi wisata pemandian air panas yang ada di Desa Diwak dan embung (danau) di Desa Bergas Kidul perlu direvitalisasi dan dikelola lebih profesional agar semakin menarik minat pengunjung dan menghasilkan pendapatan desa. Kami berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan lain untuk mengembangkan potensi wisata tersebut menjadi destinasi wisata bersama. Kedua desa berpotensi cepat dikenal wisatawan karena lokasinya yang strategis di jalur lintas menuju kawasan wisata Bandungan dan Candi Gedong Songo.

We encourage villagers to use their home yards, rice fields or gardens to grow spice plants with an intercropping system. We provide superior seeds, fertilizers, equipment, counseling and technical assistance from planting, maintenance, harvesting, to post-harvest processing to become raw materials according to factory quality standards, as well as guidance on the manufacture of organic fertilizers. We will buy all the crops that have been processed into simplisia at a reasonable price and benefit both parties.

After conducting social mapping and analyzing community needs and village potential leading to the agricultural and tourism sectors, in 2016 we integrated Spice Village Program with Fruit Tourism Village Program into Tourism Village (DEWI) program. Although many villagers work as laborers in the industrial sector, some people still remain in the agricultural and plantation sectors as their main livelihood.

The pilot program was carried out in Ring-1 area in Diwak Village with durian seeds and in Bergas Kidul Village with avocado seeds. The results of this pilot program were expected to be a stimulus for other villages to optimize their potential.

Cultivation of durian and avocado requires a long planting time so that the benefits cannot be immediately enjoyed by farmers. It takes patience and perseverance of farmers in caring for their plants. Meanwhile, the necessities of life must still be met, especially during a pandemic. Therefore, we held FGD with related parties to design short-term follow-up programs such as the annual crop program, training in making cloth masks and hand sanitizers, Mbok Jajan snack business and the cattle communal program.

In addition, hot spring tourism potential in Diwak Village and reservoir (lake) in Bergas Kidul Village need to be revitalized and managed more professionally in order to attract more visitors and to generate village income. We collaborate with various other stakeholders to develop this tourism potential into a shared tourist destination. The two villages have the potential to be quickly recognized by tourists because of their strategic locations on the route to Bandungan tourist area and Gedong Songo Temple.



Pemberdayaan Masyarakat Community Empowerment

Menanti Panen Durian di Diwak Waiting for Durian Harvest in Diwak

Di tahun 2016, kami membagikan bibit durian yang dibagikan saat pencaanangan Desa Wisata. Jenis durian yang ditanam berasal dari varietas durian unggul lokal, yakni matahari, pelangi dan bawor. Hingga saat ini, para petani masih melakukan pemeliharaan tanaman dengan baik dan melakukan penggantian tanaman yang sudah mati.

Walaupun terkendala PPKM sepanjang tahun 2021, Sido Muncul tetap melakukan *monitoring* dan pendampingan, khususnya dalam hal pemupukan, penyiangan gulma selama musim penghujan dan pengelolaan hama penyakit. Pada musim kemarau, tanaman durian kesulitan mendapatkan air irigasi sehingga kami mengadakan satu tandon air sebagai solusi sistem irigasi.

Dalam satu tahun ke depan, kebun durian Diwak diharapkan sudah menghasilkan dan menambah destinasi wisata petik durian di Semarang.

In 2016, we distributed durian seeds which were distributed during declaration of Tourism Village. The type of durian planted comes from local superior durian varieties, namely sun, rainbow and bawor. To date, farmers are still doing good plant maintenance and replacing dead plants.

Even though public activity restriction was implemented during 2021, Sido Muncul continued to carry out monitoring and assistance, especially in terms of fertilizing, weeding weeds during the rainy season and controlling pests and diseases. In the dry season, durian plants had difficulty getting irrigation water, so we set up a water reservoir as a solution to the irrigation system.

In the next year, Diwak's durian garden is expected to produce and add durian picking tourist destinations in Semarang.



20

Anggota Kelompok Tani Durian
Members of Durian Farmers Group

92 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri Together Building an Independent Community

Desa Wisata Alpukat Bergas Kidul Bergas Kidul Avocado Tourism Village

Panorama alam Desa Bergas Kidul sangat khas. Hamparan sawah di lahan perbukitan dan barisan pohon kelapa dilatarbelakangi Gunung Ungaran di sebelah Barat, menciptakan pemandangan pedesaan yang menyegarkan mata. Desa Bergas Kidul yang terdiri dalam 6 dusun berada di balik kesibukan Jalan Raya Semarang-Surakarta.

Sebelumnya, warga Desa Bergas Kidul sudah banyak yang menanam tanaman buah seperti alpukat dan jeruk. Tetapi karena tidak memiliki pengetahuan budi daya yang memadai, hasilnya tidak begitu memuaskan.

Berdasarkan FGD dan musyawarah desa, diputuskan untuk mengembangkan alpukat sebagai komoditas andalan Program Desa Wisata. Sido Muncul membagikan 1.800 bibit alpukat wina yang merupakan varietas unggul lokal. Alpukat wina memiliki rasa yang khas dan berukuran besar, bisa mencapai 1 kilogram per buah. Pengembangan sentra wisata buah difokuskan di lima dusun, yaitu Krajan, Kemloko, Sruwen, Kebon Kliwon, dan Srumbung.

Untuk mengatasi masalah irigasi pada musim kemarau, pada tahun 2020 Sido Muncul membangun tandon air dan instalasi pipa irigasi menuju lahan atau ke drum penampungan milik petani.

The natural panorama of Bergas Kidul Village is very distinctive. The expanse of rice fields in the hills and rows of coconut trees against the backdrop of Mount Ungaran in the west, creates a breathtaking rural view. Bergas Kidul Village which consists of 6 hamlets is behind the busy Semarang-Surakarta Highway.

Previously, many residents of Bergas Kidul Village planted fruit trees such as avocados and oranges. However, due to lack of cultivation knowledge, the results were not very satisfactory.

Based on FGD and village meetings, it was decided to develop avocado as a mainstay commodity for the Tourism Village Program. Sido Muncul distributed 1,800 Vienna avocado seeds which is the local superior variety. Viennese avocado has a distinctive taste and is large, can reach 1 kilogram per fruit. The development of fruit tourism centers is focused on five hamlets, namely Krajan, Kemloko, Sruwen, Kebon Kliwon and Srumbung.

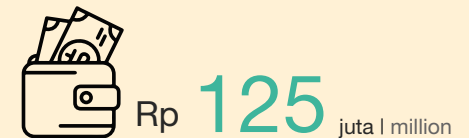
To overcome irrigation problem during the dry season, in 2020, Sido Muncul built water reservoirs and installed irrigation pipes to the land or to the farmers' storage drums.



anggota Kelompok Tani Alpukat Members of Avocado Farmers Group



bibit alpukat varietas Wina Vienna avocado seeds



Akumulasi pendapatan petani alpukat pada panen perdana 2020-2021 Accumulated avocado farmers' income at the first harvest 2020-2021

Usaha Makanan Ringan Mbok Jajan Mbok Jajan Snack Business

Dampak pandemi COVID-19 terhadap perekonomian juga dirasakan oleh warga desa. Di sisi lain, ada potensi pemberdayaan para ibu rumah tangga dan remaja perempuan yang tidak bekerja.

Bekerja sama dengan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dan Kelompok Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK), pada awal Maret 2020, kami membuat program pemberdayaan kaum perempuan usia produktif di Desa Bergas Kidul. Fokus program adalah untuk meningkatkan perekonomian keluarga dan mengedukasi cara membuat dan menyajikan makanan ringan yang sehat dan higienis.

Sido Muncul memberikan pelatihan dan pendampingan agar mampu membuat produk yang memiliki daya saing di pasar baik dari aspek cita rasa, tampilan, standardisasi ukuran, hingga pengemasan. Setelah makanan ringan yang dihasilkan dapat memenuhi standar, produk yang diberi label "Mbok Jajan" itu mulai dipasarkan melalui kios di salah satu tempat wisata desa dan di Toko Koperasi Sido Tetulung yang berada di area pabrik Sido Muncul.

Sido Muncul terus memberikan pendampingan untuk meningkatkan kualitas makanan dan kompetensi SDM sehingga mampu mendapatkan Sertifikasi Layak Sehat dari Dinas Kesehatan Kabupaten Semarang dan Sertifikasi Penjamah Makanan.

Saat ini, Mbok Jajan sudah mampu memenuhi pesanan dari luar untuk acara-acara warga desa dan akan memperluas pasar melalui *platform* digital. Sejak dimulai pada Maret 2020 hingga Desember 2021, omset Mbok Jajan secara kumulatif mencapai Rp647 juta (Rp376 juta di 2021). Usaha Mbok Jajan dapat memberikan penghasilan rata-rata Rp1,8 juta per orang per bulan untuk 15 orang anggotanya.

The impact of COVID-19 pandemic on the economy is also felt by villagers. On the other hand, there is a potential for empowerment of housewives and young women who do not work.

In collaboration with Village-Owned Enterprises (BUMDes) and Family Welfare Development Group (PKK), in early March 2020, we created a program to empower women of productive age in Bergas Kidul Village. The focus of the program is to improve the family's economy and to educate how to make and serve healthy and hygienic snacks.

Sido Muncul held training and coaching to make products that are competitive in the market in terms of taste, appearance, size standardization and packaging. After snacks produced met the standards, the products labeled "Mbok Jajan" began to be marketed through kiosks in one of the village tourist attractions and at the Sido Tetulung Cooperative Store located in Sido Muncul factory area.

Sido Muncul continued to provide coaching to improve quality of the snacks and the competence of human resources so that they are able to obtain Healthy Eligibility Certification of Semarang District Health Office and Food Handlers Certification.

Currently, Mbok Jajan is able to fulfill external orders for village events and will expand the market through digital platforms. Since its commencement in March 2020, until December 2021, Mbok Jajan's cumulative revenue reached Rp647 million (Rp376 million in 2021). Mbok Jajan's business can provide an average income of Rp1.8 million per person per month for its 15 members.



15

Pelaku usaha Mbok Jajan
Mbok Jajan's entrepreneurs



Rp 376 juta | million

Omset usaha Mbok Jajan sepanjang
tahun 2021
Mbok Jajan's revenue throughout 2021

94 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri Together Building an Independent Community

Program Komunal Sapi Desa Bergas Kidul Bergas Kidul Village Cattle Communal Program

Beberapa warga Desa Bergas Kidul ada yang berprofesi sebagai peternak sapi. Namun ketersediaan lahan untuk kandang dan desakan ekonomi membuat peternak terpaksa menjual sapi mereka. Sido Muncul tergerak untuk menumbuhkan semangat peternak untuk kembali memelihara sapi melalui Program Komunal Sapi.

Program dimulai dengan modal awal sebanyak 5 ekor sapi. Sejak Mei 2021, peternak dapat memperoleh pendapatan sebesar Rp600 ribu per orang per bulan.

Saat ini jumlah ternak telah bertambah menjadi 9 ekor sapi. Secara berkala, kami mengirim dokter hewan untuk memeriksa dan memastikan sapi tetap dalam kondisi sehat.

Some residents of Bergas Kidul Village work as cattle breeders. However, the availability of land for stables and economic pressure forced farmers to sell their cows. Sido Muncul was moved to recover the enthusiasm of farmers to raising their cows through the Cattle Communal Program.

The program started with an initial capital of 5 cows. Since May 2021, farmers could earn an income of Rp600 thousand per person per month.

Currently, there are 9 cows. Periodically, we send veterinarians to check and ensure the cows are in good health.



10

peternak sapi
cattle farmers



Rp 30 juta | million

pendapatan peternak sapi perah dari Mei - Desember 2021
Revenue of cattle farmers during May - December 2021





Peningkatan Kapasitas Capacity Building

Pelatihan Standardisasi Makanan Training of Food Standardization

Berdasarkan masukan kritik dan saran dari konsumen, kualitas makanan ringan produksi Mbok Jajan masih perlu ditingkatkan lagi baik dalam hal standar rasa, tampilan maupun pengemasan. Oleh karena itu, pada 9 April 2021, kami mengadakan pelatihan standardisasi makanan bertempat di Balai Desa Bergas Kidul.

Diikuti oleh 10 anggota Mbok Jajan, pelatihan diisi dengan materi yang terkait dengan kompetensi inti Sido Muncul sebagai perusahaan yang salah satu segmen produksinya adalah makanan dan minuman. Staf Quality Control (QC) Sido Muncul menjadi narasumber untuk berbagi pengetahuan mengenai standar kualitas dan keamanan pangan yang disampaikan dengan bahasa yang sederhana dan aplikatif.

Para ibu mendapat materi berharga mengenai bagaimana membuat produk makanan yang terstandar dan konsisten baik dari sisi rasa, tampilan, kemasan, dan mutu secara keseluruhan.

Based on input of criticism and suggestions from consumers, the quality of snacks produced by Mbok Jajan still needs to be improved in terms of taste, appearance and packaging standards. Therefore, on April 9, 2021, we held a food standardization training at Bergas Kidul Village Hall.

Participated by 10 members of Mbok Jajan, the training presented material related to Sido Muncul's core competencies as a company whose product segment is food and beverage. Sido Muncul Quality Control (QC) staff became resource persons to share their knowledge about food quality and safety standards delivered in simple and applicable language.

The participants gained valuable knowledge on how to make standardized and consistent food products in terms of taste, appearance, packaging and quality.



96 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri Together Building an Independent Community

Kembali ke Kearifan Lokal untuk Mengurangi Sampah Plastik Back to Local Wisdom to Reduce Plastic Waste

Setelah berjalan beberapa waktu, disadari bahwa kemasan plastik dari produk makanan ringan Mbok Jajan dapat menghasilkan sampah plastik yang cukup besar. Jika dalam sehari terjual 400-500 buah makanan ringan dan makanan berat, maka akumulasi sampah plastik yang dihasilkan dalam satu bulan dapat mencapai 12.000 hingga 15.000 kemasan.

Tak ingin menjadi penyumbang kerusakan lingkungan, pengelola Mbok Jajan memutuskan untuk kembali ke kearifan lokal dengan menggunakan pembungkus dari daun pisang menggantikan kemasan plastik. Ketersediaan daun pisang sangat banyak dan mudah didapat di Desa Bergas Kidul sehingga tidak ada masalah pasokan. Bahkan biaya produksi menjadi lebih murah karena tidak ada biaya pembelian plastik kemasan.



In time, plastic packaging of Mbok Jajan's snack products produce quite a large amount of plastic waste. If 400-500 snacks and heavy meals are sold in a day, the accumulation of plastic waste produced in one month can reach 12,000 to 15,000 packages.

To avoid environmental damage, the management of Mbok Jajan decided to return to local wisdom by using banana leaf wrappers instead of plastic packaging. The availability of banana leaves is very abundant and easy to get in Bergas Kidul Village so there is no supply issue. Production costs are even cheaper because there is no cost to buy plastic packaging.

Menginspirasi Petani Padi

Program Desa Inspirasi Padi (DIPA) dirintis sejak tahun 2018 di beberapa wilayah di Kabupaten Semarang dan Kabupaten Sukoharjo. Fokus utama program ini adalah optimalisasi budi daya pertanian padi yang ramah lingkungan. Tantangan dari program ini adalah mengubah pola pertanian anorganik yang sudah berjalan lama dengan penggunaan pupuk kimia yang seringkali melebihi ketentuan. Cara ini akan berdampak pada ketidakseimbangan ekosistem dan menyebabkan kerusakan tanah.

Program DIPA menerapkan pola pertanian padi semi organik, yaitu menggunakan pupuk organik cair (POC) dan kimia dengan komposisi tertentu. Program dimulai dengan membuat bidang sawah percontohan dengan metode "demonstrasi plot" (demplot) sebanyak 4 titik di Kabupaten Sukoharjo yaitu Kecamatan Polokarto, Sukoharjo, Nguter, dan Tawang Sari dengan luas total 35,3 ha. Demplot adalah metode penyuluhan, pendampingan dan edukasi pertanian kepada petani menggunakan sebidang sawah contoh agar petani bisa melihat, mengamati dan membuktikan hasil dari objek yang didemonstrasikan.

Selanjutnya perkembangan tanaman di setiap titik demplot diamati secara vegetatif dan generatif untuk mengetahui perbedaan pertumbuhan dan hasil produksi dari cara konvensional dan cara semiorganik menggunakan POC. Pengamatan tanaman dilakukan oleh Tim Sido Muncul dengan melibatkan petani, dan penyuluh pertanian.

Inspiring Rice Farmers

Rice Inspiration Village Program (DIPA) was initiated in 2018 in several areas in Semarang Regency and Sukoharjo Regency. The main focus of this program was optimization of environmentally friendly rice cultivation. The challenge of this program is to change the long-running pattern of inorganic agriculture with the use of chemical fertilizers which often exceed the requirements. This method will have an impact on ecosystem imbalance and cause soil damage.

DIPA program applies a semi-organic rice farming pattern, which uses liquid organic fertilizers (POC) and chemicals with certain composition. The program started by creating 4 demonstration plots in Sukoharjo Regency, in Polokarto, Sukoharjo, Nguter and Tawang Sari Districts with a total area of 35.3 ha. Demonstration plot is a method of agricultural extension, mentoring and education to farmers using a sample field so that farmers can see, observe and prove the results of the object being demonstrated.

Furthermore, plant development at each point of the demonstration plot was observed vegetatively and generatively to determine differences in growth and production yields from conventional and semi-organic methods using POC. Plant observations were carried out by Sido Muncul Team, farmers and agricultural mentors.

Dalam rangka pengembangan program, pada tahun 2021 Sido Muncul bersama Kontak Tani Nelayan Andalan (KTNA) Provinsi Jawa Tengah yang menjadi mitra dalam Program DIPA, melakukan sosialisasi pertanian semiorganik dengan aplikasi POC, sertifikasi pertanian organik, serta merancang program optimasi dan perluasan lahan dengan target 1.000 ha di Kabupaten Sukoharjo. Program optimasi lahan akan dimulai setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Pertanian.

Saat ini, replikasi Program DIPA sudah berjalan di Kabupaten Karanganyar dengan luas lahan 4 ha diikuti dengan upaya pelestarian varietas padi unggul yaitu padi galur sorgum yang belum banyak dikenal masyarakat.

Memberdayakan Petani Rempah Desa Sambirata Sebagai Pemasok Bahan Baku

Pada akhir tahun 2019, Sido Muncul mengembangkan Program Mitra Petani dengan konsep Creating Shared Value (CSV) di Desa Sambirata, Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas. Program yang dinamakan Desa Rempah Sambirata ini bertujuan untuk memberdayakan petani Desa Sambirata sebagai pemasok bahan baku khususnya komoditas kapulaga. Dalam program ini, Sido Muncul menjalin kerja sama kemitraan dengan Kelompok Tani (KT) Kridoyuwono yang beranggotakan 270 petani terdiri dari 240 petani senior dan 30 petani muda. Anggota KT Kridoyuwono mengelola lahan budi daya seluas 70 ha.

Desa Sambirata merupakan salah satu desa yang masih tertinggal di Provinsi Jawa Tengah. Tetapi sebenarnya Desa Sambirata memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi desa yang mandiri. Wilayah Desa Sambirata memiliki potensi budi daya kapulaga yang sangat baik dengan hasil panen yang cukup berlimpah. Apalagi desa itu dikelilingi hutan Perhutani seluas 571,90 ha yang dapat mendukung pengembangan kapulaga. Tetapi petani belum memiliki pengetahuan dan keterampilan yang memadai untuk mengolah hasil panen menjadi bahan baku kering yang memenuhi persyaratan.

Untuk meningkatkan kualitas hasil panen agar sesuai standar industri, Sido Muncul memberikan pendampingan sejak penyiapan lahan, pemupukan secara organik, hingga pengolahan pascapanen sehingga petani mampu menghasilkan bahan baku kapulaga yang sesuai dengan standar industri. Petani mendapat pelatihan cara budi daya kapulaga yang baik dan benar, pembuatan biopestisida dengan bahan-bahan yang tersedia di desa, dan pembuatan kompos secara mandiri.

In order to develop this program, in 2021, Sido Muncul together with Kontak Tani Nelayan Andalan (KTNA) of Central Java Province, which is the partner in DIPA Program, held socialization of semi-organic agriculture with POC application, organic farming certification, as well as optimization and land expansion program with a target of 1,000 ha in Sukoharjo Regency. The land optimization program will start after obtaining approval from the Ministry of Agriculture.

Currently, the replication of DIPA program is running in Karanganyar Regency with a land area of 4 ha, followed by efforts to preserve superior rice variety, sorghum strain rice, which is not yet widely known by the public.

Empowering Spice Farmers in Sambirata Village as Raw Material Suppliers

At end of 2019, Sido Muncul developed Fostered Farmers Program with the concept of Creating Shared Value (CSV) in Sambirata Village, Cilongok District, Banyumas Regency. The program, called Sambirata Spice Village, aimed to empower Sambirata Village farmers as suppliers of raw materials, especially cardamom commodity. In this program, Sido Muncul collaborates with Kridoyuwono Farmers Group which has 270 members consisting of 240 senior farmers and 30 young farmers. Members of Kridoyuwono Farmers Group managed 70 ha of cultivated land.

Sambirata Village is one of underdeveloped villages in Central Java Province. However, Sambirata Village has the potential to develop as an independent village. Sambirata Village area has excellent cardamom cultivation potential with a fairly abundant harvest. Moreover, the village is surrounded by Perhutani forest covering an area of 571.90 ha which can support the development of cardamom. Unfortunately, the farmers did not yet have adequate knowledge and skills to process their harvests into dry raw materials that meet the requirements.

To improve the quality of crop yields to match industrial standards, Sido Muncul provided assistance from land preparation, organic fertilization, to post-harvest processing so that farmers would be able to produce cardamom raw materials that comply with industry standards. Farmers attended training on how to cultivate cardamom properly and correctly, to make biopesticides using materials available in the village and to make compost independently.

98 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri

Together Building an Independent Community

Salah satu kendala yang dihadapi petani adalah proses pengeringan kapulaga yang seringkali tidak bisa maksimal karena bergantung pada sinar matahari. Akibatnya, banyak kapulaga yang membusuk sehingga menimbulkan kerugian bagi petani. Di sisi lain, Desa Sambirata telah memiliki jaringan listrik yang memadai. Di desa yang berada di daerah perbukitan itu mengalir Sungai Mengaji yang memiliki debit air yang deras. Di sungai itu sudah dibangun beberapa unit Pembangkit listrik Mikrohidro (PLTMH) yang cukup memenuhi kebutuhan listrik di beberapa dusun.

Karena sudah ada sumber listrik, Sido Muncul membantu pengadaan mesin pengering agar proses pengeringan dapat lebih singkat dengan kadar air yang seragam dan memenuhi persyaratan bahan baku industri. Dengan adanya mesin pengering, kini petani sudah mampu mengirimkan kapulaga kering yang memiliki harga jual yang jauh lebih tinggi daripada kapulaga basah.

Program Mitra Petani Sambirata telah memberi pengaruh positif bagi kaum muda. Banyak yang tertarik dan bergabung untuk menjadi petani kapulaga melihat prospek yang menguntungkan. Setelah mencapai usia panen (3 tahun), kapulaga dapat dipanen seminggu sekali hingga usia tanaman mencapai 10-15 tahun. Jumlah petani muda di KT Kridoyuwono semula 30 orang kini bertambah menjadi 40 orang. Sebagian dari mereka adalah perantau yang kembali ke kampungnya karena terdampak pandemi.

Program Desa Rempah Sambirata membuat desa tersebut semakin dikenal pihak luar sebagai desa binaan Sido Muncul. Hal ini menjadi peluang untuk merancang program lanjutan pengembangan sektor pariwisata di desa. Pada akhirnya, program ini diharapkan mampu menarik minat generasi milenial yang populasinya cukup banyak di Sambirata agar terlibat dalam kegiatan pertanian kapulaga dan program-program ikutannya.

One of the obstacles encountered by the farmers was the drying process of cardamom which often could not be maximized because it depends on sunlight. As a result, a lot of cardamom rotted, causing losses to farmers. On the other hand, Sambirata Village already had an adequate electricity network. In the village, which is located in a hilly area, Mengaji River flows, which has a heavy flow of water. On the river, several units of Micro Hydro Power Plants (MHPP) have been built to meet the electricity needs of several hamlets.

Since there is already a power source, Sido Muncul helped procure a drying machine so that the drying process can be shorter with a standardized moisture content and meet the requirements of industrial raw materials. With the drying machine, farmers are now able to send dried cardamom which has a much higher selling price than wet cardamom.

Sambirata Fostered Farmers Program has a positive impact on young people. Many are interested and joined to become cardamom farmers because of the lucrative prospects. After reaching harvest age (3 years), cardamom can be harvested once a week until the plant reaches 10-15 years. The number of young members in Kridoyuwono Farmers Group increased from 30 farmers to 40 farmers. Some of them are migrants who returned to their villages due to the impact of the pandemic.

Sambirata Spice Village Program has made the village more known to outsiders as a fostered village of Sido Muncul. This is an opportunity to design a follow-up program for the development of the tourism sector in the village. In the end, this program is expected to be able to attract the millennial generation, whose population is quite large in Sambirata, to be involved in cardamom farming and the related programs.



Pemberdayaan Masyarakat Community Empowerment

Solusi Teknologi Tepat Guna untuk Sistem Pengeringan Kapulaga Appropriate Technology Solutions for Cardamom Drying System

Salah satu potensi alam Sambirata adalah keberadaan Sungai Mengaji yang memiliki air yang jernih dan debit yang cukup besar. Oleh karena itu, sejak tahun 2010 Pemerintah Provinsi Jawa Tengah sudah memberikan bantuan instalasi Pembangkit Listrik Mikro Hidro (PLTMH) untuk sumber listrik penerangan di desa.

Untuk mengatasi kendala pengeringan kapulaga secara alamiah yang seringkali tidak maksimal karena cuaca yang tidak menentu, pada tahun 2020 Sido Muncul bersama pemerintah desa dan kelompok tani membangun fasilitas pengeringan kapulaga yang diberi nama *Micro Hydro Dryer System* (MHDS), yang memanfaatkan pasokan listrik dari PLTMH. Fasilitas MHDS dilengkapi dengan mesin *spinner* dan *rotary dryer*. Dengan memanfaatkan fasilitas MHDS, proses pascapanen menjadi lebih efektif dan kualitas kapulaga pun dapat memenuhi standar bahan baku.

Sistem pengeringan kapulaga dengan MHDS (memanfaatkan PLTMH) merupakan inovasi pemanfaatan energi terbarukan untuk pemberdayaan masyarakat yang telah didaftarkan untuk mendapatkan Hak Paten dengan nomor P00202104591.

One of the natural potentials of Sambirata is Mengaji River which has clear water and a quite large discharge. Therefore, in 2010, the Central Java Provincial Government helped install Micro Hydro Power Plants (MHPP) for lighting electricity sources in the village.

To overcome the constraints of natural cardamom drying, which is often not optimal due to unpredictable weather, in 2020, Sido Muncul together with the village government and farmer groups built a cardamom drying facility called Micro Hydro Dryer System (MHDS), which utilizes electricity supply from MHPP. MHDS facilities are equipped with spinner machines and rotary dryers. By utilizing MHDS facility, the post-harvest process becomes more effective and the quality of cardamom can meet the standard of raw materials.

Cardamom drying system with MHDS (using MHPP) is an innovative use of renewable energy for community empowerment that was registered to obtain a Patent with number P00202104591.



100 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri Together Building an Independent Community

Kapulaga Membawa Berkah Cardamom Brings Blessings

Dengan adanya fasilitas pengeringan kapulaga, kini petani dapat menghasilkan produk kapulaga kering yang memenuhi standar bahan baku Sido Muncul. Hasil penjualan pun menjadi lebih besar karena harga kapulaga kering mencapai Rp199.000 per kg, sementara kapulaga basah hanya Rp35.000 per kg.

Sepanjang tahun 2021, KT Kridoyuwono telah rutin memasok kapulaga ke Sido Muncul yang terdiri dari kapulaga basah sebanyak 17.958 kg dan kapulaga kering sebanyak 12.022 kg dengan nilai penjualan total sebesar Rp 2,7 miliar. Kini, para petani kapulaga mendapat penghasilan yang stabil antara Rp1,5 juta hingga Rp2 juta per bulan dengan adanya kepastian pembelian oleh Sido Muncul.

With cardamom drying facility, farmers can now produce dried cardamom products that meet Sido Muncul's raw material standards. Sales are even greater because the price of dry cardamom reached Rp199,000 per kg, while wet cardamom was only Rp35,000 per kg.

In 2021, Kridoyuwono Farmers Group routinely supplied cardamom to Sido Muncul which consisted of 17,958 kg of wet cardamom and 12,022 kg of dry cardamom with a total sales value of Rp2.7 billion.

Now, cardamom farmers get a stable income of between Rp1.5 million to Rp2 million per month with certain purchase from Sido Muncul.



Rp **2,7** miliar | billion

Nilai kumulatif penjualan kapulaga ke Sido Muncul selama 2021

Cumulative amount of cardamom sales to Sido Muncul in 2021

Sapto Pramono

Sekretaris KT Kridoyuwono dan Koordinator Kelompok Petani Muda
Secretary of Kridoyuwono Farmers Group and Coordinator of Young Farmers Group

Sapto bersama teman-temannya para generasi milenial Desa Sambirata membentuk kelompok petani muda yang tergabung dengan Kelompok Tani (KT) Kridoyuwono, mitra Sido Muncul dalam Program Desa Rempah untuk budi daya komoditas kapulaga. Setelah mengikuti program sejak 2019, Sapto dan anak muda lainnya sangat bersemangat menjadi petani, profesi yang sebelumnya tidak mereka minati karena umumnya mereka lebih suka merantau dan menjadi pekerja pabrik.

"Setelah dua tahun belajar bertani dan mengolah kapulaga menjadi bahan baku Sido Muncul, saya sangat merasakan hasil dan manfaatnya. Kami anak-anak muda baru menyadari, ternyata desa kami punya potensi alam yang luar biasa. Berkat Sido Muncul, semakin banyak orang muda yang tertarik untuk bergabung dengan kami. Bersama-sama meraih berkah dari kapulaga sekaligus merawat dan menjaga alam. Saran saya, program Desa Rempah lebih diperluas lagi untuk bisa mengembangkan potensi lainnya sehingga menghasilkan manfaat jangka panjang yang bisa dirasakan baik oleh Sido Muncul maupun oleh seluruh warga Desa Sambirata."

Sapto and his friends from the millennial generation of Sambirata Village formed a group of young farmers who joined Kridoyuwono Farmers Group, Sido Muncul's partner in Spice Village Program for cardamom cultivation. After participating in the program since 2019, Sapto and other young people were very passionate about being farmers, a profession they previously had no interest in because commonly they preferred to migrate and become factory workers.

"After two years of learning to farm and processing cardamom as raw material for Sido Muncul, I really feel the results and benefits. We, young people, have just realized that our village has extraordinary natural potential. Thanks to Sido Muncul, more and more young people are interested in joining us. Together we get the blessings of cardamom while caring for and protecting nature. My suggestion is that the Spice Village program is further expanded to be able to develop other potentials so as to produce long-term benefits that can be enjoyed by both Sido Muncul and all residents of Sambirata Village."



Peningkatan Kapasitas Capacity Building

Pelatihan Teknisi Fasilitas Pengeringan Kapulaga Training for Cardamom Drying Facility Technician

Fasilitas pengeringan MHDS tentu membutuhkan tenaga operator dan teknisi pemeliharaan dan perbaikan untuk menjaga kinerja mesin tetap prima. Untuk itu, pada 30 September 2021, Sido Muncul mengadakan pelatihan bagi anak-anak muda desa agar memiliki kompetensi teknik yang dibutuhkan dalam pemeliharaan dan perbaikan mesin MHDS.

Pelatihan diikuti oleh 5 orang pemuda Desa Sambirata yang nantinya akan bertugas mengurus segala sesuatu yang berkaitan dengan operasional fasilitas MHDS secara bergiliran. Pelatihan diberikan oleh tim teknik Sido Muncul. Setelah mendapat pelatihan, peserta pelatihan dapat melakukan perawatan dan perbaikan mesin secara mandiri bila ada kendala teknis.

MHDS drying facility requires operators and maintenance and repair technicians to maintain excellent machine performance. Therefore, on September 30, 2021, Sido Muncul held a training for the youths in the village to gain technical competence needed in the maintenance and repair of MHDS machines.

The training was attended by 5 youths from Sambirata Village who will take turns taking care of everything related to the operations of the MHDS facility. The training was held by Sido Muncul engineering team. After attending training, trainees can perform machine maintenance and repair independently should there be technical problems.



Pelatihan Budi Daya Kapulaga Cardamom Cultivation Training

Pada 30 September 2021, Sido Muncul memberikan pelatihan budi daya kapulaga bagi petani Sambirata yang tergabung pada KT Kridoyuwono, khususnya petani muda yang baru memulai profesi sebagai petani sambirata. Materi pelatihan yang disampaikan oleh tim internal Sido Muncul cukup komprehensif meliputi persiapan penanaman, pemilihan bibit yang baik, pemupukan, perawatan, hingga proses pascapanen. Selain itu, peserta juga didedukasi untuk menggunakan pupuk organik dan pupuk kandang, termasuk membuatnya secara mandiri.

On September 30, 2021, Sido Muncul held training on cardamom cultivation for Sambirata farmers who are members of Kridoyuwono Farmers Group, especially young farmers who just started their profession as Sambirata farmers. The training materials delivered by Sido Muncul's internal team were comprehensive, covering planting preparations, selecting good seeds, fertilizing, nurturing and post-harvesting processes. In addition, participants were also educated to use organic fertilizers and manure, including how to make them independently.



102 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri

Together Building an Independent Community

Budi Daya Cabe Jawa dari Desa Gudangharjo

Cultivation of Java Chili from Gudangharjo
Village



Pada tahun 2016, Sido Muncul bekerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Wonogiri untuk mengembangkan Desa Wisata Rempah dan Buah di Desa Gudangharjo, Kecamatan Paranggupito, Kabupaten Wonogiri.

Desa Gudangharjo memiliki keunikan tersendiri. Walaupun wilayahnya sangat tandus dan gersang dengan tanah berbatu, namun memiliki potensi luar biasa untuk pengembangan cabe jawa (*Piper retrofractum*). Cabe jawa merupakan salah satu bahan baku jamu yang dibutuhkan oleh Sido Muncul. Konsep inilah yang kemudian mendasari terwujudnya program CSV atau program pemberdayaan masyarakat yang terkait dengan bisnis perusahaan. Dalam program ini, Sido Muncul bekerja sama dengan gabungan kelompok tani (Gapoktan) Serba Mulya Desa Gudangharjo.

Fokus utama program di Desa Gudangharjo adalah mengoptimalkan budidaya tanaman cabe jawa sehingga dapat meningkatkan ekonomi masyarakat yang tinggal di lahan-lahan marjinal. Kurangnya pengetahuan petani mengenai teknik budidaya cabe jawa dan kendala lainnya di lapangan menyebabkan hasil produksi cabe jawa belum maksimal. Oleh karena itu, Sido Muncul memberikan pendampingan dan mengadakan sekolah lapang secara berkala untuk mengedukasi petani mengenai praktik budidaya cabe jawa yang baik.

Pasar terhadap cabe jawa dalam bentuk simplicia (cabe kering) sebagai salah satu bahan baku jamu cukup tinggi dengan harga yang baik. Sejak pencanangan Desa Rempah dan Buah hingga saat ini, penjualan produk cabe jawa kering dari desa Gudangharjo cukup baik. Selain diserap Sido Muncul, cabe kering juga diserap oleh berbagai industri lainnya. Agar petani fokus pada kegiatan budidaya tanpa harus memikirkan aspek penjualan, Sido Muncul mendorong pembentukan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) sebagai pengelola penjualan cabe jawa Desa Gudangharjo. Hal juga bertujuan untuk memperpendek rantai pasok dan menghindarkan petani dari tengkulak yang membeli dengan harga rendah.

In 2016, Sido Muncul collaborated with Wonogiri Regency Government to develop a Spice and Fruit Tourism Village in Gudangharjo Village, Paranggupito District, Wonogiri Regency.

Gudangharjo village has its own uniqueness. Although the area is very barren and arid with rocky soil, it has tremendous potential for the development of Java chili (*Piper retrofractum*). Java chili is one of the raw materials for herbal medicine needed by Sido Muncul. This concept then underlies the realization of the CSV program or community empowerment program related to the Company's business. In this program, Sido Muncul collaborates with farmer groups association (Gapoktan) Serba Mulya in Gudangharjo Village.

The main focus of the program in Gudangharjo Village is to optimize the cultivation of Java chili plants so that it can improve the economy of people living on marginal lands. The lack of knowledge of farmers regarding Java chili cultivation techniques and other obstacles in the field caused the production of Java chilies to be not optimal. Therefore, Sido Muncul provides coaching and holds regular field schools to educate farmers about good Java chili cultivation practices.

The market for Java chili in the form of simplicia (dried chili) as one of the raw materials for herbal medicine is quite high at a good price. Since the declaration of Spice and Fruit Village until now, sales of dried Java chili products from Gudangharjo village have been quite good. Dried chilies are sold to Sido Muncul and various other industries. In order for farmers to focus on cultivation activities without having to think about their sales, Sido Muncul encouraged the formation of Village Owned Enterprises (BUMDes) to manage the sales of Java chili in Gudangharjo Village. It also aims to shorten supply chain and to prevent farmers from middlemen who tend to buy at low prices.

Pemantauan dan Evaluasi Program

[GRI 103-3]

Setiap program CSR yang kami jalankan melalui tahapan perencanaan, pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi, khususnya program-program pemberdayaan masyarakat jangka panjang. Kegiatan pemantauan dan evaluasi sangat penting untuk mengukur kesesuaian program, capaian indikator keberhasilan, identifikasi kendala, serta membuat Rencana Tindak Lanjut (RTL) dari program.

Kegiatan pemantauan meliputi penyusunan rencana pemantauan, indikator keberhasilan program, dan jadwal kegiatan pemantauan. Perencanaan ini sangat penting sebagai pedoman untuk menyusun laporan pemantauan berkala.

Hasil pemantauan menjadi bahan evaluasi program yang dilakukan secara periodik baik secara formal melalui forum atau rapat, atau secara informal dengan menggali masukan-masukan dari berbagai pihak. Kegiatan evaluasi program dilakukan baik secara internal maupun dengan melibatkan pihak penerima manfaat dan pemangku kepentingan terkait.

Pemantauan berkala ke lokasi sasaran program dan hasil evaluasinya kemudian dirangkum dalam dokumen pemantauan dan evaluasi yang disusun oleh tim setiap tahun. Dokumen ini menjadi dasar kesinambungan program, perbaikan, dan rencana tindak lanjut yang akan dilakukan.

Program Monitoring and Evaluation

[GRI 103-3]

Every CSR program that we run goes through the stages of planning, implementation, monitoring and evaluation, especially long-term community empowerment programs. Monitoring and evaluation are very important to measure the suitability of the program and achievement of success indicators, to identify obstacles, as well as to design follow-up plan of the program.

Monitoring includes preparation of monitoring plan, indicators of program success and schedule of monitoring activities. This plan is very important as a guideline for preparing periodic monitoring report.

The results of monitoring become material for program evaluation which is carried out periodically, either formally through forums or meetings, or informally by seeking input from various parties. Program evaluation is carried out internally or involving the beneficiaries and relevant stakeholders.

Periodic monitoring in the program target locations and results of the evaluation are then summarized in monitoring and evaluation document prepared by the team on an annual basis. This document is the basis for program continuity, improvement and follow-up plan to be carried out.

104 Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri Together Building an Independent Community

Mengentaskan Kemiskinan Alleviating Poverty

Pandemi COVID-19 yang masih belum usai menyebabkan sebagian warga desa yang bekerja sebagai karyawan pabrik di daerah sekitar terpaksa harus kehilangan pekerjaannya. Hal ini menambah jumlah keluarga prasejahtera yang termasuk dalam keluarga penerima manfaat bantuan sosial Program Keluarga Harapan (PKH). Dengan adanya program-program pemberdayaan masyarakat Sido Muncul, kami membantu pemerintah meningkatkan graduasi keluarga penerima PKH sehingga dana bantuan sosial dapat dialihkan untuk membantu PKH lainnya.

*Graduasi: mengentaskan keluarga prasejahtera sehingga jumlah penerima PKH di desa-desa sasaran program dapat berkurang dan target program perusahaan untuk memberdayakan masyarakat dan pengentaskan kemiskinan dapat dinilai berhasil.

The COVID-19 pandemic, which is still not over, has forced some villagers who work as factory workers in the surrounding area to lose their jobs. This increases the number of underprivileged families who are included in the beneficiaries of Family Hope Program (PKH) social aid. With Sido Muncul community empowerment programs, we help the government increase the graduation of PKH beneficiary families so that social aid can be diverted to help other PKH.

*Graduation: alleviating underprivileged families so that the number of PKH recipients in the program target villages can be reduced and the Company's program targets to empower communities and alleviate poverty can be deemed successful.



51%

graduasi* penerima PKH atau 43 keluarga di Desa Bergas Kidul graduation* of PKH beneficiaries or 43 families in Bergas Kidul Village



91%

graduasi* penerima PKH atau 31 keluarga di Desa Sambirata graduation* of PKH beneficiaries or 31 families in Sambirata Village

Mekanisme Penanganan Pengaduan [POJK F.24]

Sido Muncul memiliki mekanisme untuk menampung berbagai keluhan dan keberatan dari pihak eksternal agar dapat ditangani dengan cepat dan tepat. Keluhan eksternal dapat berasal dari berbagai pihak seperti konsumen, pemasok bahan, masyarakat umum, dan pihak-pihak lain yang berkaitan dengan kegiatan operasional Sido Muncul di hulu maupun di hilir.

Keluhan mengenai kegiatan produksi, pemasaran produk dan kepuasan terhadap produk, pelayanan tamu dan lainnya, dapat disampaikan melalui berbagai saluran secara langsung ke perusahaan maupun tidak langsung melalui personil di perusahaan berupa telepon, SMS, WhatsApp, e-mail, dan surat.

Complaint Handling Mechanism [POJK F.24]

Sido Muncul has a mechanism to accommodate various complaints from external parties so that they can be handled immediately and appropriately. External complaints can come from various parties, such as: consumers, material suppliers, the public, and other parties related to Sido Muncul's upstream and downstream operations.

Complaints regarding production, marketing and satisfaction with products, guest services and others, can be submitted through various channels directly to the Company or indirectly through personnel in the Company by phone, SMS, WhatsApp, e-mail and letters.

Keluhan eksternal yang diterima oleh Tim Humas akan di data kemudian diidentifikasi objek keluhannya. Tim Humas akan melaporkan keluhan tersebut kepada manajemen dan unit terkait. Manajemen dan unit terkait akan melakukan identifikasi ulang, pemeriksaan dan penyelidikan sesuai kondisi riil untuk memastikan kebenaran.

Jika keluhan yang disampaikan tidak terbukti kebenarannya, maka tim Humas akan berkomunikasi dengan pihak eksternal untuk memberikan penjelasan/klarifikasi. Sebaliknya, jika keluhan yang disampaikan terbukti kebenarannya, maka manajemen dan unit terkait akan merekomendasikan tindakan perbaikan sebagai tindak lanjut atas keluhan tersebut.

Unit terkait akan melaksanakan tindakan perbaikan, mendokumentasikan dan melaporkan hasilnya. Tim Humas akan mengkomunikasikan kepada pihak eksternal mengenai kondisi yang terjadi dan langkah yang sudah dilakukan perusahaan, serta langkah preventif yang akan diambil perusahaan. Penanganan keluhan dinyatakan selesai apabila pihak eksternal telah mendapatkan jawaban dan respons yang sesuai dan tidak ada keluhan baru yang muncul.

External complaints received by Public Relations (PR) Team will be recorded and object of the complaint will be identified. Public Relations team will report the complaint to the management and related units. Management and related units will re-identify, check and investigate according to real conditions to verify the fact.

If the complaint submitted is not proven, then PR team will communicate with external parties to provide an explanation or clarification. On the other hand, if the complaint submitted is proven, the management and related units will recommend corrective actions as a follow-up to the complaint.

Related unit will carry out corrective actions, document and report the results. Public Relations team will communicate to external parties regarding the current conditions and the steps taken by the Company, as well as preventive steps that will be taken by the Company. Complaint handling is declared complete when the external party has received appropriate answers and responses and there is no new complaint.

Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan

Committed to Running an Environmentally Friendly Business



Kami berkomitmen untuk mengurangi dampak operasional perusahaan terhadap lingkungan semaksimal mungkin dengan menerapkan produksi bersih, mengelola lingkungan dengan standar kepatuhan tertinggi, dan menggunakan sumber daya secara efisien.

We are committed to reducing the impact of the company's operations on the environment as much as possible by implementing clean production, managing the environment with the highest compliance standards, and using resources efficiently.

Mengapa Aspek Ini Penting [GRI 103-1]

Sebagaimana industri lainnya, kegiatan operasional kami menimbulkan risiko lingkungan seperti emisi Gas Rumah Kaca (GRK), timbunan limbah, dan penggunaan energi yang dapat mempengaruhi keseimbangan ekosistem dan daya dukung lingkungan bagi kehidupan. Oleh karena itu, kami melakukan mitigasi risiko lingkungan dengan berbagai cara yang sejalan dengan Agenda 2030 untuk Pembangunan Berkelanjutan.

Kegiatan operasional kami yang dipusatkan di kawasan pabrik yang berlokasi di Klepu, kecamatan Bergas, Ungaran – Kabupaten Semarang, menerapkan standar kepatuhan yang tinggi dalam pengelolaan lingkungan. Dengan ikut menjaga keseimbangan antara manusia dan ekosistem alami, kami berharap dapat memberi contoh bagaimana menjalankan bisnis secara bertanggung jawab dengan mengedepankan nilai kelestarian lingkungan sekaligus memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kegiatan pengelolaan lingkungan di Sido Muncul telah membudaya dan berkelanjutan. Setiap kegiatan kami memiliki relevansi dengan implementasi sistem manajemen lingkungan (SML), efisiensi energi, pemanfaatan energi terbarukan, pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), pengurangan dan daur ulang limbah padat non-B3, pengurangan pencemaran udara, efisiensi air, serta pelestarian keanekaragaman hayati.

Kebijakan, Strategi dan Inisiatif [GRI 103-2] [GRI 102-11]

Kami berkomitmen untuk semaksimal mungkin mengurangi dampak operasional perusahaan terhadap lingkungan melalui penerapan produksi bersih, pengelolaan lingkungan dengan standar kepatuhan tertinggi, serta penggunaan sumber daya yang efisien. Komitmen tersebut kami tuangkan dalam Kebijakan Keberlanjutan Sido Selaras di mana kami telah menetapkan aspek pelestarian lingkungan menjadi salah satu dari lima pilar keberlanjutan. Kami telah menjalankan komitmen ini sebagai bagian integral dari bisnis dan akan terus meningkatkan implementasinya di seluruh lini operasional.

Why This Aspect is Important [GRI 103-1]

Similar to other industries, our operations pose environmental risks, such as: Greenhouse Gas (GHG) emissions, waste generation and energy use that can affect the balance of ecosystems and carrying capacity of the environment for life. Therefore, we mitigate environmental risks in the ways in line with 2030 Agenda for Sustainable Development.

Our operations that are centered in the factory area located in Klepu, Bergas District, Ungaran – Semarang Regency, apply high standards of compliance in environmental management. By participating in maintaining the balance between humans and natural ecosystems, we hope to be able to set an example of how to run a business responsibly by prioritizing the value of environmental sustainability while providing benefits to all parties.

Environmental management activities in Sido Muncul have become entrenched and sustainable. Each of our activities has relevance to the implementation of environmental management systems (EMS), energy efficiency, utilization of renewable energy, management of hazardous and toxic wastes (B3), reduction and recycling of non-hazardous solid waste, reduction of air pollution, water efficiency, and biodiversity conservation.

Policies, Strategies and Initiatives [GRI 103-2] [GRI 102-11]

We are committed to reducing the impact of the Company's operations on the environment as much as possible through the implementation of clean production, environmental management with the highest compliance standards and efficient use of resources. We put this commitment into Sido Selaras Sustainability Policy in which we have determined that environmental conservation is one of the five pillars of sustainability. We have carried out this commitment as an integral part of the business and will continue to improve its implementation across all operational lines.

108 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan

Committed to Running an Environmentally Friendly Business



Komitmen Kami Our Commitments

01

Menerapkan Standar Kepatuhan yang Tinggi Dalam Pengelolaan Lingkungan

Salah satu upaya kami untuk mematuhi dan memenuhi kriteria peraturan pengelolaan lingkungan yang telah ditetapkan adalah memenuhi persyaratan PROPER sebagai evaluasi kinerja lingkungan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI. Target kami adalah terus mempertahankan peringkat PROPER Emas, atau setidaknya PROPER Hijau setiap tahunnya.



Applying High Compliance Standards in Environmental Management

One of our efforts to comply with and meet the criteria for environmental management regulations that have been set is to meet PROPER requirements as an evaluation of environmental performance by the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia. Our target is to continue to maintain Gold PROPER rating, or at least Green PROPER rating every year.

02

Mengurangi Emisi GRK dari Kegiatan Operasi

Fokus kami untuk mengurangi emisi GRK dari kegiatan operasional adalah dengan meningkatkan efisiensi energi dan memaksimalkan penggunaan energi terbarukan. Setiap tahun, kami menetapkan target dan rencana aksi pengurangan emisi GRK serta melakukan pengukuran emisi GRK dari kegiatan operasional perusahaan.



Reducing GHG Emissions from Operations

Our focus on reducing GHG emissions from operations is to improve energy efficiency and to maximize the use of renewable energy. Every year, we set targets and action plans to reduce GHG emissions and to measure GHG emissions from the Company's operations.

03

Meningkatkan Efisiensi Energi dan Air

Kami berkomitmen untuk menerapkan produksi bersih dan efisien sejak tahap perencanaan produksi, proses produksi, hingga pengelolaan limbah. Upaya yang kami lakukan dengan meningkatkan efisiensi pemakaian energi dan air dalam kegiatan operasional.



Improving Energy and Water Efficiency

We are committed to implementing clean and efficient production from production planning stage, production process, to waste management. We make efforts by increasing the efficiency of energy and water use in operations.

04

Menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan untuk Pengelolaan Lingkungan

Kami menerapkan sistem manajemen lingkungan ISO 14001 sebagai bagian integral dari keseluruhan sistem manajemen perusahaan termasuk di dalamnya pengawasan dan pemantauan kinerja lingkungan secara rutin.



Implementing Environmental Management System for Environmental Management

We implement ISO 14001 environmental management system as an integral part of the Company's overall management system, including routine evaluation and monitoring of environmental performance.

05



Menjalankan Sistem Pengelolaan Limbah yang Baik dan Mengurangi Produksi Limbah

Kami menerapkan prosedur pengelolaan limbah yang ketat sesuai dengan peraturan yang berlaku dan menjaga agar air buangan hasil pengolahan limbah sudah memenuhi baku mutu sehingga tidak menimbulkan pencemaran dan membahayakan lingkungan.

Implementing Good Waste Management System and Reducing Waste Production

We implement strict waste management procedures in accordance with the applicable regulations and ensure that the wastewater resulting from waste treatment meets quality standards so as not to cause pollution and harm the environment.

06



Menjaga Kelestarian dan Keanekaragaman Tanaman Herbal

Kami berinisiatif untuk melakukan konservasi tanaman obat dan herbal di Agrowisata yang berada di lingkungan pabrik, untuk menjaga kelestarian dan keanekaragaman tanaman obat dan herbal yang menjadi bahan baku utama produk kami.

Maintaining the Preservation and and Diversity of Herbal Plants

We take the initiative to conserve medicinal plants and herbs in agro-tourism located in the factory area, to maintain the preservation and diversity of medicinal plants and herbs as the main raw materials of our products.

07



Mendorong Kesadaran Lingkungan untuk Seluruh Pemangku Kepentingan

Kami mendorong karyawan, pemasok, dan masyarakat sekitar sebagai pemangku kepentingan utama kami untuk menjadi bagian dari upaya melestarikan lingkungan.









Encouraging Environmental Awareness for All Stakeholders

We encourage our employees, suppliers and local communities as our main stakeholders to be a part of efforts to preserve the environment.



110 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan

Committed to Running an Environmentally Friendly Business

 TARGET Target		 STATUS Status
Mempertahankan PROPER Emas setiap tahunnya Maintain Gold PROPER annually		Menerima PROPER Emas di tahun 2021 Received Gold PROPER in 2021
Tersertifikasi ISO 14001 Sistem Manajemen Lingkungan Certified ISO 14001 Environmental Management System		Mempertahankan sertifikasi ISO14001 di tahun 2020 Maintained ISO 14001 certification in 2020
Mengurangi intensitas penggunaan air bersih untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2022 (<i>baseline</i> tahun 2020) Reduce fresh water consumption intensity for production process by 3% in 2022 (2020 baseline)		Intensitas penggunaan air bersih untuk proses produksi stabil di tahun 2021 dibandingkan tahun 2020 pada angka 0,0033 Megaliter per ton produk The intensity of clean water consumption for production process is stable in 2021 compared to 2020 at 0.0033 Megaliters per ton of product
Mengurangi intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2022 (<i>baseline</i> tahun 2020) Reduce electricity from the national grid consumption intensity for production process by 3% in 2022 (2020 baseline)		Intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi sebesar 0,55 di 2021, turun 17% dibanding 2020 The intensity of electricity consumption from PLN grid for production process is 0.55 in 2021, decreased by 17% compared to 2020
Meningkatkan proporsi penggunaan energi terbarukan sebesar 3% di tahun 2022 (<i>baseline</i> tahun 2020) Increase proportion of renewable energy consumption by 3% in 2022 (2020 baseline)		Proporsi penggunaan energi terbarukan (biomasa ampas jamu) naik 5% menjadi 49% di 2021 (2020: 44%) The proportion of renewable energy (herbal dregs biomass) increased from 5% to 49% in 2021 (2020: 44%)
Mengurangi intensitas emisi GRK untuk proses produksi dan fasilitas pendukung sebesar 3% di tahun 2022 (<i>baseline</i> tahun 2020) Reduce emission intensity for production process by 3% in 2022 (2020 baseline)		Intensitas emisi GRK untuk proses produksi dan fasilitas pendukung sebesar 0,37 di 2021, turun 22% dibandingkan 2020 GHG emission intensity for production process and supporting facilities is 0.37 in 2021, a decrease of 22% compared to 2020

Produksi Ramah Lingkungan dan Bertanggung Jawab [GRI 103-2]

Seluruh kegiatan operasional kami mengacu pada pengelolaan lingkungan sesuai peraturan pemerintah dan standar Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015 yang tersertifikasi dari United Registrar of System (URS) dengan masa berlaku hingga 9 Mei 2022. Ruang lingkup sertifikasi meliputi seluruh aspek produksi yang dinilai dalam standar ISO 14001:2015 yang terdiri dari efisiensi energi, pengurangan emisi, konservasi air, 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) limbah B3 dan non-B3, keanekaragaman hayati, dan pemberdayaan masyarakat.

Environmentally Friendly and Responsible Production [GRI 103-2]

All of our operations refer to environmental management in accordance with government regulations and ISO 14001:2015 Environmental Management System standard which is certified by United Registrar of System (URS) with a validity period of up to 9 May 2022. The scope of certification covers all aspects of production that are assessed in ISO 14001:2015 standard which consists of energy efficiency, emission reduction, water conservation, 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) of hazardous and non-hazardous wastes, biodiversity, and community empowerment.

Kami menerapkan program-program inovatif ramah lingkungan sebagai suatu proses berkelanjutan. Kami berusaha untuk tidak meninggalkan jejak lingkungan yang merugikan sejak dari tahapan penelitian dan pengembangan, pengelolaan bahan baku, proses produksi, hingga pada pengelolaan limbah dengan prinsip *zero waste* dan konsumsi energi yang efisien.

We implement environmentally friendly innovative programs as a continuous process. We strive not to leave a detrimental environmental footprint from the research and development stage, raw material management, production process, to waste management with the principle of *zero waste* and efficient energy consumption.

Biaya Lingkungan [POJK F.4] Environmental Costs

Komitmen pengelolaan dan pelestarian lingkungan hidup terwujud melalui realisasi anggaran lingkungan yang dialokasikan setiap awal tahun. Alokasi biaya pengelolaan lingkungan meliputi, namun tidak terbatas pada kegiatan pengendalian pencemaran air, pengendalian pencemaran udara, pengendalian pencemaran limbah B3, dan program pengelolaan lingkungan lainnya. Total biaya lingkungan yang dikeluarkan tahun 2021 sebesar Rp27,8 miliar.



The commitment to environmental management and preservation is brought by the realization of environmental budget allocated at the beginning of each year. The allocation of environmental management costs included, but was not limited to, water pollution control activities, air pollution control, hazardous waste pollution control and other environmental management programs. The total environmental costs incurred in 2021 amounted to Rp27,8 miliar.

Bisnis yang kami jalankan memanfaatkan sumber daya air, energi, dan sumber daya alam hayati. Oleh karena itu, adalah tanggung jawab kami untuk melakukan berbagai upaya pelestarian lingkungan demi keberlanjutan ketersediaan sumber daya di masa depan. Salah satu upaya yang kami lakukan adalah dengan menjaga populasi dan ketersediaan tanaman obat. Baik kegiatan riset untuk mengembangkan bibit tanaman obat yang lebih berkualitas, budi daya maupun pendampingan. Kami mengajak para petani untuk menanam bibit unggul tanaman obat yang kami kembangkan dalam skema kemitraan yang saling menguntungkan sehingga tidak hanya bermanfaat bagi lingkungan tetapi juga bagi para petani dan masyarakat luas.

The business we run utilizes water, energy and biological natural resources. Therefore, it is our responsibility to preserve the environment for the sustainable availability of resources in the future. One of our efforts is to maintain the population and availability of herbal plants through research activities to develop higher quality herbal plant seeds, cultivation and assistance. We encourage farmers to plant superior seeds of herbal plants that we develop in a mutually beneficial partnership scheme so that it is not only beneficial for the environment but also for farmers and the society.



112 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan Committed to Running an Environmentally Friendly Business

Pengakuan yang Membanggakan Remarkable Acknowledgement

Di penghujung tahun 2021, kami dapat menyandingkan dua penghargaan tertinggi di bidang lingkungan hidup. Kami berhasil meraih penghargaan Industri Hijau Level 5 dari Kementerian Perindustrian untuk yang keempat kalinya berturut-turut, dan PROPER Emas dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan untuk yang kedua kalinya.



At end of 2021, we received two highest awards in the environmental field. We won Green Industry Level 5 award of the Ministry of Industry for the fourth time and Gold PROPER award of the Ministry of Environment and Forestry for the second time.

Penghargaan Industri Hijau diberikan karena Sido Muncul dinilai berhasil menjalankan prinsip keberlanjutan, termasuk mengaplikasikan teknologi ramah lingkungan pada proses bisnis dan rantai pasoknya. Sedangkan PROPER Emas merupakan penilaian tertinggi bagi perusahaan yang telah menjalankan pengelolaan lingkungan melebihi syarat yang ditentukan termasuk penerapan sistem manajemen lingkungan dan inisiatif pemberdayaan masyarakat berkelanjutan.

Green Industry Award was given for Sido Muncul's successful implementation of sustainability principles, including applying environmentally friendly technology to its business processes and supply chain. Meanwhile, Gold PROPER is the highest rating for companies that carry out environmental management beyond the specified requirements, including having an environmental management system and sustainable community empowerment program.

Aspek Energi

Konsumsi Energi [GRI 302-1] [POJK F.6]

Fasilitas produksi dan kegiatan pendukung di Sido Muncul mengkonsumsi energi terbesar dari bahan bakar dan tenaga listrik. Kami berupaya meningkatkan komposisi bauran energi dengan porsi penggunaan energi terbarukan yang semakin dominan. Saat ini operasional pabrik kami menggunakan energi dengan komposisi 49% energi terbarukan berupa biomassa ampas jamu, 35% energi listrik dan 18% energi fosil yaitu bahan bakar solar dan Compressed Natural Gas (CNG).

Biomassa ampas jamu berasal dari limbah proses ekstraksi tanaman obat dan herbal. Biomassa yang berupa tumbuhan merupakan sumber energi dengan karbon netral karena tumbuhan pada saat hidup menangkap CO₂ melalui fotosintesis yang jumlahnya tumbuhan relatif sebanding dengan CO₂ yang dilepaskan saat tubuhan sebagai biomassa dibakar untuk menghasilkan energi. Dengan memanfaatkan ampas jamu sebagai bahan bakar biomassa, kami juga berhasil mengurangi timbulan limbah non-B3 dalam jumlah yang signifikan. Inisiatif ini sejalan dengan konsep *product recovery* yaitu memulihkan nilai suatu produk melalui pemanfaatan kembali (*reuse*) limbah menjadi produk turunan yang bernilai tambah. [POJK F.5; F.7]

Energy

Energy Consumption [GRI 302-1] [POJK F.6]

Production facilities and supporting activities in Sido Muncul consume the largest energy of fuel and electricity. We are trying to improve the composition of energy mix using renewable energy which is increasingly dominant. Currently, our factory operations use energy with a composition of 49% renewable energy in the form of herbal medicine waste biomass, 35% electrical energy and 18% fossil energy, consisting of diesel fuel and Compressed Natural Gas (CNG).

Herbal dregs biomass comes from the waste of herbal plants and herbs extraction process. Biomass in the form of plants is a carbon neutral energy source because plants when alive capture CO₂ through photosynthesis which is relatively proportional to the CO₂ released when plants as biomass are burned to produce energy. By utilizing herbal waste as a biomass fuel, we have also significantly managed to reduce non-hazardous waste. This initiative is in line with product recovery concept, which is to restore the value of a product through reuse of waste into value-added derivative products. [POJK F.5; F.7]

Langkah Kecil Menuju Energi [POJK F.7] A Small Step towards Clean Energy

Pada tahun 2021, kami memulai instalasi Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap yang dipasang di fasilitas produksi utama di Semarang. Pemasangan PLTS ini menelan investasi USD2 juta dengan skema pembiayaan *performance base rental* bekerja sama dengan SUN Energy. Ini adalah langkah kecil kami untuk mengurangi dampak kerusakan lingkungan dari emisi karbon sejalan dengan misi kami untuk mengelola perusahaan yang berorientasi lingkungan. [POJK F.3]

Pada tahap awal, panel surya yang dipasang berkapasitas 2.000 kWp. Sebagai sumber energi terbarukan, PLTS Atap yang kami pasang berpotensi mengurangi emisi karbon hingga 1.980 ton per tahun serta menghasilkan penghematan biaya pemakaian listrik.



In 2021, we started installation of Rooftop Solar Panel (PLTS) at the main production facility in Semarang. The installation of this PLTS required an investment of USD2 million with a performance base rental financing scheme in collaboration with SUN Energy. This is our small step to reduce the impact of environmental damage from carbon emissions in line with our mission to manage an environmentally oriented company. [POJK F.3]

In the initial stage, the installed solar panels had a capacity of 2,000 kWp. As a renewable energy source, the installed Rooftop PLTS has the potential to reduce carbon emissions by up to 1,980 tons per year resulting in savings in electricity consumption costs.



Intensitas Energi [GRI 302-3] [POJK F.5]

Intensitas energi menunjukkan tingkat efisiensi pemakaian energi yang digunakan untuk setiap satuan metrik produk yang dihasilkan. Rasio ini menjelaskan besarnya energi yang diperlukan per unit keluaran (produk). Intensitas energi dihitung dari jumlah konsumsi energi yang digunakan dalam proses produksi dan fasilitas pendukung dibagi dengan volume produk yang dihasilkan dalam satu tahun. Semakin rendah nilai intensitas energi menunjukkan pemakaian energi yang semakin efisien. Perhitungan hanya menggunakan data energi yang dikonsumsi di dalam perusahaan. Sebagai pembagi, kami menetapkan angka volume total produksi dalam 1 tahun.

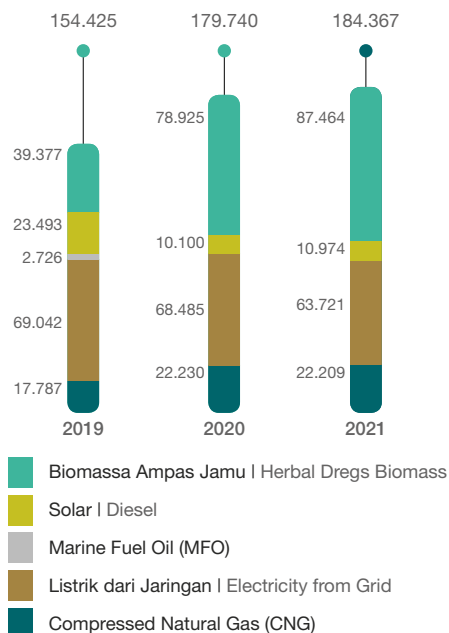
Energy Intensity [GRI 302-3] [POJK F.5]

Energy intensity shows the level of efficiency in energy use for each metric unit of product produced. This ratio describes the amount of energy required per unit of output (product). Energy intensity is calculated from the amount of energy consumption used in production process and supporting facilities divided by the volume of product produced in one year. The lower the energy intensity value indicates the more efficient energy use. Calculations only use data on energy consumed within the Company, then divided by total volume of production in 1 year.

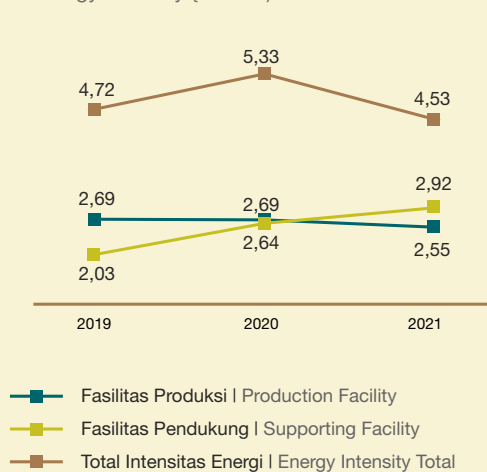
114 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan

Committed to Running an Environmentally Friendly Business

Total Konsumsi Energi Total Berdasarkan Sumbernya (GJ)
Total Energy Consumption by Source (GJ)



Intensitas Energi (GJ/Ton)
Energy Intensity (GJ/Ton)



Rincian terkait total konsumsi dan intensitas energi dapat dilihat pada halaman 164

Details of total energy consumption and intensity are presented on page 164

Berdasarkan grafik di atas, terjadi kenaikan penggunaan energi sebesar 11% dari 179.740 GJ di 2020 menjadi 184.367 GJ di 2021 dikarenakan adanya peningkatan produksi sebesar 21% di 2021. Namun demikian, intensitas penggunaan energi di 2021 mengalami penurunan sebesar 15% menjadi 4,53 GJ/Ton produk yang menandakan efisiensi penggunaan energi yang semakin baik.

Based on the graph above, there was an 11% increase in energy use from 179,740 GJ in 2020 to 184,367 GJ in 2021 due to a 21% increase in production in 2021. However, the intensity of energy use in 2021 decreased by 15% to 4.53 GJ per ton of product indicating better energy efficiency.

Efisiensi Energi [GRI 302-4] [POJK F.5]

Energy Efficiency [GRI 302-4] [POJK F.5]

Menggunakan energi secara efisien sudah menjadi komitmen kami yang dituangkan di dalam Kebijakan Energi yang ditandatangani oleh Direktur Utama. Kebijakan Energi ini menegaskan komitmen kami untuk mencapai efisiensi energi melalui berbagai program dan inisiatif. Sejak tahun 2016 kami menerapkan sistem manajemen energi dan melaksanakan audit energi secara berkala oleh auditor eksternal setiap 3 tahun untuk menjamin kesinambungan pelaksanaan konservasi energi.

Using energy efficiently has become our commitment as outlined in Energy Policy signed by the President Director. This Energy Policy underscores our commitment to achieving energy efficiency through various programs and initiatives. Since 2016, we have implemented an energy management system and conducted regular energy audits by external auditors every 3 years to ensure the continuity of energy conservation.

Program-program efisiensi energi dimulai dari kegiatan yang bersifat membangun budaya efisien seluruh insan Sido Muncul (biaya rendah), mengganti sistem penerangan dengan LED yang berdaya rendah (biaya menengah), hingga investasi mesin/peralatan dengan teknologi yang lebih canggih dan lebih efisien (biaya tinggi). Inovasi kami memanfaatkan sumber energi terbarukan, mengadopsi

Energy efficiency programs start from the activities to build an efficient culture for all Sido Muncul people (low cost), to replace lighting systems with low-power LEDs (medium cost), to invest in machines/equipment with more sophisticated and more efficient technology (high cost). Our innovations utilizing renewable energy sources, adopting cutting-edge technologies that are more efficient

teknologi mutakhir yang lebih efisien pada proses produksi, dan mengurangi emisi gas buang dari kendaraan bermotor di lingkungan pabrik telah menunjukkan hasil absolut yang terus meningkat dan menghasilkan penghematan biaya yang bermakna. [GRI 302-5]

Program efisiensi energi pada tahun 2021 telah menghasilkan efisiensi energi absolut sebesar 133.671 GJ, meningkat 24% dibandingkan 108.128 GJ pada 2020.

in the production process and reducing exhaust emissions from motor vehicles in the factory environment have shown absolute results that continue to increase with significant cost savings. [GRI 302-5]

Energy efficiency program in 2021 resulted in absolute energy efficiency of 133,671 GJ, an increase of 24% compared to 108,128 GJ in 2020.

Inisiatif Efisiensi Energi Energy Efficiency Initiatives



Penggunaan *system condensate recovery*
Using condensate recovery system



Pemanfaatan biomassa ampas jamu sebagai bahan bakar *boiler*
Utilization of herbal dregs biomass as boiler fuel



Penggantian *steam heater* dengan *electric heater* di fasilitas COD 2.
Replacement of steam heater with electric heater at COD 2 facility



Penggunaan LED sebagai penerangan
Use of LEDs as lighting



Penggunaan *absorption chiller* sebagai pengganti *chiller* konvensional
Use of absorption chillers to replace conventional chillers



Penggantian sistem produksi *medium speed* dengan sistem produksi *high speed* di unit produksi minuman berenergi.
Replacement of medium speed with high speed production system in energy drink production unit



Penggantian sistem produksi dari *single-line* menjadi sistem produksi *multi-line* di unit produksi COD.
Replacement of single-line to multi-line production system in COD production unit.



Penggantian sistem produksi menggunakan mesin *rotary horizontal* pada unit produksi kopi ginseng.
Replacement of production system using a horizontal rotary machine in ginseng coffee production unit.



Penggantian sistem pengemasan *intermittent low speed* dengan sistem pengemasan *continuous high speed* di unit produksi pil jamu.
Replacement of intermittent low speed packaging system with continuous high speed packaging system in herbal pill production unit.



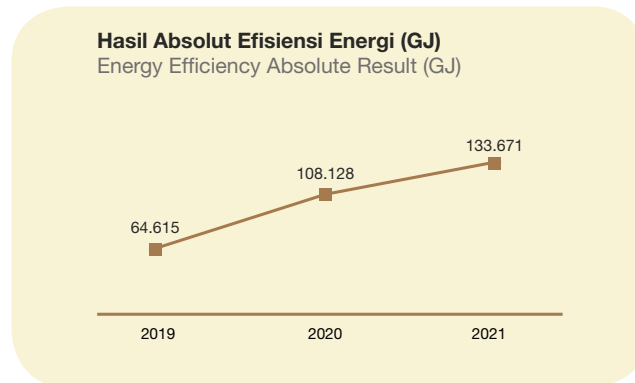
Penggantian *feeding system* mesin minuman berenergi dari *powder bin* menjadi *vacuum stick*.
Replacement of energy drink feeding system from powder bin to vacuum stick.

Rincian terkait data efisiensi energi dapat dilihat pada halaman 165

Details of energy efficiency data are presented on page 165

116 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan

Committed to Running an Environmentally Friendly Business



Mengganti Powder Bin dengan Vacuum Stick

Replacing Powder Bin with Vacuum Stick

Kami berinovasi mengganti *powder bin* dengan alat *vacuum stick* pada proses *feeding system* di lini produksi minuman berenergi. Penggantian ini memungkinkan proses produksi menjadi lebih efisien dengan dihilangkannya penggunaan *vibrator* dan *dust collector* yang ada pada peralatan sebelumnya. Efisiensi energi yang dihasilkan dari inisiatif ini sebesar 315,27 GJ di tahun 2021.

Selain keuntungan dalam hal efisiensi baik energi maupun biaya, inovasi ini meningkatkan higienitas produk dan mampu mengurangi jumlah serbuk yang beterbangan karena langsung dihisap oleh *vacuum stick* untuk masuk ke dalam kemasan saset sehingga mengurangi beban lingkungan akibat perlakuan akhir dari ceceran serbuk. Secara tidak langsung, produk kami menjadi lebih kompetitif di pasar karena biaya produksi semakin efisien dan proses produksi menjadi lebih ramah lingkungan.

We innovate to replace powder bin with vacuum stick in the feeding system process of energy drink production line. This replacement allows production process to be more efficient by eliminating the use of vibrators and dust collectors that existed in the previous equipment. Energy efficiency resulting from this initiative was 315.27 GJ in 2021.

In addition to the advantages in terms of both energy and cost efficiency, this innovation improves product hygiene and is able to reduce the amount of flying powder because it is directly sucked by the vacuum stick to enter the sachet packaging, thereby reducing the environmental burden due to the final treatment of scattered powder. Indirectly, our products become more competitive in the market because production costs are getting more efficient and the production process is becoming more environmentally friendly.

ASPEK EMISI

Emisi GRK Langsung dan Tidak Langsung [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-7]

Proses produksi dan aktivitas pendukung di lingkungan pabrik Sido Muncul tentu melepaskan emisi GRK berupa emisi langsung maupun tidak langsung. Sumber emisi langsung berasal dari pembakaran bahan bakar *boiler* dan oven yang menggunakan solar yang melepaskan gas karbon dioksida (CO₂), Sulfur dioksida (SO₂) dan nitrogen dioksida (NO₂). Selain itu, konsumsi listrik yang berasal dari jaringan listrik negara (PLN) menjadi sumber emisi GRK tidak langsung cakupan 2.

EMISSION

Direct and Indirect GHG Emissions [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-7]

The production process and supporting activities in Sido Muncul factory environment release GHG emissions in the form of direct and indirect emissions. The direct source of emissions comes from fuel combustion in boilers and ovens that use diesel fuel which releases carbon dioxide (CO₂), Sulfur dioxide (SO₂) and nitrogen dioxide (NO₂) gases. In addition, electricity consumption originating from the state electricity grid (PLN) is a source of indirect GHG emission Scope 2.

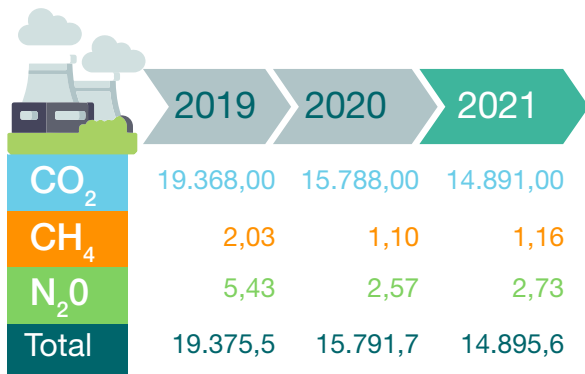
Intensitas Emisi GRK [GRI 305-4] [POJK F.11]

Intensitas emisi mengungkapkan jumlah emisi GRK per unit *output* sehingga dapat menunjukkan kinerja lingkungan perusahaan dalam menghasilkan produk. Rasio intensitas emisi GRK dihitung menggunakan satuan volume produksi dalam satu tahun. Semakin kecil intensitas emisi mengindikasikan aktivitas perusahaan yang efisien. Pada tahun 2021, kami berhasil menurunkan emisi sebesar 6% dan intensitas emisi sebesar 22%.

Jumlah dan intensitas emisi GRK (emisi langsung dan tidak langsung) dari proses produksi dan fasilitas pendukung di pabrik Sido Muncul dalam 3 tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Jumlah dan Intensitas Emisi

Total Emisi (tCO₂e) Total Emission



Rincian terkait total dan intensitas emisi dapat dilihat pada halaman 166

Pengurangan Emisi GRK [GRI 305-5] [POJK F.12]

Pengurangan emisi GRK menjadi elemen terpenting dalam upaya mengurangi risiko pemanasan global dan perubahan iklim. Kami bertanggung jawab untuk mengurangi emisi GRK yang berasal dari dampak operasi kami. Melalui berbagai inisiatif, kami berhasil meningkatkan hasil absolut penurunan emisi GRK setiap tahunnya. Selain itu, secara rutin kami melakukan pemantauan emisi sesuai dengan ketentuan dan hasilnya dilaporkan ke Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

Di tahun 2021, upaya yang kami lakukan melalui berbagai inisiatif efisiensi energi dan pengurangan emisi menghasilkan hasil absolut pengurangan emisi GRK mencapai 13.266 ton setara CO₂ (ton CO₂e) per tahun atau naik 22% dibandingkan tahun sebelumnya

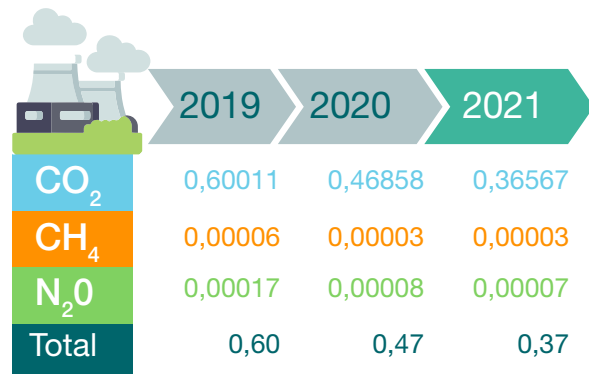
GHG Emission Intensity [GRI 305-4] [POJK F.11]

Emission intensity represents the amount of GHG emissions per unit of output so that it can show the Company's environmental performance in producing products. The ratio of GHG emission intensity is calculated using the unit of production volume in one year. The smaller the emission intensity indicates the Company's activities are more efficient. In 2021, we managed to reduce emissions by 6% and emission intensity by 22%.

The amount and intensity of GHG emissions (direct and indirect emissions) from production process and supporting facilities at Sido Muncul factory in the last 3 years are as follows:

Emission Total and Intensity

Intensitas Emisi (tCO₂e per ton) Intensity Emission



Details of total and intensity of emissions are presented on page 166

GHG Emission Reduction [GRI 305-5] [POJK F.12]

GHG emission reduction is the most important element in efforts to reduce the risk of global warming and climate change. We are responsible for reducing GHG emissions from the impacts of our operations. Through various initiatives, we managed to increase the absolute result of GHG emission reduction every year. In addition, we regularly monitor emissions in accordance with regulations and the results are reported to the Ministry of Environment and Forestry.

In 2021, our efforts through various energy efficiency and emission reduction initiatives resulted in absolute GHG emission reductions reaching 13,266 tons of CO₂ (ton CO₂e) equivalent (tons CO₂e) per year, an increase of 22% compared to the previous year.

118 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan

Committed to Running an Environmentally Friendly Business



13.266 tCO₂e

Hasil absolut pengurangan emisi GRK di 2021
Absolute result of GHG emission reduction in 2021

Inisiatif Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Greenhouse Gas (GHG) Emission Reduction Initiative



Pemanfaatann biomassa ampas jamu sebagai bahan bakar *boiler* untuk mengganti bahan bakar fosil
Using biomass from herbal dregs for boiler fuel to replace fossil fuel



Penggunaan CNG untuk bahan bakar menggantikan bahan bakar minyak (solar dan MFO).
Use of CNG for fuel to replaces fossil fuel (diesel and MFO).



Penggunaan sepeda untuk ekspedisi di dalam lingkungan pabrik.
Using bicycles for expedition in factory area.



Penyempurnaan sistem produksi dengan menggunakan mesin *Rotary Horizontal* pada produk minuman berenergi dan kopi ginseng
Improved production system by using high speed machines in energy drink and ginger coffee products.



Penggantian *steam heater* dengan *electric heater* untuk pemanasan tangki fruktosa COD 2.
Replacement of steam heater with electric heater for heating fructose tank in COD 2.



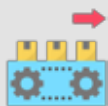
Penggunaan *absorption chiller*.
Use of absorption chillers.



Penggantian sistem produksi *medium speed* dengan sistem produksi *high speed* di unit produksi minuman berenergi
Replacing the medium speed production system with a high speed production system in the energy drink production unit.



Pengurangan pencemar udara dengan penggantian sistem produksi menggunakan mesin *multi-line* pada fasilitas produksi COD
Reduction of air pollutants by replacing production system using multi-line machines for COD production facility



Penggantian sistem pengemasan *intermittent low speed* dengan sistem pengemasan *continuous high speed* di unit produksi pil jamu.
Replacing intermittent low speed packaging system with continuous high speed packaging system in herbal pill production unit

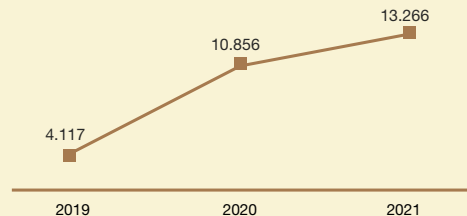


Penggantian *feeding system* mesin minuman berenergi dari *powder bin* menjadi *vacuum stick*.
Replacing feeding system of energy drink from powder bin to vacuum stick

Rincian terkait data pengurangan emisi dapat dilihat pada halaman 167

Details of emission reduction data are presented on page 167

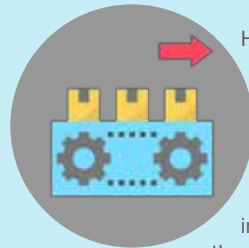
Hasil Absolut Penurunan Emisi (ton CO₂e)
Emission Reduction Absolute Result (ton CO₂e)



Sistem Pengemasan *Continuous High Speed* untuk Efisiensi Listrik dan Pengurangan Emisi GRK

Continuous High Speed Packaging System for Electricity Efficiency and GHG Emission Reduction

Unit produksi pil jamu menggunakan *intermittent low speed feeding system* pada proses pengemasan. Proses ini dilakukan secara manual menggunakan mesin dengan daya 11 kW dan *dust collector* untuk menyerap cecceran serbuk jamu yang beterbangan.



Herbal pill production unit uses an intermittent low speed feeding system in the packaging process. This process is carried out manually using an 11 kW engine and a dust collector to absorb the scattered herbal powders.

Inisiatif efisiensi energi yang kami lakukan juga berdampak pada penurunan emisi GRK. Salah satu upaya yang dilakukan di 2021 adalah penggantian mesin *intermittent low speed* dengan *continuous high speed* sebagai inovasi *feeding system* pada unit produksi pil jamu. Sistem baru ini menggunakan energi yang lebih sedikit dan tidak memerlukan *dust collector* untuk menyerap cecceran serbuk jamu yang beterbangan.

Our energy efficiency initiatives also have an impact on reducing GHG emissions. One of the efforts made in 2021 is the replacement of the intermittent low speed machine with a continuous high speed one as an innovation in the feeding system in the herbal pill production unit. This new system uses less energy and does not require a dust collector to absorb scattered herbal powders.

ASPEK AIR DAN EFLUEN

Air adalah sumber daya penting di dalam kegiatan operasional Sido Muncul. Kami menggunakan air untuk berbagai keperluan; pada proses produksi dan banyak kegiatan pendukung. Kami membutuhkan sediaan air bersih untuk proses pencucian (bahan baku, alat produksi, ruang produksi), sebagai umpan boiler penghasil uap, sebagai bahan baku pendukung (distilasi minyak atsiri, cairan obat dalam, produk minuman), serta untuk kebutuhan domestik (toilet, dapur, menyiram tanaman). [GRI 103-1]

WATER AND EFFLUENT

Water is an important resource in Sido Muncul's operations. We use water for various purposes; in the production process and many supporting activities. We need clean water supplies for the washing process (raw materials, production equipment, production rooms), as feed for steam-generating boilers, as supporting raw materials (distillation of essential oils, internal medicinal liquids, beverage products), as well as for domestic needs (toilets, kitchens, water plants). [GRI 103-1]

120 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan Committed to Running an Environmentally Friendly Business

Interaksi dengan Air Sebagai Sumber Daya Bersama [GRI 303-1]

Salah satu sumber untuk memenuhi kebutuhan air berasal dari pemanfaatan air tanah yang memiliki izin pengambilan air tanah dari pemerintah daerah setempat. Kami memastikan bahwa seluruh interaksi dengan air (pengambilan, penggunaan, dan pembuangan air) dilakukan secara efisien dan bertanggung jawab.

Pengambilan air dalam jumlah besar dari satu sumber berpotensi menimbulkan dampak negatif pada lingkungan, seperti penurunan muka air tanah, berkurangnya ketersediaan sumber daya air, dan perubahan fungsi ekosistem.

Untuk meminimalisasi dampak tersebut, kami melakukan program-program terkait konservasi sumber daya air. Kami membuat sejumlah titik sumur resapan dangkal dan sumur resapan dalam di lingkungan pabrik. Sumur resapan berguna untuk menangkap air hujan agar segera kembali meresap ke dalam tanah. Dari seluruh sumur resapan yang dibuat terjadi penambahan potensi cadangan air sekitar 112.142 m³. Selain sumur resapan, kami juga membuat satu sumur pantau untuk memantau ketinggian muka air di dalam tanah.

Kami memiliki embung (danau buatan) tadah hujan di kawasan Agrowisata sebagai sumber cadangan air permukaan yang dapat kami manfaatkan untuk menyiram tanaman di area pabrik.

Interaction with Water as a Shared Resource [GRI 303-1]

One of the sources to meet water needs comes from the use of ground water which has a groundwater extraction permit from the local government. We ensure that all interactions with water (water intake, use and disposal) are performed efficiently and responsibly.

The withdrawal of large amounts of water from one source has the potential to have negative impacts on the environment, such as: a decrease in groundwater level, reduced availability of water resources and changes in ecosystem functions.

To minimize these impacts, we carry out programs related to the conservation of water resources. We make a number of shallow infiltration wells and deep infiltration wells in the factory environment. Infiltration wells are useful for catching rainwater so that it immediately seeps back into the ground. From all infiltration wells made, there is an additional potential of water reserves of around 112,142 m³. In addition to infiltration wells, we also built one monitoring well to monitor water level in the ground.

We have a rainfed dam (artificial lake) in Agrotourism area as a source of surface water reserves that we can use to water plants in the factory area.



Berbagi Air Bersih untuk Masyarakat Sekitar [GRI 203-1] Sharing Clean Water for Surrounding Communities

Kelangkaan air bersih saat musim kemarau menjadi permasalahan klasik bagi masyarakat yang tinggal di desa-desa sekitar pabrik. Sebagian besar air sumur warga mengering dan pasokan air dari perusahaan air minum (PDAM) tidak lancar. Sejak tahun 2013, secara bertahap kami membantu menyediakan air bersih melalui jaringan pemipaan yang dibangun secara swadaya oleh masyarakat. Air bersih yang ditampung di dalam bak beton didistribusikan ke permukiman Desa Diwak, Kalisori, Kenangkan, Ngempon, dan Bergas Kidul.



Scarcity of clean water during dry season is a classic problem for people living in villages around the factory. Most of the residents' well water dries up and the water supply from the drinking water company (PDAM) is not running well. Since 2013, we have gradually helped provide clean water through a pipe network built independently by the community. Clean water stored in concrete tanks is distributed to residential areas in Diwak, Kalisori, Kenangkan, Ngempon and Bergas Kidul villages.

Pasokan Air Bersih Untuk Masyarakat (m³) Sourcing of Clean Water for Communities (m³)



Pengambilan Air [GRI 303-3]

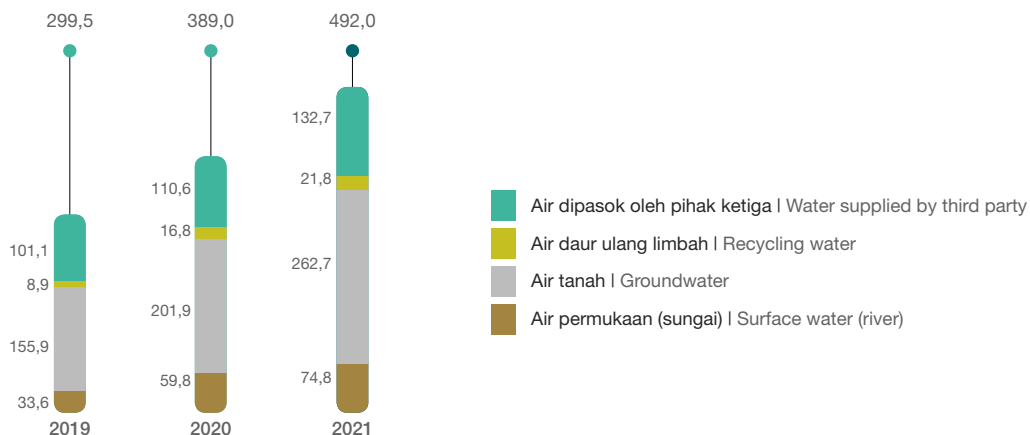
Kebutuhan air untuk produksi dan kegiatan pendukung berasal dari 4 sumber, yaitu: a) air permukaan (sungai), b) air tanah, c) air daur ulang, dan d) air dari perusahaan penyedia air bersih (PDAM). Kami tidak mengambil air dari wilayah yang mengalami stres air dan tidak menghalangi akses masyarakat atas sumber daya air. Diagram berikut menunjukkan jumlah pengambilan air berdasarkan sumber di Sido Muncul dalam tiga tahun terakhir.

Water Intake [GRI 303-3]

Water needs for production and supporting activities come from 4 sources: a) surface water (rivers), b) ground water, c) recycled water, and d) clean water supply company (PDAM). We do not take water from areas experiencing water stress and do not hinder people's access to water resources. The following chart shows the amount of water intake by source in Sido Muncul in the last three years.

Pengambilan Air Sesuai Sumbernya (Megaliter)

Water Withdrawal by Sources (Megaliters)



122 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan

Committed to Running an Environmentally Friendly Business

Penggunaan Air [GRI 303-5] [POJK F.8]

Pemakaian air terbesar di Sido Muncul adalah untuk proses produksi dan fasilitas pendukung. Air bersih yang kami gunakan terutama berasal dari air tanah dan PDAM. Kami menargetkan untuk mengurangi intensitas penggunaan air bersih pada proses produksi sebesar 3% di tahun 2022 dengan *baseline* data 2020.

Intensitas penggunaan air untuk proses produksi dihitung dengan membagi jumlah penggunaan air dengan volume produksi per tahun. Selama tahun 2021, penggunaan air bersih untuk proses produksi mencapai 132,7 Megaliter, naik 20% dibandingkan tahun sebelumnya sejalan dengan peningkatan volume produksi yang naik 21% di tahun 2021. Meskipun demikian, tren intensitas penggunaan air bersih untuk proses produksi relatif stabil di tahun 2021 dibandingkan tahun 2020 pada angka 0,0033 Megaliter per ton produk.

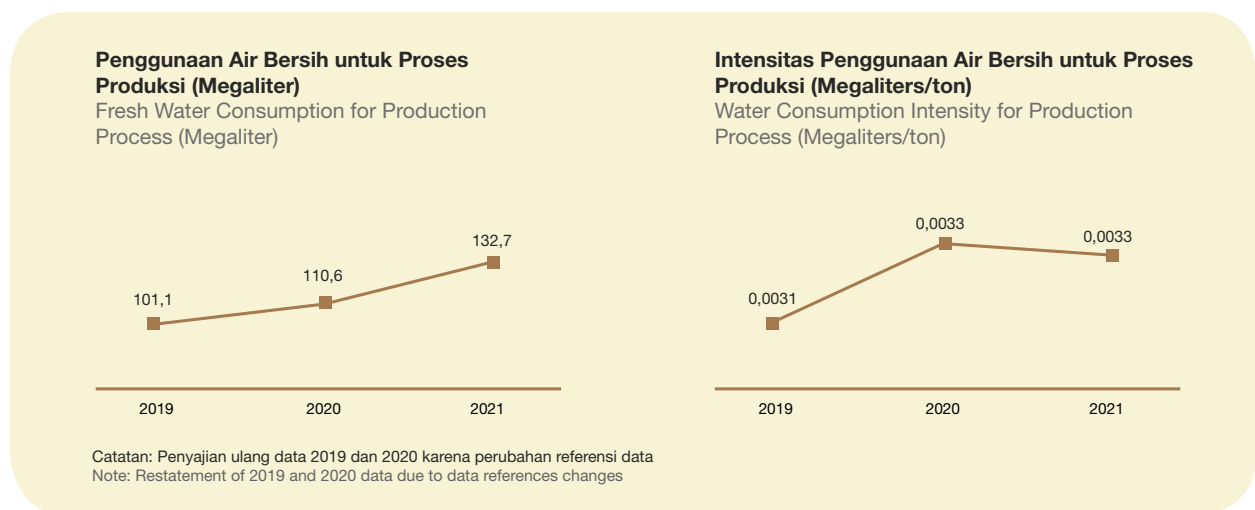
Jumlah pemakaian air dan perhitungan intensitas pemakaian air dalam 3 tahun terakhir ditunjukkan pada grafik berikut.

Water Usage [GRI 303-5] [POJK F.8]

The largest water usage in Sido Muncul is for production process and supporting facilities. The clean water used mainly comes from ground water and PDAM. We are targeting to reduce the intensity of clean water use in the production process of 3% in 2022 using 2020 baseline data.

The intensity of water use for production process is calculated by dividing the amount of water used by the volume of production per year. During 2021, the use of clean water for production process reached 132.7 Megaliters, an increase of 20% compared to the previous year in line with the increase in production volume which rose by 21% in 2021. Nevertheless, the trend of the clean water consumption intensity for the production process was relatively stable in 2021 compared to 2020 at 0.0033 Megaliters per ton product.

Amount of water usage and calculation of water usage intensity in the last 3 years are shown in the following graph.



Rincian terkait data konsumsi dan intensitas air dapat dilihat pada halaman 168

Details of water consumption and intensity data are presented on page 168

Efisiensi dan Penggunaan Air Kembali

Kami menyadari bahwa ketersediaan air terutama air bersih di bumi semakin terbatas. Oleh karena itu kami berkomitmen untuk menggunakan air secara bijak. Kami melakukan pendekatan dua sisi untuk mengurangi penggunaan air di pabrik. Pertama, kami terus mencari inovasi untuk mengefisienkan dan mengoptimalkan penggunaan air di dalam proses produksi dan pendukung. Kedua, kami mencari berbagai kemungkinan untuk memanfaatkan kembali air yang telah digunakan sebelumnya (*recycle*).

Water Efficiency and Reuse

We realize that the availability of water, especially clean water on earth, is increasingly limited. That's why we are committed to using water wisely. We take a two-sided approach to reduce water use in the factory. First, we are constantly looking for innovations to streamline and optimize the use of water in production and support processes. Second, we are looking for various possibilities to reuse water that has been used previously (*recycle*).

Program-program efisiensi air yang telah diterapkan secara berkelanjutan telah menghasilkan nilai efisiensi yang bermakna dari tahun ke tahun. Hasil absolut efisiensi air pada tahun 2021 mencapai 86,8 Megaliter, meningkat 37% dibanding 63,3 Megaliter pada tahun 2020.

Water efficiency programs that have been implemented in a sustainable manner have produced significant efficiency values from year to year. The absolute amount of water efficiency in 2021 reached 86.8 Megaliters, an increase of 37% compared to 63.3 Megaliters in 2020.



Hasil absolut efisiensi air di 2021: 86,8 Megaliter
Absolute water efficiency in 2021: 86.8 Megaliters

Inisiatif Efisiensi Air

Water Efficiency Initiatives



Pemanfaatan kembali air dari uap kondensat
Utilization of return steam water condensate



Perubahan metode pembersihan mesin produksi
Change of production machine cleaning method



Optimalisasi proses *cleaning* dengan penggantian sistem produksi menjadi mesin *rotary horizontal* pada unit produksi minuman berenergi
Optimization of *cleaning* process by changing production system to horizontal rotary machine in energy drink production unit



Penggantian sistem produksi menggunakan mesin *multi-line* pada produk Cairan Obat Dalam (COD)
Replacement of production systems using multi-line machines on Internal Liquid Medicine (COD) products



Pemanfaatan air embung (danau) untuk penyiraman tanaman sekitar area pabrik
Utilization of pond water for watering plants around the factory area



Penggantian teknologi WWTP menjadi mesin JD
Replacement of WWTP technology to JD engine



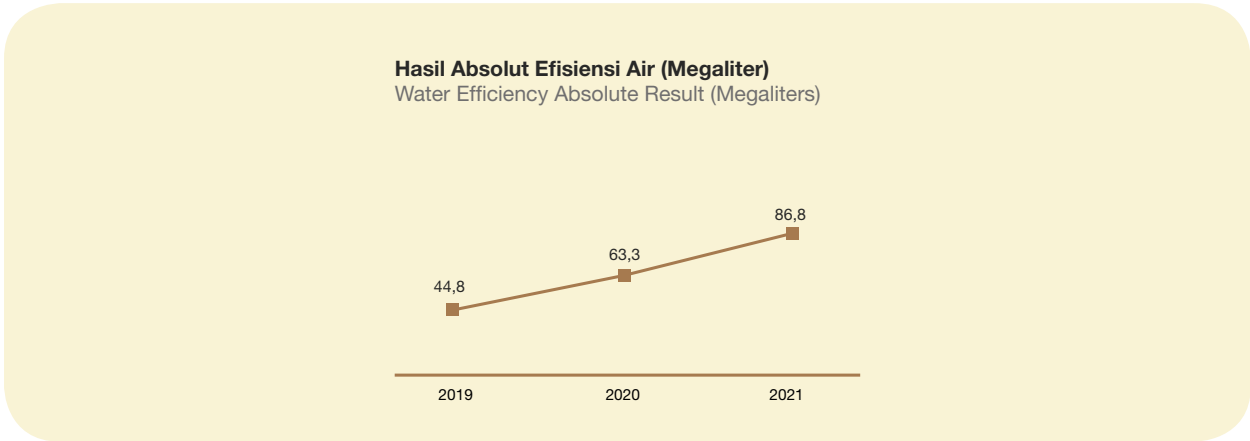
Pemanfaatan air distilat minyak atsiri untuk aromatik pada unit Herbal Steam Chamber (HSC)
Utilization of essential oil distillate water for aromatics in the Herbal Steam Chamber (HSC) unit



Penggunaan kembali *reject Purified Water* ke Bak Sedimentasi (proses pengolahan air bersih)
Reuse of *reject Purified Water* to Sedimentation Tub (clean water treatment process)

124 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan

Committed to Running an Environmentally Friendly Business



Rincian terkait data efisiensi air dapat dilihat pada halaman 169

Details of water efficiency data are presented on page 169

Pengelolaan Pembuangan Air [GRI 303-2] [POJK F.13; F14]

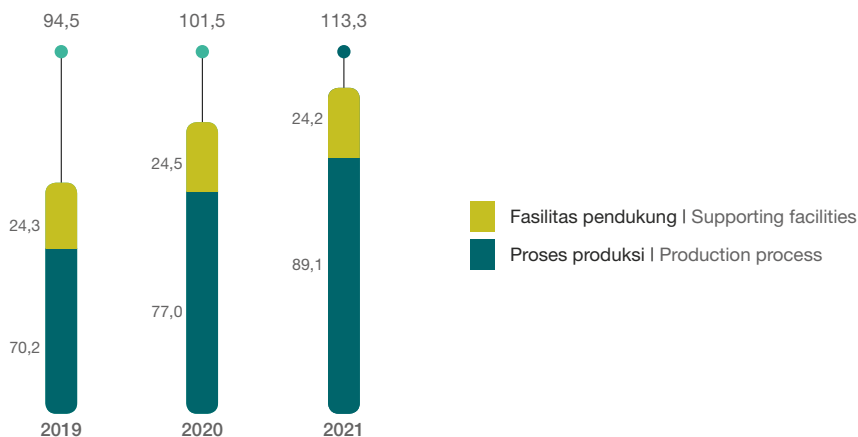
Timbulnya air limbah/limbah cair adalah sebuah proses yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan produksi Sido Muncul. Timbulan limbah cair antara lain berasal dari pencucian bahan baku, pencucian peralatan produksi, air cucian bahan baku, air cucian tangki produksi, *cooling system*, *filling system* dan proses pendukung lainnya. Limbah tersebut mengandung zat-zat organik dan non-organik yang tidak berbahaya, tetapi mempunyai zat padat terlarut, zat padat tersuspensi, *Chemical Oxygen Demand* (COD) dan *Biological Oxygen Demand* (BOD) yang melebihi baku mutu yang ditetapkan pemerintah.

Waste Water Management [GRI 303-2] [POJK F.13; F14]

Wastewater or effluent is a part of Sido Muncul's production. The effluent, among others, comes from the washing of raw materials and production equipment; washing water of raw materials, production tanks, cooling systems, filling systems and other supporting processes. The effluent contains organic and inorganic substances that are not harmful, but have dissolved solids, suspended solids, Chemical Oxygen Demand (COD) and Biological Oxygen Demand (BOD) which exceed the quality standards set by the government.

Limbah Cair yang Dihasilkan (Megaliter)

Wastewater Produced (Megaliter)



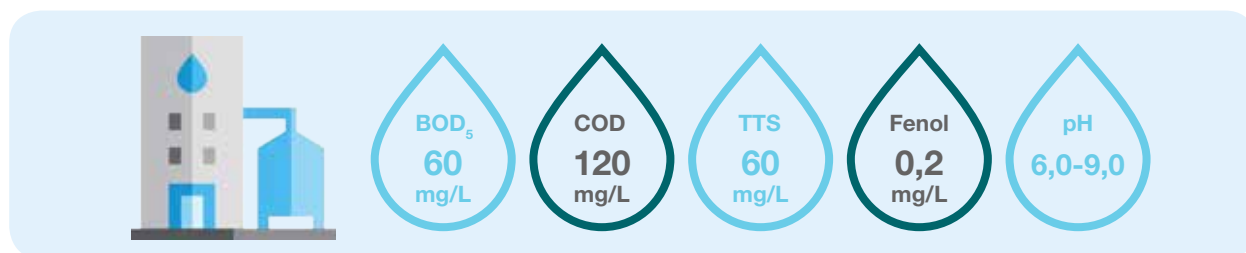
Sudah menjadi kewajiban dan tanggung jawab kami untuk memastikan bahwa air limbah yang kami hasilkan telah dikelola dengan baik dan tepat agar tidak merusak lingkungan. Kami memiliki dua instalasi pengolahan air limbah (IPAL) dengan kapasitas pengolahan masing-masing

It is our obligation and responsibility to ensure that wastewater generated is managed properly and appropriately so as not to damage the environment. We have two wastewater treatment plants (WWTP) with a treatment capacity of 300 m³ and 150 m³ per day, respectively. The

300 m³ dan 150 m³ per hari. Fasilitas IPAL yang kedua menggunakan sistem biologis, dengan tabung reaktor *Upflow Anaerobic Sludge Blanket (UASB)* setinggi 14 meter sebagai tangki bakteri anaerob.

Kinerja IPAL dipantau secara berkala untuk memastikan *output* IPAL telah memenuhi standar baku mutu sesuai Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 Tahun 2012. Pengawasan *output* IPAL dilakukan setiap hari melalui analisis laboratorium untuk memastikan bahwa air yang akan dilepaskan ke badan air telah memenuhi baku mutu yang dipersyaratkan. Kami memastikan tidak ada air limbah yang dibuang langsung ke Sungai Klampok tanpa melalui proses di IPAL sehingga mencemari lingkungan dan merugikan masyarakat.

Baku Mutu Output IPAL (Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah No. 5/2012)
WTPP Output Quality Standard (Central Java Province Regulation No. 5/2012)



Sungai Klampok adalah salah satu anak sungai Jratunseluna yang terdiri dari dua daerah aliran sungai (DAS) utama yaitu DAS Jratun (Sungai Jragung dan Tuntang) dan DAS Seluna (Sungai Serang, Lusi, dan Juana). Hingga kini Sungai Klampok menjadi sumber pengairan sawah dan tempat masyarakat melakukan kegiatan memancing atau berwisata air terjun. [\[GRI 303-4\]](#)

second WWTP facility uses biological system, with Upflow Anaerobic Sludge Blanket (UASB) reactor tube as high as 14 meters as a tank for anaerobic bacteria.

WWTP performance is monitored regularly to ensure that WWTP output meets the quality standards in accordance with Central Java Provincial Regulation No. 5 of 2012. WWTP output is monitored every day through laboratory analysis to ensure that the water to be released into water bodies meets the required quality standards. We ensure that no wastewater is discharged directly into Klampok River without going through WWTP process so that it pollutes the environment and harms the community.

Klampok River is one of the tributaries of Jratunseluna river which consists of two main watersheds, namely Jratun watershed (Jragung and Tuntang rivers) and Seluna watershed (Serangai, Lusi, and Juana rivers). To date, Klampok River has become a source of irrigation for rice fields and a place for people to fish or visit waterfalls. [\[GRI 303-4\]](#)



126 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan

Committed to Running an Environmentally Friendly Business

Teknologi *Screw Press* untuk Menangani Lumpur pada IPAL Screw Press Technology for Handling Sludge in WWTP

Salah satu proses penting untuk memaksimalkan kinerja IPAL adalah sistem penanganan lumpur yang dihasilkan (*dewatering*). Semula, kami menggunakan mesin *beltpress* untuk mengolah lumpur IPAL. Setelah dievaluasi, penggunaan mesin *beltpress* membutuhkan pasokan air dalam jumlah yang cukup besar, yaitu sekitar 5 m³ per jam.

Oleh karena itu, kami memutuskan untuk mengganti mesin *beltpress* dengan mesin berteknologi Jepang *screw press dehydrator* (mesin JD) yang memiliki kapasitas pengolahan yang lebih besar tetapi membutuhkan air jauh lebih sedikit, sekitar 0,25 m³ per jam. Penghematan air dimungkinkan karena mesin JD dapat memakai *air reject reverse osmosis* (RO) dari unit produksi.

One of the important processes to maximize WWTP performance is dewatering system. Initially, we used a beltpress machine to treat WWTP sludge. After being evaluated, the use of a beltpress machine requires a fairly large amount of water supply, which is about 5 m³ per hour.

Therefore, we decided to replace the beltpress machine with a Japanese technology screw press dehydrator (JD machine) which has a larger processing capacity but requires much less water, around 0.25 m³ per hour. Water savings are possible because the JD machine can use reject reverse osmosis (RO) water from the production unit.

Pengendalian Beban Cemaran

Sido Muncul melakukan berbagai inisiatif untuk mengendalikan beban cemaran sehingga mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan menurunkan biaya operasional. Beberapa inisiatif yang sudah dilakukan untuk menurunkan beban cemaran antara lain:

1. Penggantian sistem *supply* udara untuk bakteri dari sistem *diffuser* menjadi sistem *ecorator*
2. Pemasangan tanki *Upflow Anaerobic Sludge Blanket* (UASB)
3. Pemasangan tanki *settler* kapasitas 60 m³
4. Penggunaan mesin high speed pada produk minuman berenergi dan produk kopi ginseng serta penggunaan mesin multi-line pada produk cairan obat dalam untuk mengurangi limbah cair yang dihasilkan
5. Penggunaan kembali *reject Purified Water* ke bak sedimentasi
6. Pemanfaatan buangan air destilat jahe pada unit Herbal Steam Chamber berupa lorong sterilisasi untuk mengurangi penyebaran virus COVID-19 di lingkungan pabrik.

Pollution Load Control

Sido Muncul carries out various initiatives to control the pollution load so as to reduce the negative impact on the environment and to reduce operational costs. Several initiatives that have been carried out to reduce pollution load include:

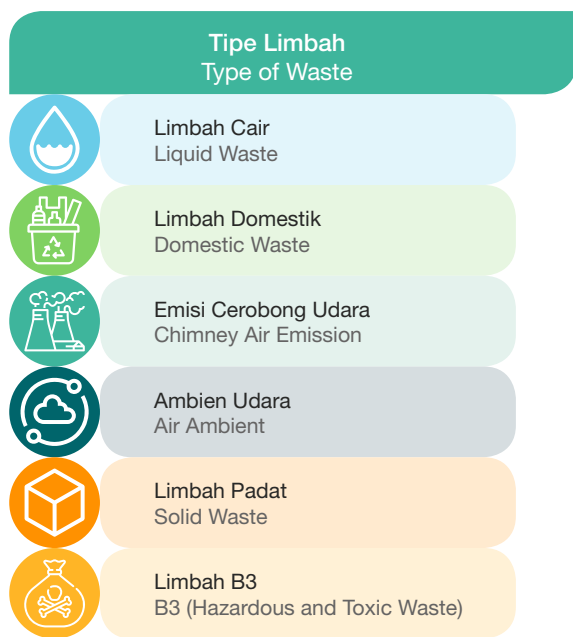
1. Replacement of air supply system for bacteria from a diffuser system to an ecorator system
2. Installation of Upflow Anaerobic Sludge Blanket (UASB) tank
3. Installation of settler tank with a capacity of 60 m³
4. The use of high speed machines for energy drink products and ginseng coffee products as well as the use of multi-line machines for internal medicine liquid products to reduce liquid waste
5. Reuse of reject Purified Water to sedimentation tank
6. Utilization of ginger distillate water in Herbal Steam Chamber unit in the form of sterilization tunnel to reduce the spread of the COVID-19 virus in the factory area.

ASPEK LIMBAH

Limbah yang Dihasilkan [GRI 306-3]

Kegiatan operasional Sido Muncul menghasilkan limbah B3 dan limbah non-B3. Kami mengelola limbah B3 dengan metode penanganan yang sesuai dengan karakteristik setiap jenis limbah dan mengacu pada peraturan perundang-undangan di bidang lingkungan hidup. [GRI 306-1]

Limbah B3 yang dihasilkan disimpan sementara di dalam tempat penyimpanan sementara (TPS) berizin untuk kemudian dievakuasi dan dikelola oleh pihak eksternal yang mempunyai izin dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Secara umum, pengelolaan limbah B3 dilakukan dengan prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) seperti diatur dalam Peraturan Pemerintah No 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.



Pengelolaan Limbah B3 [GRI 306-2] [POJK F.13; F.14]

Kami mengelola limbah B3 dengan baik agar tidak menimbulkan dampak buruk bagi kesehatan manusia dan lingkungan. Untuk meminimalisasi timbulan limbah B3 baik dari proses produksi maupun kegiatan pendukung, kami tidak hanya menerapkan prinsip 3R (*Reduce, Reuse, dan Recycle*), tetapi juga menerapkan berbagai inovasi di dalam proses produksi. Pada tahun 2021, kami menghasilkan 9,57 ton limbah B3, naik 12% dibandingkan tahun 2020 sebesar 8,57 ton. Kenaikan ini terjadi seiring dengan adanya

WASTE

Generated Waste [GRI 306-3]

Sido Muncul's operations produce hazardous and non-hazardous wastes. We manage hazardous waste with a handling method that is in accordance with the characteristics of each type of waste and refers to the environmental laws and regulations. [GRI 306-1]

Hazardous waste generated is temporarily stored in a licensed temporary storage (TPS) to be then evacuated and managed by an external party that has a permit from the Ministry of Environment and Forestry (KLHK). In general, hazardous waste is managed with 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) principle as regulated in Government Regulation No. 22 of 2021 concerning Implementation of Environmental Protection and Management.



Hazardous Waste Management [GRI 306-2] [POJK F.13; F.14]

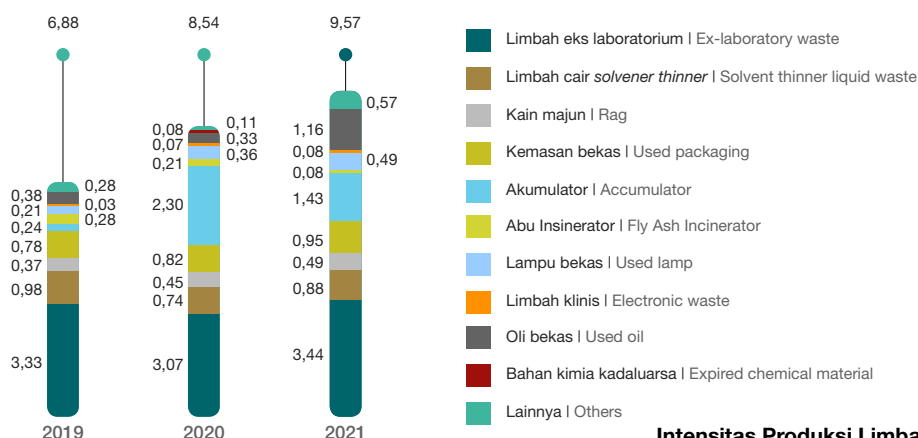
We manage hazardous waste properly so that it does not have negative impact on human health and the environment. To minimize the generation of hazardous waste from both production process and supporting activities, we not only apply 3R (*Reduce, Reuse and Recycle*) principle, but also implement various innovations in the production process. In 2021, we generated 9.57 tons of hazardous waste, an increase of 12% compared to 8.57 tons in 2020. This increase was in line with 21% increase in production in

128 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan Committed to Running an Environmentally Friendly Business

kenaikan produksi sebesar 21% di 2021 dibandingkan dengan 2020. Intensitas limbah B3 per satuan volume produksi di tahun 2021 mengalami penurunan sebesar 7% menjadi 0,00024 ton/ton produk dari 0,00025 ton/ton produk di tahun sebelumnya.

2021 compared to 2020. The intensity of hazardous waste per unit production volume in 2021 decreased by 7% to 0.00024 tons/tons of product from 0.00025 tons/tons of product in the previous year.

Total Produksi per Jenis Limbah B3 (Ton)
Total Production by Type of Hazardous Waste (Ton)



Catatan | Note:

"Lainnya" meliputi abu kerak boiler, filter oil, freon bekas, alat laboratorium terkontaminasi B3, kemasan produk farmasi, dan kartrid.
"Others" includes boiler ash crust, oil filter, used freon, hazardous waste contaminated laboratory equipment, pharmaceutical product packaging, and cartridge.

Intensitas Produksi Limbah B3 (ton/ton produk)
Hazardous Waste Production Intensity (tons/tons of product)



Rincian terkait data timbulan limbah B3 dapat dilihat pada halaman 170

Details of hazardous waste generation data are presented on page 170

Mengelola Dampak Signifikan Limbah B3 [GRI 306-2]

limbah B3 yang dihasilkan dikelola dengan mengikuti aturan pemerintah dan izin pengelolaan limbah B3 mulai dari penyimpanan sementara, pemanfaatan, pengolahan internal, sampai dengan dikirim ke pihak ketiga berizin untuk dikelola lebih lanjut. Kami memiliki izin pengelolaan limbah B3 dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (LHK) Nomor: S.774/PSLB3/VPLB3/PLB.3/12/2021 tanggal 29 Desember 2021 yang berlaku selama tidak ada perubahan.

Managing Significant Impact of Hazardous Waste [GRI 306-2]

Hazardous waste produced is managed according to government regulations and hazardous waste management permits, starting from temporary storage, utilization, internal processing, to being sent to a licensed third party for further management. We have hazardous waste management permit from the Ministry of Environment and Forestry (LHK) No. S.774/PSLB3/VPLB3/PLB.3/12/2021 dated December 29, 2021, which is valid as long as there is no change.

Kami memiliki tempat penyimpanan sementara (TPS) limbah B3 yang memenuhi peraturan yang dibangun di atas lahan seluas 500 m². Sebagai prosedur penanganan awal, limbah B3 dikelola oleh unit penghasilnya, dikemas dengan benar, dicatat, dan dikirim ke TPS limbah B3. Petugas TPS menerima limbah B3 dan melakukan prosedur pemilahan, pengemasan, penimbangan dan pencatatan limbah B3 sesuai peraturan yang berlaku. Masa penyimpanan limbah B3 di TPS sesuai dengan peraturan yang berlaku berkisar antara 90 hari hingga 365 hari. Kegiatan penyimpanan

We have a temporary storage (TPS) for hazardous waste that complies with regulations, built on an area of 500 m². As an initial handling procedure, hazardous waste is managed by the generating unit, properly packaged, recorded and sent to hazardous waste storage. The storage officers receive hazardous waste and carry out procedures for sorting, packaging, weighing and recording hazardous waste in accordance with the applicable regulations. The storage period for hazardous waste at the TPS in accordance with applicable regulations ranges from 90 days to 365 days.

limbah B3 telah mendapat izin dari Badan Lingkungan Hidup Kabupaten Semarang.

Pengangkutan dan Pengelolaan Limbah B3

Sesuai peraturan, limbah B3 akan dipindahkan dari TPS milik Sido Muncul ke fasilitas pengumpulan dan/atau pengolahan pengelola limbah B3 (pengolahan di luar perusahaan atau *offsite*) yang memiliki perizinan dari Kementerian LHK dengan menggunakan layanan pengangkutan limbah B3 (*transporter*) berizin dari Kementerian LHK. Pindahan limbah ini dilakukan menggunakan armada khusus yang disediakan oleh perusahaan *transporter*. Sebelum limbah B3 diserahkan kepada *transporter*, petugas kami wajib melakukan validasi dokumen *transporter* yaitu Rekomendasi Pengangkutan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun dari Kementerian LHK dan Izin Penyelenggaraan Angkutan Barang Berbahaya (B3) dari Direktorat Jenderal Perhubungan Darat Kementerian Perhubungan. Seluruh data pengangkutan harus dimasukkan ke dalam sistem manifes elektronik Kementerian LHK (Festronik) agar proses pengiriman hingga pengelolaan limbah akhir dapat dipantau oleh pihak-pihak.

Pengelolaan Limbah dengan Insinerator [GRI 306-2] [GRI 306-4]

Selain diangkut langsung, beberapa jenis limbah dimusnahkan dengan cara insinerasi dengan insinerator yang dimiliki dan dikelola perusahaan (*onsite*). Limbah yang diinsinerasi terutama adalah limbah klinis dan limbah alat eks laboratorium terkontaminasi B3 yang berpotensi menyebarkan gas berbahaya.

Kami memiliki izin pengoperasian unit insinerator dari Kementerian LHK setelah hasil uji Trial Burn Test (TBT/uji bakar) dinyatakan sesuai dengan ketentuan. Pengujian emisi dari proses insinerasi limbah B3 dilakukan setiap 3 bulan sekali. *Fly ash* hasil pembakaran insinerator dikirim ke TPS limbah B3 untuk selanjutnya diserahkan kepada pihak eksternal.

The hazardous waste storage activity has obtained a permit from Environmental Office of Semarang Regency.

Hazardous Waste Transportation and Management

According to regulations, hazardous waste will be transferred from TPS owned by Sido Muncul to hazardous waste collection and/or processing facility (processed outside the Company or offsite) which has a permit from the Ministry of Environment and Forestry by using hazardous waste transportation service (*transporter*) licensed by the Ministry of Environment and Forestry. This waste transfer is carried out using a special fleet provided by the transporter company. Before the hazardous waste is handed over to the transporter, our officers are required to validate the transporter documents, including Recommendation for Transport of Hazardous and Toxic Waste from the Ministry of Environment and Forestry and Permit to Organize Transport of Dangerous Goods from Directorate General of Land Transportation, the Ministry of Transportation. All transportation data must be entered into electronic manifest system of the Ministry of Environment and Forestry (Festronik) so that the shipping process to the final waste management can be monitored by the parties.

Waste Management with Incinerator [GRI 306-2] [GRI 306-4]

In addition to direct transportation, several types of waste are destroyed by means of incineration with an incinerator owned and managed by the Company (*onsite*). The incinerated waste is mainly clinical waste and waste from ex-laboratory equipment contaminated with hazardous which has the potential to spread hazardous gases.

We have an incinerator unit operating permit from the Ministry of Environment and Forestry after the results of Trial Burn Test (TBT) are declared in accordance with the provisions. Emission testing from hazardous waste incineration process is carried out every 3 months. Fly ash resulting from incinerator combustion is sent to hazardous waste storage for further submission to external parties.



Pengelolaan Limbah B3 Tahun 2021 (ton) Hazardous Waste Management in 2021 (tons)

	Onsite	Offsite
Diinsinerasi (tanpa menjadi energi)	4,96	Incinerated (without becoming energy)
Diangkut dan dikelola eksternal		5,38 Transported and managed externally

Rincian terkait data pengelolaan limbah B3 dapat dilihat pada halaman 170

Details of hazardous waste management data are presented on page 170

130 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan

Committed to Running an Environmentally Friendly Business

Mengurangi Timbulan Limbah B3

Untuk mengurangi timbulan limbah B3, Sido Muncul menerapkan sejumlah inisiatif secara berkesinambungan. Inisiatif tersebut berhasil mengurangi timbulan limbah B3 hingga 3,82 ton pada tahun 2021.

Reducing Hazardous Waste Generation

To reduce hazardous waste generation, Sido Muncul implements a number of initiatives on an ongoing basis. These initiatives managed to reduce hazardous waste generation to 3.82 tons in 2021.



Hasil absolut pengurangan limbah B3 di 2021
Absolute result of hazardous waste reduction in 2020

3,82
Ton | Tons

Inisiatif Mengurangi Timbulan Limbah B3

Initiatives for B3 Waste Reduction



Pengurangan limbah pengujian laboratorium untuk pengembangan produk di unit R&D
Reduction of laboratory testing waste for product development in R&D unit



Penggantian lampu dengan LED
Lamp replacement with LEDs



Pengurangan limbah jerigen
Reduction of jerry can waste



Pengurangan limbah pengujian laboratorium di IPAL
Reduction of laboratory testing waste in WWTP



Pengurangan limbah majun dengan mengurangi ukuran kain majun
Reduction of washcloth waste by reducing its size



Program mencegah penyebaran COVID-19 tanpa desinfektan
Program to prevent the spread of COVID-19 without disinfectant



Penggantian printer berbasis *head* untuk mengurangi limbah *cartridge*
Replacement of head-based printer to reduce cartridge waste



Perubahan *gear road blower* untuk mengurangi limbah B3 oli bekas
Change of gear road blower to reduce hazardous waste of used oil

Rincian terkait inisiatif pengurangan limbah B3 dapat dilihat pada halaman 171

Details of the hazardous waste reduction initiatives are presented on page 171

Mengurangi Pemakaian Gear Road Blower untuk Mengurangi Timbulan Limbah Oli Bekas

Reducing the Use of Gear Road Blowers to Decrease the Generation of Used Oil Waste

Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) domestik memiliki tangki bioseptik yang dilengkapi mesin *blower 2 gear road* untuk proses aerasi yang menghasilkan oksigen bagi bakteri aerobik. Perawatan berkala mesin *blower* menghasilkan limbah oli bekas. Kami berinisiatif mengurangi pemakaian mesin *blower* yang semula *2 gear road* menjadi *1 gear road*. Hal ini berdampak pada pengurangan timbulan limbah oli bekas saat perawatan berkala sebesar 0,26 ton per tahun.

Domestic Wastewater Treatment Plant (WWTP) has a bioseptic tank equipped with 2 gear road blower machine for aeration process that produces oxygen for aerobic bacteria. Periodic maintenance of the blower engine generates used oil waste. We took the initiative to reduce the use of blower machines from 2 gear roads to 1 gear road. This has an impact on reducing generation of used oil waste during periodic maintenance amounting to 0.26 tons per year.

Limbah Padat Non-B3 [GRI 306-2] [POJK F.13; F.14]

Limbah padat non-B3 yang kami hasilkan sebagian besar berupa limbah organik ampas jamu yang berasal dari proses ekstraksi. Selain itu, terdapat sejumlah limbah padat anorganik seperti kemasan plastik, produk kadaluwarsa, dan kertas bekas/dokumen.

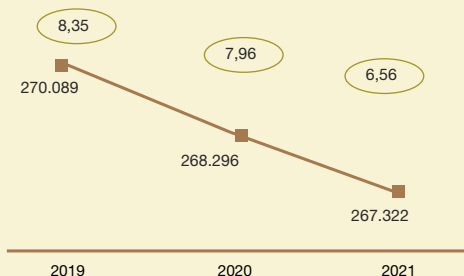
Produksi dan Intensitas Limbah Non-B3

Non-Hazardous Solid Waste [GRI 306-2] [POJK F.13; F.14]

Non-hazardous solid waste that we produce is mostly in the form of organic herbal waste from extraction process. In addition, there is a number of inorganic solid wastes such as plastic packaging, expired products and used paper/documents.

Production and Intensity of Non-B3 Waste

Produksi dan Intensitas Limbah Non-B3 (Ton)
Production and Intensity of Non Hazardous Waste (Ton/Ton of Product)



Limbah organik ampas jamu digunakan kembali sebagai bahan bakar boiler dan sebagian diolah kembali (daur ulang) menjadi produk bernilai seperti minyak atsiri jahe yang dihasilkan dari distilasi ampas jahe. Proses *composting* untuk pembuatan pupuk organik juga dilakukan untuk *sludge* dan sebagian limbah ampas jamu. Limbah organik lainnya dalam jumlah kecil adalah limbah

Herbal organic waste is reused as boiler fuel and some of it is reprocessed (recycled) into valuable products such as ginger essential oil which is produced from the distillation of ginger dregs. The composting process for the manufacture of organic fertilizers is also carried out for sludge and some herbal waste. Other organic waste in small amounts is the waste from the sugar refining machine which is then

132 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan

Committed to Running an Environmentally Friendly Business

dari mesin penghalus gula yang kemudian dibuang ke tempat pembuangan (*landfill*). Kami melakukan pemilahan limbah non-B3 anorganik yang dapat didaur ulang seperti kemasan plastik dan menjualnya ke pengepul limbah.

disposed of in landfill. We sort non-hazardous inorganic waste that can be recycled such as plastic packaging and sell it to waste collectors.



Pengelolaan Limbah Non-B3 Tahun 2021 (ton)

Non-Hazardous Waste Management in 2021 (tons)

	Onsite	Offsite	
Didaur ulang	188,17	-	Recycled
Digunakan kembali menjadi bahan baku boiler	1.395,41	-	Reused as boiler raw material
Komposting	642,81	-	Composting
Dibuang ke <i>landfill</i> [GRI 306-5]	1,99	-	Dumped into landfill
Dijual	-	264.515,60	Sold
Jumlah	2.228,37	264.515,60	Total

Rincian terkait data timbulan dan pengelolaan limbah non-B3 dapat dilihat pada halaman 171 dan 172.

Details of non-hazardous waste generation and management data are presented on page 171 and 172.

Inisiatif untuk Mengurangi Timbulan Limbah Non-B3

Kami berupaya mengurangi timbulan limbah non-B3 melalui sejumlah inisiatif untuk mengurangi timbulan limbah non-B3 secara signifikan, seperti pemanfaatan ampas jamu untuk bahan bakar dan inovasi mesin produksi untuk mengurangi *reject* kemasan.

Initiatives to Reduce Non-Hazardous Waste Generation

We strive to reduce non-hazardous waste generation significantly through a number of initiatives, such as utilization of herbal waste for fuel and innovation of production machines to reduce rejected packaging.

Melalui inisiatif-inisiatif yang dilakukan, hasil absolut pengurangan limbah non-B3 di tahun 2021 sebesar 259.279 ton. Rincian hasil absolut pengurangan limbah non-B3 dapat dilihat pada halaman 172.

Through these initiatives, the absolute amount of non-hazardous waste reduction in 2021 was 259,279 tons. Details of the absolute amount of non-hazardous waste reduction are presented on page 172.



Hasil absolut pengurangan limbah Non-B3 di 2021
Absolute results of Non-Hazardous waste reduction in 2021

259.279
Ton | Tons

Inisiatif Mengurangi Timbulan Limbah Non-B3 Initiatives for Non-Hazardous Waste Reduction



Pemanfaatan ampas jamu untuk bahan bakar *boiler*.
Utilization of herbal dregs for boiler fuel



Pengolahan ampas jahe menjadi minyak atsiri jahe dengan proses distilasi
Processing of ginger dregs into ginger essential oil by distillation process



Pengolahan ampas jamu menjadi pupuk
Processing of herbal dregs into fertilizer



Pemanfaatan *sludge* IPAL menjadi pupuk
Utilization of WWTP *sludge* as fertilizer



Penggantian mesin penghalus gula ke sistem *grinding* untuk mengurangi limbah sapuan material
Replacement of sugar pulverizer to grinding system to reduce material sweeping waste



Penggunaan mesin *rotary horizontal* untuk mengurangi *reject* kemasan
Use of horizontal rotary machine to reduce packaging reject



Penggunaan sistem mesin *multi-line* untuk mengurangi *reject* kemasan
Use of multi-line machine system to reduce packaging reject



Pemilahan limbah kemasan untuk kemudian dimanfaatkan oleh pengumpul lokal
Segregation of packaging waste to be utilized by local collectors



Pengurangan pemakaian kertas di unit R&D melalui aplikasi Go Sample
Reduce of paper usage in R&D unit through the Go Sample app



Pengurangan sampah plastik dengan menggunakan kemasan ramah lingkungan
Reduce of plastic waste by using environmentally friendly packaging



134 Berkomitmen Menjalankan Bisnis Ramah Lingkungan Committed to Running an Environmentally Friendly Business

Menghargai Setiap Lembar Kertas Appreciating Every Sheet of Paper

Banyak fakta mencengangkan dalam proses untuk menghasilkan kertas. Dibutuhkan kayu dari pohon berusia lebih dari 5 tahun untuk membuat beberapa rim kertas. Selain itu, proses produksi kertas memerlukan bahan kimia, air, dan energi dalam jumlah besar yang menghasilkan limbah sangat besar, baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Fakta-fakta tersebut mengusik kesadaran kami untuk menggunakan kertas secara bijak demi kelestarian lingkungan.



There are many astonishing facts in the process to produce paper. It takes wood from trees over 5 years old to make several reams of paper. In addition, paper production process requires large amounts of chemicals, water, and energy which results in enormous waste, both quantitatively and qualitatively. These facts disturb our awareness to use paper wisely for the sake of environmental sustainability.

Kegiatan administrasi kantor dan penyusunan dokumen laporan di Sido Muncul membutuhkan konsumsi kertas yang cukup tinggi. Unit R&D adalah salah satu unit yang menggunakan banyak kertas untuk berbagai jenis pelaporan mulai dari penerimaan sampel bahan baku, pengecekan dan analisis sampel dari *Quality Control*, persetujuan sampel bahan baku ke manajemen, hingga laporan umpan balik hasil sampel ke unit pembelian.

Office administration activities and preparation of report documents in Sido Muncul require a high paper consumption. R&D unit is one unit that uses a lot of paper for various types of reporting ranging from receiving raw material samples, checking and analyzing samples from Quality Control, approval of raw material samples to management, to feedback reports on sample results to purchasing unit.

Sejak tahun 2020, kami membuat aplikasi digital yang dinamakan Go Sample sehingga penggunaan kertas di Unit R&D dapat berkurang signifikan. Nilai absolut pengurangan limbah kertas mencapai 1,1 ton per tahun. Walaupun nilai penghematan biaya tidak terlalu besar, setidaknya kami telah berbuat untuk kelestarian lingkungan bagi generasi mendatang.

In 2020, we created a digital application called Go Sample so that paper usage in R&D Unit can be significantly reduced. Absolute amount of paper waste reduction reaches 1.1 tons per year. Although the cost savings amount is not too big, at least we have done for environmental sustainability for future generations.

Penanganan Keluhan Lingkungan

Pengaduan mengenai masalah lingkungan dapat disampaikan melalui sarana komunikasi dan layanan pengaduan konsumen melalui telepon, layanan pesan singkat, surel, dan aplikasi percakapan digital

Jika ada keluhan masyarakat terkait lingkungan, maka pengaduan tersebut akan ditangani dan ditindaklanjuti oleh Manager Lingkungan yang bertanggung jawab secara berjenjang kepada *Production Support* dan Kepala Pabrik.

Dengan pengelolaan lingkungan yang terpadu, hingga akhir tahun 2021 tidak terdapat pengaduan atau keluhan masyarakat sekitar terkait lingkungan dan tidak terdapat kasus ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait lingkungan hidup di seluruh kegiatan operasional kami. [POOJK F.15; F.16]

Handling Environmental Complaints

Complaints regarding environmental issues can be submitted through communication facilities and consumer complaint services via phone, short message services, e-mail and digital chat applications.

Should there be a public complaint related to the environment, the complaint will be handled and followed up by Environmental Manager who is responsible and cascaded to Production Support and the Head of the Factory.

With integrated environmental management, in 2021, there were no complaints from the surrounding community regarding the environment and there were no cases of non-compliance with laws and regulations related to the environment in all of our operations. [POJK F.15; F.16]

AGROWISATA SIDO MUNCUL [POJK F.10]

Sido Muncul memiliki kawasan agrowisata di dalam kawasan pabrik di Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang. Kawasan yang dibangun pada tahun 1999 ini bertujuan membudidayakan, mengoleksi dan melestarikan berbagai macam tanaman obat, khususnya yang telah langka. Dari semula hanya seluas sekitar 1,5 hektar (ha), kini kawasan agrowisata telah berkembang hingga 5 ha.

Di dalam agrowisata sudah dibudidayakan sekitar 268 jenis tanaman obat dan buah. Sebagian besar koleksi tanaman obat tersebut adalah tanaman yang biasa dipakai sebagai bahan baku untuk membuat jamu asli Indonesia, seperti jamur *Ganoderma lucidum*, *Tribulus terrestris*, *Sybilum marianum*, *Echinacea purpurea*, *Mintha piperita*, urang-aring, gosamsi, dan sembukan.

Agrowisata memiliki izin sebagai Lembaga Konservasi (LK) dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan sehingga dapat dikembangkan sebagai area pelestarian terpadu untuk tanaman obat dan satwa. Terdapat 154 ekor satwa dari 52 spesies yang dipelihara, antara lain berbagai jenis kera (owa jawa, lutung kelabu, siamang, kera jawa), singa putih dari Afrika Selatan, harimau siberia, harimau sumatra, liger (persilangan harimau dan singa), buaya muara, orang utan kalimantan, babi hutan, burung merak putih, burung kakaktua, ular, burung elang, kuda, kasuari, dan sebagainya.

Agrowisata sudah berhasil menangkarkan burung kakatua jambul kuning dan rusa timor yang merupakan hewan asli Indonesia dan sudah masuk dalam IUCN Red List pada kategori rentan. Selain itu, agrowisata juga telah mengembangbiakkan harimau Siberia yang saat ini sudah berjumlah 13 ekor.

SIDO MUNCUL AGROTOURISM [POJK F.10]

Sido Muncul has an agro-tourism area located within the factory area in Bergas District, Semarang Regency. Agro-tourism was built in 1999 with the aim to cultivate, collect and preserve a variety of medicinal plants, especially those that were scarce. From the initial area of only about 1.5 hectares (ha), now the area of agro-tourism has grown to 5 ha.

In agro-tourism, around 268 types of medicinal plants and fruit have been cultivated. Most of the collected medicinal plants are plants that are commonly used as raw materials for production of native Indonesian herbs, such as *Ganoderma lucidum*, *Tribulus terrestris*, *Sybilum marianum*, *Echinacea purpurea*, *Mintha piperita*, urang-aring, gosamsi, and sembukan.

Agro-tourism obtained license as Conservation Institution (LK) from the Ministry of Environment and Forestry so that it can be developed as an integrated conservation area for medicinal plants and animals. There are 154 animals from 52 species that are kept, including various types of monkeys (Javan gibbons, gray langurs, gibbons, Javanese macaques), White Lion from South Africa, Siberian tigers, Sumatran tigers, Ligers (tigers and lions crossing), estuarine crocodiles, Kalimantan orangutans, wild pigs, white peacocks, parrots, snakes, eagles, horses, cassowaries, and so on.

Agro-tourism has succeeded in breeding yellowcrested cockatoos and Timor deer which are native to Indonesia and are in IUCN Red List in the vulnerable category. In addition, agro-tourism has also bred 13 Siberian tigers.

Melestarikan Satwa Langka untuk Keseimbangan Ekosistem Conserving Endangered Animals for Ecosystem Balance

Agrowisata Sido Muncul berhasil menangkarkan burung nuri bayan (*Eclectus roratus*), dari semula 4 ekor menjadi 6 ekor. Nuri bayan dievaluasi sebagai berisiko rendah di dalam IUCN Red List. Koleksi rusa timor (*Rusa timorensis*) juga berhasil ditangkarkan hingga berjumlah 25 ekor dari semula hanya 11 ekor.



Sido Muncul agritourism has succeeded in breeding parrot (*Eclectus roratus*), from 4 to 6 birds. Parrot are evaluated as low risk on IUCN Red List. The collection of Timor deer (*Rusa timorensis*) has also been successfully bred to a total of 25 deer from only 11 deer.

In 2021, Sido Muncul was appointed by Central Java BKSDA to habituate

Pada tahun 2021, Sido Muncul ditunjuk oleh BKSDA Jawa Tengah untuk melakukan habituasi 2 ekor elang brontok yang berasal dari penangkaran elang di Gunung Halimun, Salak untuk persiapan dilepasliarkan di Gunung Ungaran. Habituasi berlangsung selama 2 bulan.

2 brontok eagles from the eagle captivity on Mount Halimun, Salak in preparation for release on Mount Ungaran. The habituation lasted for 2 months.

Pada bulan Juli 2021, Sido Muncul menghibahkan 3 ekor harimau siberia hasil penangkaran agrowisata kepada PT Hotel Pohon, pengelola Lembang Park & Zoo, Jawa Barat.

In July 2021, Sido Muncul donated 3 Siberian tigers from captive agrotourism to PT Hotel Pohon, the management of Lembang Park & Zoo, West Java.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Sejalan dengan filosofi dasar Sido Muncul yang diwariskan oleh para pendiri, kami berkomitmen untuk menjalankan usaha secara berintegritas, bertanggung jawab, dan patuh terhadap semua peraturan perundang-undangan yang berlaku.

In line with the basic philosophy of Sido Muncul inherited by the founders, we are committed to running our business with integrity, responsibility, and compliance with all applicable laws and regulations.

Kami sangat memahami pentingnya penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/ GCG*) dalam setiap proses bisnis yang kami jalankan. Menjalankan usaha secara berintegritas, bertanggung jawab, dan patuh terhadap semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, sudah menjadi filosofi dasar Sido Muncul yang diwariskan oleh para pendiri. Penerapan GCG dengan standar tertinggi menjadi semakin relevan saat ini mengingat tingkat persaingan usaha yang semakin ketat dan masyarakat yang semakin kritis.

Struktur Tata Kelola [GRI 102-18]

Sesuai peraturan perundang-undangan, pembagian peran kepemimpinan dalam pelaksanaan strategi bisnis dituangkan dalam bentuk struktur tata kelola. Struktur tata kelola Sido Muncul terdiri dari tiga organ utama yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi.

Dalam menjalankan peran dan fungsinya, setiap organ memiliki tugas dan tanggung jawab yang jelas sebagaimana diatur di dalam Anggaran Dasar Perusahaan, Pedoman Dewan Komisaris (*BOC Manual*), dan Pedoman Direksi (*BOD Manual*). BOD dan *BOC Manual* mengatur tata laksana kerja Direksi dan Dewan Komisaris serta menjelaskan tahapan aktivitas secara terstruktur, sistematis, dan mudah dipahami, sebagai acuan bagi Direksi dan Dewan Komisaris dalam melaksanakan fungsi dan tugas masing-masing untuk mencapai visi dan misi perusahaan.

Selain struktur tata kelola, kami memiliki berbagai pedoman dan kebijakan GCG sebagai perangkat pelaksanaan tata Kelola dan panduan bagi manajemen dan internal perusahaan untuk menerapkan praktik GCG terbaik dalam setiap aktivitas bisnis, seperti Pedoman Tata Kelola Perusahaan, Piagam Komite Audit, dan Piagam Audit Internal. [GRI 102-11]

Informasi rinci mengenai struktur tata kelola dan pelaksanaan tata kelola Sido Muncul dapat ditemui di segmen "Tata Kelola Perusahaan" dalam Laporan Tahunan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk 2021 yang menjadi bagian tidak terpisahkan dengan Laporan Keberlanjutan ini.

Tata Kelola Keberlanjutan [POJK E.1]

Secara khusus, Direksi bertanggung jawab dalam pengawasan, pengelolaan dan pemantauan isu-isu terkait Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) yang material. Pelaporan atas kinerja, isu-isu dan perkembangan terbaru termasuk pengambilan keputusan terkait aspek LST yang berkelanjutan dilakukan secara rutin pada rapat bulanan Direksi.

We are well aware of the importance of Good Corporate Governance (GCG) implementation in every business process. Running a business with integrity, responsibility and compliance with all applicable laws and regulations, has become the basic philosophy of Sido Muncul inherited by the founders. GCG implementation with the highest standards is becoming ever more relevant today given the increasingly fierce business competition and the progressively critical society.

Governance Structure [GRI 102-18]

In accordance with laws and regulations, assignment of leadership roles in the implementation of business strategy is outlined in a governance structure. Sido Muncul's governance structure consists of three main organs, namely General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners and Board of Directors.

In carrying out its roles and functions, each organ has clear duties and responsibilities as stipulated in the Company's Articles of Association, BOC Manual and BOD Manual. BOD and BOC Manuals regulate the governance of Board of Directors and Board of Commissioners and stipulate the stages of activities in a structured, systematic and easy to understand manner, as a reference for Board of Directors and Board of Commissioners in carrying out their respective functions and duties to achieve the Company's vision and missions.

In addition to the governance structure, we have a number of GCG guidelines and policies as tools and guidelines for the Company's management and personnel to implement the best GCG practices in every business activity, including Corporate Governance Manual, Audit Committee Charter and Internal Audit Charter. [GRI 102-11]

Further information regarding the governance structure and implementation of Sido Muncul's governance is presented in "Corporate Governance" segment of 2021 Annual Report of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk as an integral part of this Sustainability Report.

Sustainability Governance [POJK E.1]

In particular, Board of Directors is responsible for supervising, managing and monitoring material environmental, social and governance (ESG) issues. Reports on the latest performance, issues and developments including decision making related to sustainable ESG aspects are periodically carried out at the monthly Board of Directors meeting.

138 Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Dalam pengelolaan LST, Direksi menyusun dan melaksanakan pengelolaan risiko yang mencakup seluruh aspek operasional, membentuk Unit Audit Internal dan Fungsi Manajemen Risiko, memastikan terjalinnya komunikasi yang lancar di internal (antar departemen) maupun dengan pemangku kepentingan eksternal. Dalam menyusun dan melaksanakan inisiatif-inisiatif keberlanjutan, kami juga mempertimbangkan program yang dapat memitigasi dampak sosial dan lingkungan yang mungkin timbul dari kegiatan usaha kami.

Manajemen membentuk Departemen Lingkungan untuk pengelolaan lingkungan dan meminimalkan dampak operasional terhadap lingkungan hidup sedangkan pengelolaan dampak sosial dilakukan oleh Departemen Hubungan Masyarakat yang tugasnya di antaranya adalah pemberdayaan dan pengembangan masyarakat sekitar.

Pengembangan Kompetensi [POJK E.2]

Pada tahun 2021, anggota Direksi, Dewan Komisaris dan manajemen mengikuti program pengembangan kompetensi terkait aspek lingkungan, sosial, tata kelola, dan keuangan berkelanjutan sebagai berikut:

In ESG management, Board of Directors prepares and implements risk management covering all operational aspects, establishes Internal Audit Unit and Risk Management Function, ensures smooth communication internally (among departments) and with external stakeholders. In developing and implementing sustainability initiatives, we also consider the programs that can mitigate social and environmental impacts that may arise from our business activities.

The management established Department of Environment to manage the environment and to minimize operational impacts on the environment, while the management of social impacts is carried out by Department of Public Relations whose duties include empowerment and development of the surrounding community.

Competence Development [POJK E.2]

In 2021, members of Board of Directors, Board of Commissioners and the management participated in competence development programs related to environmental, social, governance and sustainable finance aspects as follows:

No.	Nama Program Program Title	Peserta Participant	Jabatan Position
1	<i>Workshop</i> Pendalaman tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Oktober 2021). In-depth Workshop on Good Corporate Governance (October 2021).	Jonatha Sofjan Hidayat	Komisaris Utama I President Commissioner
		Sigit Hartojo Hadi Santoso	Komisaris I Commissioner
		Young-Taeg Park*	Komisaris I Commissioner
		Eric Marnandus*	Komisaris I Commissioner
		Segara Utama	Komisaris Independen I Independent Commissioner
		Prof. DR. Lindawati Gani, Ak., CA, FCMA, CGMA, FCPA (Aust.)**	Komisaris Independen I Independent Commissioner
		dr. Mohammad Adib Khumaidi, Sp.OT	Komisaris Independen I Independent Commissioner
		David Hidayat	Direktur Utama I President Director
		Irwan Hidayat	Direktur I Director
		Leonard	Direktur I Director
2	<i>Workshop</i> tentang Keberlanjutan dan Penilaian Materialitas Workshop of Sustainability and Materiality Assessment	Darmadji Sidik	Direktur I Director
		Leonard	Direktur I Director
3	Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST) Environment, Social, and Governance (ESG)	Dr. Timotius, Ak., CA.	Anggota Komite Audit I Member of Audit Committee

No.	Nama Program Program Title	Peserta Participant	Jabatan Position
4	Laporan Keberlanjutan Sustainability Report	Herwan, Ng	Anggota Komite Audit I Member of Audit Committee
	Keuangan Berkelanjutan dalam Pemulihan Ekonomi Nasional Sustainable Finance in National Economic Recovery		
	Sustainability Reporting: An Overview of Best Practices in Australia and Perspectives from Indonesia's Landscape		

* Mengundurkan diri efektif pada tanggal 30 November 2021| Effectively resign since November 30, 2021.

** Bertindak sebagai narasumber | as resources person.

Manajemen Risiko [GRI 102-11] [POJK E.3]

Sido Muncul menerapkan manajemen risiko sebagai upaya untuk mengelola semua risiko secara efektif dan efisien. Kami ingin memastikan kesinambungan pertumbuhan bisnis melalui pengelolaan risiko secara proaktif, berfokus pada risiko yang terpenting, dan dilakukan secara terkoordinasi dan terintegrasi. Dalam menjalankan manajemen risiko, kami berinovasi untuk mendapatkan cara-cara yang lebih efektif dan efisien.

Melalui manajemen risiko, kami dapat meminimalkan dampak kegiatan usaha Sido Muncul pada lingkungan dan masyarakat. Sebaliknya, kami juga berupaya meningkatkan kinerja sosial dan lingkungan untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

Pengawasan atas sistem manajemen risiko dilakukan oleh Unit Audit Internal bekerja sama dengan Komite Audit yang bertanggung jawab untuk memberikan keyakinan bahwa pengelolaan risiko di perusahaan telah berjalan dengan efektif dalam memberikan jaminan yang wajar terhadap pencapaian sasaran organisasi. Komite Audit membantu Dewan Komisaris dalam pelaksanaan fungsi pengawasan atas penerapan GCG.

Informasi rinci mengenai manajemen risiko dapat ditemui di segmen "Tata Kelola Perusahaan" dalam Laporan Tahunan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul 2021.

UPAYA KAMI UNTUK MENJADI LEBIH BAIK [GRI 102-16]

Kami senantiasa mendorong insan Sido Muncul untuk menjalankan dan menjabarkan nilai-nilai perusahaan (SIDO Values) dengan standar tertinggi di setiap proses bisnis. Untuk meningkatkan standar etika dan integritas di lingkungan Sido Muncul, kami secara rutin melakukan sosialisasi kepada seluruh Insan Sido Muncul dan pemangku kepentingan terkait mengenai kebijakan perusahaan agar tercipta hubungan kerja yang sehat, transparan, produktif, harmonis, saling menghargai, bebas dari benturan kepentingan, dan saling menguntungkan.

Risk Management [GRI 102-11] [POJK E.3]

Sido Muncul applies risk management as an effort to manage all risks effectively and efficiently. We ensure sustainable business growth through proactive risk management, focusing on the most important risks in a coordinated and integrated manner. In carrying out risk management, we innovate to find more effective and efficient measures.

Through risk management, we are able to minimize the impact of Sido Muncul's business activities on the environment and society. On the other hand, we also strive to improve our social and environmental performance to have a positive impact on the environment and society.

Supervision on risk management system is carried out by Internal Audit Unit in collaboration with Audit Committee, which is responsible for ensuring that risk management at the Company has been running effectively in providing reasonable assurance for the achievement of organizational goals. Audit Committee assists Board of Commissioners in carrying out its supervisory function on GCG implementation.

Further information on risk management is presented in "Corporate Governance" segment of 2021 Annual Report of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk.

OUR EFFORTS FOR IMPROVEMENT [GRI 102-16]

We always encourage Sido Muncul personnel to implement and describe SIDO Values with the highest standard in every business process. To improve ethical and integrity standards in Sido Muncul environment, we routinely conduct socialization to all Sido Muncul personnel and related stakeholders regarding corporate policies in order to build a healthy, transparent, productive, harmonious, respectful, conflict-free, and mutually beneficial working relationship.

140 Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

Pembaruan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Updating Corporate Governance Manual

Di tahun 2021, kami melakukan tinjauan dan pembaruan Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang terdiri dari Pedoman dan Kode Etik Perusahaan (*Code of Conduct*), BOD dan BOC *Manual*, Kebijakan Antisuap dan Antikorupsi, dan Mekanisme *Whistleblowing System*. Pedoman ini berperan sebagai suatu perangkat aturan dan kebijakan yang mencakup sistem pengawasan dan pengendalian untuk mendukung etika kerja dan pengambilan keputusan yang bertanggung jawab, mendukung integritas bisnis, serta mengatur hubungan pemangku kepentingan dan perusahaan yang berlandaskan etika. Pedoman Tata Kelola Perusahaan dapat dibaca di halaman *website*: www.sidomuncul.co.id.

In 2021, we reviewed and updated Corporate Governance Manual, which consists of Code of Conduct, BOD and BOC Manuals, Anti-Bribery and Anti-Corruption Policies and Whistleblowing System Mechanisms. This guideline acts as a set of rules and policies that includes a supervisory and control system to support work ethics, responsible decision making, business integrity and ethical relationship between stakeholders and the Company. Corporate Governance Guideline can be found on our website: www.sidomuncul.co.id.



Pedoman dan Kode Etik Perusahaan

Pedoman dan Kode Etik disusun sebagai pedoman berperilaku bagi seluruh jajaran dalam melakukan interaksi dan hubungan dengan segenap pemangku kepentingan. Pedoman dan Kode Etik diharapkan dapat menghindari dan mencegah terjadinya penyimpangan terhadap standar perilaku yang ditetapkan dan menjadi pedoman dalam mendeteksi pelanggaran yang terjadi. Kepatuhan terhadap Pedoman dan Kode Etik menghindarkan timbulnya hubungan yang tidak wajar dengan para pemangku kepentingan yang akan merugikan perusahaan.

Sosialisasi dan internalisasi Pedoman dan Kode Etik dilaksanakan melalui sesi pertemuan dengan karyawan dan media internal perusahaan. Setiap karyawan wajib menandatangani Pakta Integritas untuk memastikan komitmen karyawan dalam memahami dan menerapkan Pedoman dan Kode Etik Perusahaan dalam aktivitas pekerjaan mereka.

Kami juga menginformasikan mengenai Pedoman dan Kode Etik Perusahaan kepada para mitra usaha/pihak eksternal yang mempunyai hubungan kerja dengan Sido Muncul sebagai pedoman dalam melakukan kerja sama dengan Sido Muncul.

Code of Conduct

Code of Conduct is prepared as behavior guidelines for all Sido Muncul personnel in their interaction and relations with all elements of stakeholders. It is expected that the Company's Code of Conduct can prevent deviation from the established standards of behavior and serves as guidelines in detecting violations that occur. Compliance with Code of Conduct avoids unfair relationship with stakeholders that will be detrimental to the Company.

Socialization and internalization of Code of Conduct are carried out through meeting sessions with employees and the Company's internal media. Every employee is required to sign Integrity Pact to ensure their commitment in understanding and implementing the Company's Code of Conduct in their work activities.

We also inform the Company's Code of Conduct to business partners/external parties who have a business relationship with Sido Muncul as a guideline for collaboration with Sido Muncul.

Kami menyediakan sarana kepada pemangku kepentingan untuk melaporkan apabila ada dugaan pelanggaran Pedoman dan Kode Etik Perusahaan dan atau tidak sesuai dengan Peraturan Perusahaan dan ketentuan perundang-undangan, melalui sarana *Whistleblowing System*. Setiap pelanggaran atau ketidakpatuhan kode etik akan dikenakan sanksi berupa teguran lisan, peringatan tertulis, ganti kerugian, dan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) sesuai dengan Peraturan Perusahaan dan ketentuan perundang-undangan.

Selama tahun 2021, sanksi atas pelanggaran telah diberikan kepada karyawan yang melanggar Pedoman dan Kode Etik Perusahaan dengan mengacu pada Peraturan Perusahaan dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB).

Pedoman Direksi dan Dewan Komisaris

Direksi dan Dewan Komisaris masing-masing memiliki Pedoman Direksi (*BOD Manual*) dan Pedoman Dewan Komisaris (*BOC Manual*) sebagai pedoman kerja Direksi dan Dewan Komisaris serta mengatur hubungan kerja antar kedua organ perusahaan tersebut. Penyusunan BOD dan BOC Manual mengacu pada peraturan perundang-undangan termasuk peraturan di bidang pasar modal, Anggaran Dasar, dan praktik terbaik GCG.

BOD dan BOC *Manual* antara lain mengatur mengenai komposisi dan masa jabatan, etika kerja, tugas dan tanggung jawab, waktu kerja dan rapat, hak dan wewenang, hubungan kerja, penilaian kinerja dan evaluasi, serta pengkajian dan pembaruan Pedoman Direksi dan Dewan Komisaris. BOD dan BOC Manual terbaru telah disetujui pada Rapat Koordinasi Direksi dan Dewan Komisaris pada tanggal 19 Agustus 2021.

Kebijakan Antisuap dan Antikorupsi

Kami berkomitmen untuk senantiasa mematuhi ketentuan perundang-undangan serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam hal pemberantasan korupsi. Oleh karena itu, kami menetapkan Kebijakan Antisuap dan Antikorupsi yang berlaku di lingkungan perusahaan dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, mitra kerja, dan institusi pemerintah. Kebijakan ini berlaku bagi Dewan Komisaris, Direksi, jajaran manajemen dan seluruh karyawan tanpa kecuali.

Seluruh karyawan, Dewan Komisaris, dan Direksi wajib memastikan bahwa aktivitas dan bisnis perusahaan terhindar dari tindakan korupsi sebagaimana didefinisikan dalam Undang-Undang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi (UU Tipikor), yaitu terkait dengan kegiatan 1) merugikan

We provide a means for stakeholders to report should there be suspected violations of the Company's Code of Conduct or not in accordance with Corporate Regulations and statutory provisions, through Whistleblowing System. Any violation or non-compliance with code of conduct will be subject to sanctions in the form of verbal warnings, written warnings, compensation and termination of employment in accordance with Corporate Regulations and statutory provisions.

During 2021, sanctions for violations were imposed to employees who violated the Company's Code of Conduct by referring to Corporate Regulations and Collective Labor Agreement (PKB).

Board Manual

Board of Directors and Board of Commissioners respectively have BOD Manual and BOC Manual as a reference in carrying out duties and work relations between the Company's organs. BOD and BOC Manuals were prepared with reference to the statutory provisions, including capital market regulations, the Company's Articles of Association and the best GCG practices.

BOD and BOC Manuals, among others, regulate composition and office term, work ethics, duties and responsibilities, working hours and meetings, rights and authorities, working relationship, performance appraisal and evaluation, as well as reviewing and updating BOD and BOC Manuals. The latest BOD and BOC Manuals were approved at Coordination Meeting of Board of Directors and Board of Commissioners on August 19, 2021.

Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy

We are committed to comply with statutory provisions and to support the Government of Indonesia in terms of corruption eradication. Therefore, we prepared Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy that applies within the Company by involving all stakeholders, including employees, business partners and government institutions. This policy applies to Board of Commissioners, Board of Directors, management and all employees without exception.

All employees, Board of Commissioners and Board of Directors are required to ensure that the Company's activities and business are protected from non-corruption acts as defined in the Corruption Eradication Law (UU Tipikor), which are related to activities of 1) harming state

142 Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

keuangan negara, 2) penyyuapan, 3) penggelapan, 4) pemerasan, 5) Perbuatan curang, 6) benturan kepentingan, dan 7) gratifikasi.

Untuk menjaga independensi dalam melaksanakan peran/fungsi setiap organ utama dalam perusahaan (pemegang saham, Dewan Komisaris, Direksi dan karyawan), maka perlu diperhatikan hal-hal sebagai berikut:

- a. Dilarang melakukan transaksi yang mempunyai benturan kepentingan dan mengambil keuntungan pribadi dari kegiatan perusahaan yang dijalankannya.
- b. Dilarang memangku jabatan lain yang dapat menimbulkan benturan kepentingan.
- c. Tidak berwenang mewakili perusahaan apabila mempunyai kepentingan yang bertentangan dengan kepentingan perusahaan.

finances, 2) bribery, 3) embezzlement, 4) extortion, 5) fraud, 6) conflict of interest and 7) gratification.

To maintain independence in carrying out the roles/functions of each main organ in the Company (shareholders, Board of Commissioners, Board of Directors and employees), it is necessary to pay attention to the following matters:

- a. It is prohibited to conduct transactions that have a conflict of interest and gain personal benefits from the Company's activities.
- b. It is prohibited to hold other positions that may cause a conflict of interest.
- c. It is not authorized to represent the Company in which there is a conflict with the interests of the Company.

Komitmen Kami Our Commitment

Setiap individu dan/atau unit-unit kerja perusahaan akan berjuang dan bersaing sekuat tenaga, untuk memperoleh semua peluang kerja sama atau bisnis dengan cara yang jujur, adil dan sah menurut hukum, peraturan, etika bisnis serta akan menegosiasikan kontrak secara adil dan terbuka, tanpa mengindahkan tekanan yang dilakukan oleh pihak eksternal.

Kami akan menjalankan bisnis dan/atau kerja dengan cara yang sah, etis, jujur dan profesional sejalan dengan Pedoman dan Kode Etik serta visi misi perusahaan. Praktik ini diterapkan pada semua aktivitas yang kami jalankan.

Every individual and/or work unit of the Company shall strive and compete with all their power, to seize all opportunities for cooperation or business in an honest, fair and legal manner according to the laws, regulations, business ethics and shall negotiate contracts fairly and openly, regardless the pressure exerted by external parties.

We shall conduct business and/or work in a lawful, ethical, honest and professional manner in line with the Company's Code of Conduct, vision and missions. This practice is applied to all of our activities.

Konsekuensi bagi pelanggaran Kebijakan Antisuap dan Antikorupsi adalah:

1. Sanksi dengan memperhatikan Anggaran Dasar, Peraturan Perusahaan dan ketentuan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan:
 - a. Peringatan tertulis;
 - b. Pemutusan Hubungan Kerja (PHK);
 - c. Pengenaan denda dengan jumlah yang besar atau minimal dua kali lipat dari hasil korupsinya.

The consequences for violating Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy are:

1. Sanctions with due regards to the Articles of Association, Corporate Regulations and statutory provisions in the field of manpower:
 - a. Written warning;
 - b. Termination of Employment;
 - c. The imposition of a fine with a large amount or at least double the proceeds of corruption.

2. Meneruskan proses ke penegak hukum apabila di dalamnya terdapat unsur pidana.

Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System)

Untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan GCG, kami menerapkan Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System/WBS*). WBS memberikan sarana kepada siapapun untuk melaporkan setiap dugaan terjadinya perilaku tidak legal, tidak bermoral atau praktik lainnya di dalam perusahaan yang tidak sah dan menyimpang dari kode etik perusahaan atau hukum yang berlaku.

Setiap personel yang melihat hal yang tidak sesuai dengan kode etik dan atau aturan hukum yang berlaku dapat menyampaikan laporan melalui saluran kepatuhan (kontak pengaduan), membicarakan temuan pelanggaran dengan atasan, atau mendiskusikan dengan *compliance officer*.

2. Proceed with law enforcement should there be an indication of criminal act.

Whistleblowing System

To improve the quality of GCG implementation, we implement Whistleblowing System (WBS). WBS provides a means for anyone to report any suspected illegal, immoral or other practices within the Company that are illegal and deviate from the Company's code of conduct or the applicable laws and regulations.

Any personnel who witness action that is not in accordance with the code of conduct and or the applicable laws and regulations can submit a report through the compliance channel (complaint contact), discuss findings of violations with their superiors or compliance officer.



**LAPORKAN
REPORT**



081215000135



compliance.office@sidomuncul.co.id



Tindakan kecurangan, penipuan, korupsi, kolusi/ suap, pungutan liar.

Fraud, fraud, corruption, collusion/bribery, extortion.



Perbuatan melanggar hukum, Kode Etik Perusahaan, Peraturan Perusahaan dan *Standard Operating Procedure (SOP)* yang berlaku.

Violation of law, the Company's Code of Conducts, Company Regulations and applicable Operating Procedure (SOP) standards.



Pelanggaran etika.

Violation of ethics.



Perilaku pelanggaran lainnya yang berpotensi menimbulkan kerugian bagi Perusahaan.

Other violations that could potentially harm the Company.

Laporan yang masuk akan dikelola oleh Unit Audit Internal. Dalam menindaklanjuti laporan pelanggaran, Unit Audit Internal dapat berkoordinasi dengan unit-unit terkait. Laporan dapat disampaikan tanpa identitas dan akan diproses dengan mempertimbangkan terlebih dahulu kesungguhan isi laporan, kredibilitas, dan bukti-bukti yang diajukan, serta kemungkinan untuk melakukan konfirmasi Pelaporan. Kami menjamin kerahasiaan informasi dan identitas serta memberikan perlindungan hukum kepada pelapor untuk laporan yang sudah terverifikasi kebenarannya.

Incoming reports will be managed by Internal Audit Unit. In following up on the reports of violations, Internal Audit Unit may coordinate with related units. Reports can be submitted anonymously and will be processed by considering significance of the report content, credibility, and submitted evidence, as well as the possibility to confirm the reports. We guarantee the confidentiality of information and identity and provide legal protection to whistleblowers for verified reports.

144 Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [POJK E.4]

Kami percaya hubungan yang harmonis dan saling menghargai dengan para pemangku kepentingan merupakan salah satu aspek penting untuk memastikan keberlanjutan usaha Sido Muncul.

Pengelolaan pemangku kepentingan diarahkan pada kepentingan usaha perusahaan dengan memperhatikan skala prioritas sehingga tercapai keseimbangan dan keharmonisan antara a) dimensi ekonomi yang berorientasi pada penciptaan nilai dan kepuasan konsumen, b) dimensi sosial yang menyangkut aspek etika usaha dan tanggung jawab sosial perusahaan, kondisi kesehatan dan keselamatan serta kesejahteraan karyawan dan aspek sosial masyarakat, serta c) dimensi lingkungan yang mengarahkan perusahaan untuk memperhatikan aspek kelestarian dan keseimbangan lingkungan hidup. [GRI 102-42]

Kami membagi kelompok pemangku kepentingan dengan memperhatikan pendekatan kedekatan dan urgensi. Bagi pemangku kepentingan, proses pelibatan pemangku kepentingan akan dimaknai sebagai upaya kami untuk memenuhi harapan setiap pemangku kepentingan. Sedangkan bagi kami, interaksi dengan pemangku kepentingan akan menumbuhkan pemahaman yang memadai dalam memenuhi harapan para pemangku kepentingan dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki, dengan cara yang tepat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Kami telah mengidentifikasi kelompok pemangku kepentingan utama kami sebagai berikut:

STAKEHOLDER ENGAGEMENT [POJK E.4]

We believe a harmonious and mutual respect relationship with stakeholders is an important aspect to ensure the sustainability of Sido Muncul's business.

Stakeholder management is directed at the Company's business interests by taking into account the scale of priorities in order to achieve balance and harmony between a) economic dimension with orientation to the value creation and customer satisfaction, b) social dimension concerning aspects of business ethics and corporate social responsibility, health and safety and employees' welfare and social aspects, c) environmental dimension that directs the company's attention to aspects of sustainability and environmental balance. [GRI 102-42]

We divided the stakeholder group by taking into account the proximity approach and urgency. To stakeholders, the process of stakeholder engagement will be interpreted as our effort to meet the expectations of each stakeholder. As to us, interaction with stakeholders will foster adequate understanding to meet the expectations of stakeholders by using the existing resources, in an appropriate and accountable manner.

We have identified our main stakeholder groups as follows:

Tabel Kelompok Pemangku Kepentingan | Table of Stakeholders' Groups

PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholders [GRI 102-40]	DASAR PEMILIHAN PEMANGKU KEPENTINGAN Basis of Determination of Stakeholders [GRI 102-42]	PERHATIAN UTAMA DAN HARAPAN Interest and Expectation [GRI 102-44]	METODE PELIBATAN Method of Engagement [GRI 102-44]	FREKUENSI PELIBATAN Frequency of Engagement [GRI 102-43]
Pemegang Saham The Shareholders	Tanggung jawab atas kinerja usaha	<ul style="list-style-type: none"> Pencapaian kinerja usaha perusahaan Perolehan dividen Persetujuan rencana kerja dan anggaran tahunan (RKAP) dan rencana jangka panjang perusahaan (RJPP) Persetujuan aksi korporasi Persetujuan penetapan anggota Dewan Komisaris dan Direksi 	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)	Minimal satu kali setahun
	Responsibility for business performance	<ul style="list-style-type: none"> The Company's business performance Dividend yields Approval of the Company's annual work plan and budget (RKAP) and the Company's Long-Term Plan (RJPP) Approval of the corporate actions Approval of the appointment of the Board of Commissioners and Board of Directors members 	General Meeting of Shareholders (GMS)	At least twice a year

Tabel Kelompok Pemangku Kepentingan | Table of Stakeholders' Groups

PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholders [GRI 102-40]	DASAR PEMILIHAN PEMANGKU KEPENTINGAN Basis of Determination of Stakeholders [GRI 102-42]	PERHATIAN UTAMA DAN HARAPAN Interest and Expectation [GRI 102-44]	METODE PELIBATAN Method of Engagement [GRI 102-44]	FREKUENSI PELIBATAN Frequency of Engagement [GRI 102-43]
Investor Investor	Tanggung jawab atas keterbukaan informasi	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan nilai investasi melalui peningkatan kinerja perusahaan Akuntabilitas dan akurasi laporan keuangan Transparansi laporan kondisi perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan analisis Pertemuan Investor Kunjungan lapangan 	Sesuai kebutuhan
	Responsibility for information Disclosure	<ul style="list-style-type: none"> Value gains of investment through the increase of Company's performance Accountability and accuracy of financial statements Transparency of Company's operational condition reports 	<ul style="list-style-type: none"> Analyst meeting Investor meeting Factory visit 	As required
Pemerintah/ Pembuat Kebijakan Government/ Regulators	Komunikasi dan konsultasi	<ul style="list-style-type: none"> Terjalinnnya hubungan yang harmonis dan konstruktif dengan regulator Perusahaan tunduk dan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku Perusahaan berkontribusi positif terhadap masyarakat sekitar 	<ul style="list-style-type: none"> Rapat konsultasi Audit kepatuhan 	Sesuai kebutuhan
	Communication and consultation	<ul style="list-style-type: none"> Establish harmonious and constructive relationships with regulators The Company complies with laws and regulations The Company contributes positively to the surrounding community 	<ul style="list-style-type: none"> Consultation Meeting Compliance audit 	As required
Pemasok Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh atas kualitas produk yang dihasilkan perusahaan Ketergantungan pada kontinuitas pasokan 	<ul style="list-style-type: none"> Proses pengadaan yang adil dan transparan Seleksi dan evaluasi secara obyektif dalam pemilihan pemasok Prosedur administrasi pengadaan yang akurat dan sederhana Penyelesaian pembayaran produk dan jasa yang tepat waktu Hubungan yang bertumbuh dan saling menguntungkan 	<ul style="list-style-type: none"> Tender pengadaan Penilaian kinerja pemasok Manajemen vendor Seleksi pemasok 	<ul style="list-style-type: none"> Sesuai kebutuhan Minimal satu kali per tahun Sesuai kebutuhan Minimal satu kali per tahun
	<ul style="list-style-type: none"> Influence on the quality of the Company's products Dependence on supply continuity 	<ul style="list-style-type: none"> Fair and transparent procurement process Objective selection and evaluation of suppliers Accurate and uncomplicated Procurement administrative procedures On time payment Mutual beneficial relationship growth 	<ul style="list-style-type: none"> Procurement tender Supplier performance assessment Vendor management Supplier selection 	<ul style="list-style-type: none"> As required At least once a year As required At least once a year
Karyawan Employees	Tanggung jawab	<ul style="list-style-type: none"> Kejelasan hak dan kewajiban Kesetaraan dan keadilan dalam penilaian kinerja, pengembangan kompetensi, jenjang karir dan remunerasi Tidak ada praktik diskriminasi Terjaminnya keamanan, kesehatan, dan keselamatan kerja Terjaganya kenyamanan lingkungan kerja 	<ul style="list-style-type: none"> Forum dan sarana komunikasi antara manajemen dengan karyawan Pelatihan dan pengembangan kompetensi 	Minimal satu kali per tahun atau sesuai kebutuhan
	Responsibility	<ul style="list-style-type: none"> Clarity of rights and obligations Equality and fairness in performance appraisal, competency development, career paths and remuneration No discrimination practice Guaranteed security, occupational health and safety Comfort of the work environment 	<ul style="list-style-type: none"> Communication media and forum between management and employee Training and competence development 	At least once a year or as needed

146 Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Tabel Kelompok Pemangku Kepentingan | Table of Stakeholders' Groups

PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholders [GRI 102-40]	DASAR PEMILIHAN PEMANGKU KEPENTINGAN Basis of Determination of Stakeholders [GRI 102-42]	PERHATIAN UTAMA DAN HARAPAN Interest and Expectation [GRI 102-44]	METODE PELIBATAN Method of Engagement [GRI 102-44]	FREKUENSI PELIBATAN Frequency of Engagement [GRI 102-43]
Pelanggan Customers	<ul style="list-style-type: none"> Pengaruh Ketergantungan Influence Dependency 	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas produk dan layanan yang terjaga Penyelesaian keluhan pelanggan yang memuaskan Pelayanan yang melebihi harapan Maintained product and service quality Satisfying customer complaints handling Services that exceed expectations 	<ul style="list-style-type: none"> Survei kepuasan pelanggan Layanan pengaduan Program-program promosi yang melibatkan pelanggan Customer satisfaction survey (CSS) Complaint service Promotion programs involving customers 	<ul style="list-style-type: none"> Sesuai kebutuhan Sesuai kebutuhan Sesuai kebutuhan As required As required As required
Masyarakat Public	<ul style="list-style-type: none"> Keterwakilan Kedekatan Representation Proximity 	<ul style="list-style-type: none"> Terjalannya hubungan yang harmonis Meminimalisir dampak negatif operasional perusahaan terhadap lingkungan Turut serta dalam kegiatan pelestarian lingkungan Kontribusi positif terhadap kehidupan ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat sekitar Establish harmonious relationships Minimizing negative impact of the Company's operation to the environment Participate in environmental preservation Positive contribution to the economic, social and environmental life of the surrounding community 	<ul style="list-style-type: none"> Pelibatan masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan kegiatan CSR Community involvement in planning and executing CSR activities 	<ul style="list-style-type: none"> Sesuai kebutuhan As required

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report



Sehubungan dengan aturan baru SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021, kami melakukan sejumlah penyesuaian pada Laporan Keberlanjutan kami sehingga informasi yang dilaporkan menjadi konsolidatif, saling berkaitan, saling melengkapi dan menjadi laporan terintegrasi dengan Laporan Tahunan kami untuk melaporkan kinerja keberlanjutan kami dalam aspek ekonomi, sosial dan lingkungan sepanjang tahun 2021.

In relation to the new SEOJK rule Number 16/SEOJK.04/2021, we made several adjustments to our Sustainability Report so that the information reported is consolidated, interrelated, complementary and becomes an integrated report with our Annual Report to disclose our sustainability performance in economic, social and environmental aspects throughout 2021.

Ini adalah Laporan Keberlanjutan kami yang keempat sejak tahun 2018. Kami berusaha memperbaiki kualitas laporan kami dari tahun ke tahun untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan.

Sehubungan dengan aturan baru yakni Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, kami melakukan sejumlah penyesuaian pada isi laporan ini sehingga informasi yang dilaporkan menjadi konsolidatif, saling berkaitan, saling melengkapi, dan terhindar dari duplikasi informasi dengan Laporan Tahunan kami.

Dengan demikian, Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk tahun 2021 merupakan dokumen yang terintegrasi dan melaporkan secara komprehensif kinerja keberlanjutan kami dalam aspek ekonomi, sosial dan lingkungan sepanjang tahun 2021.

Standar Laporan

Laporan ini disusun sesuai dengan Standar GRI: "Pilihan Inti" dengan Pernyataan Standar GRI yang diaplikasikan dan disajikan dengan warna berbeda pada setiap sub-judul atau paragraf yang relevan. Kami juga melampirkan indeks Standar GRI pada halaman 177. [\[GRI 102-54\]](#) [\[GRI102-55\]](#)

Selain mengacu kepada Standar GRI, dalam menyusun Laporan ini, kami juga melaporkan pencapaian dalam *Sustainable Development Goals* (SDGs) dan penerapan 10 Prinsip United Nation Global Compact dimana kami menjadi anggotanya.

Kami belum melakukan proses penjaminan oleh pihak eksternal atas Laporan ini. Untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang disampaikan, seluruh isi dan data telah melalui proses verifikasi internal yang disetujui oleh pimpinan tertinggi Perseroan. [\[GRI 102-56\]](#) [\[POJK G.1\]](#)

Periode dan Siklus Laporan

Sido Muncul menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara periodik setahun sekali bersamaan dengan terbitnya Laporan Tahunan Perusahaan. Laporan ini mendeskripsikan kebijakan, inisiatif, pencapaian, dan tantangan yang dihadapi Perseroan dalam periode pelaporan dari 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2021. [\[GRI 102-50\]](#) [\[GRI 102-51\]](#) [\[GRI 102-52\]](#)

This is our fourth Sustainability Report since 2018. We strive to improve the quality of our reports from year to year to meet stakeholder's expectations.

In connection with the new regulation that is Circular Letter of Financial Services Authority (SEOJK) Number 16/SEOJK.04/2021 Regarding Form and Contents of Annual Report of Issuers or Public Companies, we made several adjustments to the contents of this report so that the information reported is consolidated, interrelated, complementary, and avoid duplication of information with our Annual Report.

Thus, the 2021 Annual Report and Sustainability Report of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk are integrated documents that comprehensively report on our sustainability performance in economic, social and environmental aspects throughout 2021.

Reporting Standards

This report is prepared in accordance with GRI Standards: "Core Option." GRI Standards are applied and presented in a different color in each relevant sub-heading or paragraph. The Company also attaches GRI Standards index on page 177. [\[GRI 102-54\]](#) [\[GRI102-55\]](#)

In addition to referring to GRI Standards, in compiling this Report, we also report on the achievement in Sustainable Development Goals (SDGs) and the implementation of 10 Principles of the United Nation Global Compact of which we are a member.

We have not conducted external assurance process for this report. To assure the credibility and quality of the delivered information, all contents and data were verified and approved by the Company's highest leaders. [\[GRI 102-56\]](#) [\[POJK G.1\]](#)

Reporting Period and Cycle

Sido Muncul publishes a Sustainability Report on an annual basis concurrently with issuance of the Company's Annual Report. This report describes the policies, initiatives, achievements and challenges faced by the Company in the reporting period from January 1 to December 31, 2021. [\[GRI 102-50\]](#) [\[GRI 102-51\]](#) [\[GRI 102-52\]](#)

150 Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report

Penyajian Kembali Informasi dan Perubahan dalam Pelaporan

Pada Laporan ini terdapat penyajian ulang dari Laporan Keberlanjutan tahun 2020 atas data-data berikut: [\[GRI 102-48\]](#)

- Distribusi nilai ekonomi (halaman 36)
- Penggunaan air (halaman 126)
- Pengambilan air (168)
- Hasil absolut efisiensi energi (halaman 165)
- Hasil absolut pengurangan emisi (halaman 167)
- Hasil absolut efisiensi air (halaman 169)
- Hasil absolut pengurangan limbah B3 (halaman 171)
- Hasil absolut pengurangan limbah non-B3 (halaman 172)

Pada 27 April 2021, kami menyelenggarakan *workshop* mengenai keberlanjutan dan *Focus Group Discussion* (FGD) untuk penilaian materialitas. Hasil diskusi menyimpulkan perlu adanya koreksi topik material yang mulai kami laporkan pada Laporan ini. [\[GRI 102-49\]](#)

Ruang Lingkup, Isi, dan Batasan Pelaporan

Data dan informasi yang disajikan dapat berupa data kualitatif, kuantitatif, atau keduanya, yang merupakan penjelasan kebijakan serta upaya yang dilakukan dan pencapaian yang diperoleh. Data numerik disajikan dalam Bahasa Indonesia secara metrik, kecuali diindikasikan lain. Penyajian data sedapat mungkin menggunakan perbandingan dua tahun berturut-turut, sehingga dapat dijelaskan bila terjadi deviasi yang signifikan. Semua data yang disampaikan dapat dipercaya karena didukung oleh dokumen yang ada dan terverifikasi.

Data kinerja keberlanjutan dalam aspek lingkungan terutama berasal dari kegiatan utama Sido Muncul di pabrik yang berlokasi di Jl. Soekarno Hatta km 28, Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang seluas 363.789 meter persegi (m²). Data terkait aspek sumber daya manusia mencakup Sido Muncul dan entitas anak kecuali jika dinyatakan berbeda.

Sedangkan data dan informasi keuangan bersumber pada Laporan Keuangan Konsolidasian PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk dan Entitas Anak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021. Seluruh entitas anak yang terkonsolidasi di dalam Laporan Keuangan Perseroan tercakup di dalam Laporan ini terutama untuk data kinerja keuangan dan sosial. [\[GRI 102-45\]](#)

Tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kegiatan usaha, fasilitas produksi utama, struktur kepemilikan saham, organisasi ataupun rantai pasokan Perseroan selama periode pelaporan. [\[GRI 102-10\]](#) [\[POJK C.6\]](#)

Restatement of Information and Changes in Reporting

This Report contains a restatement of the 2020 Sustainability Report on the following data: [\[GRI 102-48\]](#)

- Economic value distribution (page 36)
- Water usage (page 126)
- Water withdrawal (168)
- Absolute results of energy efficiency (page 165)
- Absolute results of emission reduction (page 167)
- Absolute results of water efficiency (page 169)
- Absolute results of hazardous waste reduction (page 171)
- Absolute results of non-hazardous waste reduction (page 172)

On April 27, 2021, we held a workshop on sustainability and an Focus Group Discussion (FGD) for materiality assessment. The results of the discussion concluded that there is a need for correction of material topics which we have started to report in this Report. [\[GRI 102-49\]](#)

Reporting Scope, Content, and Limitation

Data and information presented can be in form of qualitative, quantitative, or both, which is an elaboration of policies, activities and achievements obtained. Numeric data are presented in Indonesia on a metric basis, unless indicated otherwise. Presentation of data wherever possible uses a comparison of two consecutive years to explain significant deviation. All data submitted is valid and supported by existing and verified documents.

Sustainability performance data specifically in environment aspect derives from the main activities of Sido Muncul at the factory located on Jl. Soekarno Hatta km 28, District of Bergas, Semarang, covering an area of 363,789 m². Human resources related data covers Sido Muncul and subsidiaries unless otherwise stated.

Whereas financial data and information refer to Consolidated Financial Statements of PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk and Its Subsidiaries for the year ended December 31, 2020. All consolidated subsidiaries in the Company's Financial Statements are included in this report, particularly for financial and social performance data. [\[GRI 102-45\]](#)

There were no significant changes in business activities, main production facilities, shareholding structure, organization or supply chain of the Company during the reporting period. [\[GRI 102-10\]](#)

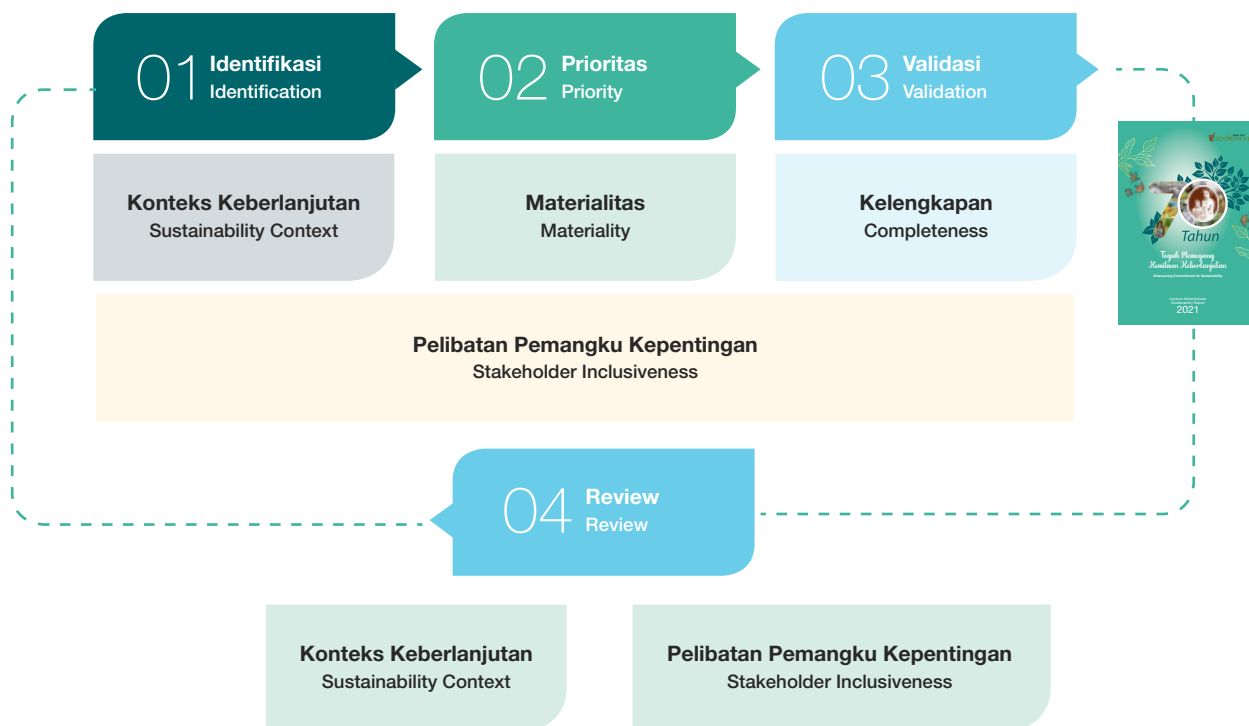
Untuk menentukan materialitas dan batasan pelaporan, kami menyelenggarakan *workshop* dan FGD secara daring yang terutama melibatkan pemangku kepentingan internal dengan mengikuti pendekatan dalam standar GRI yang meliputi empat tahapan sebagai berikut:

1. Identifikasi; mengidentifikasi topik-topik yang material dan batasannya;
2. Prioritasi; melakukan prioritas atas topik-topik yang telah diidentifikasi pada langkah sebelumnya;
3. Validasi; melakukan validasi atas topik-topik material dengan manajemen Perseroan.
4. Review; melakukan tinjauan atas Laporan baik pada saat sebelum diterbitkan maupun sesudahnya, untuk meningkatkan kualitas Laporan di tahun berikutnya. [GRI 102-46]

To determine materiality and limitation of the report, we conducted online workshop and FGD involving mainly internal stakeholders according to GRI standards approach which includes the following four stages:

1. Identification; identifying material topics and their limitations;
2. Prioritization; prioritizing the identified topics in the previous step;
3. Validation; validating material topics with the Company's management;
4. Review; reviewing the Report both before and after publication, to improve the quality of the Report for the following year. [GRI 102-46]

Bagan Alur Prose Penetapan Konten Laporan | Flowchart on the Report Content Determination Process



152 Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Topik Penting Keberlanjutan

Batasan laporan keberlanjutan Sido Muncul mencakup dampak aktivitas Perusahaan dalam menghasilkan produk. Kami mempertimbangkan isu-isu dari pemangku kepentingan internal dan eksternal yang paling terpengaruh dengan aktivitas operasional dan produk Perusahaan selama masa pelaporan. Isu-isu yang relevan dari pemangku kepentingan dan bagaimana proses pelibatan pemangku kepentingan dilakukan dapat dilihat pada sub-bab "Pelibatan Pemangku Kepentingan."

Pada 27 April 2021, kami menyelenggarakan workshop dan FGD untuk mereviu ulang aspek material yang diinformasikan pada Laporan terdahulu. FGD dihadiri oleh Direktur Keuangan (CFO) dan 25 perwakilan dari setiap divisi/departemen untuk mendiskusikan materialitas topik yang sebelumnya sudah diajukan melalui pengisian kuesioner.

Penilaian Materialitas [GRI 102-47]

Dari 31 topik material yang muncul dari hasil diskusi, setelah diuji dari dimensi kepentingan perusahaan dan kepentingan dari pemangku kepentingan, sebanyak 11 topik material dinilai paling relevan dengan keberlanjutan Sido Muncul dengan matriks uji materialitas sebagai berikut:

Topik-topik Material dan Matriks Materialitas Material Topics and Materiality Matrix

●	Kinerja ekonomi Financial Performance
●	Kualitas dan keamanan produk Product quality and safety
●	Pelatihan dan pengembangan karyawan Employee training and education
●	Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare
●	Keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety
●	Air Water
●	Energi Energy
●	Limbah Waste
●	Emisi Emission
●	Pasokan berkelanjutan Sustainable sourcing
●	Pengembangan masyarakat Community development

Material Sustainability Topics

The scope of Sido Muncul sustainability report includes the impact of the Company's activities in producing products. We considered the issues raised by internal and external stakeholders who are most affected by the Company's operations and products during the reporting period. The relevant issues of stakeholders and the stakeholder engagement process are presented in the sub-chapter "Stakeholder Engagement."

On April 27, 2021, we held a workshop and FGD to review the material aspects that were informed in the previous Report. The FGD was attended by Director of Finance (CFO) and 25 representatives from each division/department to discuss the materiality of topics that had previously been submitted by filling out a questionnaire.

Materiality Assessment [GRI 102-47]

Of the 31 material topics that resulted from the discussion, after being assessed from the dimension of the company's and stakeholders' interests, As many as 11 material topics were considered most relevant to the sustainability of Sido Muncul with a materiality test matrix as follows:



Pengaruh pada Keberlanjutan Sido Muncul
Impact on Sido Muncul Sustainability

Daftar Topik Material dan Batasannya [GRI 102-47]

List of Material Topics and Boundary [GRI 102-47]

TOPIK MATERIAL Material Topics	PENJELASAN TOPIK MATERIAL Description of Material Topics	TOPIK MATERIAL SPESIFIK GRI GRI Specific Material Topic		PENGUNGKAPAN TOPIK SPESIFIK GRI Specific Topic Disclosure	MENGAPA TOPIK INI MATERIAL Why This Topic is Material	DAMPAK PADA PEMANGKU KEPENTINGAN Impact on Stakeholders		
						DI DALAM PERUSAHAAN Within The Company	DI LUAR PERUSAHAAN Outside The Company	
Kinerja Ekonomi Economic Performance	Pencapaian kinerja keuangan perusahaan Achievement of the company's financial performance	GRI 201	Kinerja Ekonomi Economic Performance	GRI 201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	Berdampak signifikan pada perusahaan Significant impact on the Company	Perusahaan, karyawan The Company, Employee	Pemegang saham, Pemerintah, masyarakat Shareholders, Government, Community
Kualitas dan keamanan produk Product quality and safety	Menyediakan produk yang berkualitas, aman dan sehat Providing quality, safe and healthy products	GRI 416	Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety	GRI 416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	Perusahaan The Company	Pelanggan termasuk konsumen dan penyalur Customers including consumers and distributor
Pelatihan dan pengembangan karyawan Employee training and development	Program pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan kapasitas karyawan Training and development programs for employee capacity building	GRI-404	Pendidikan dan Pelatihan Education and Training	GRI 404-1	Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun Average hours of training per year per employee	Berdampak signifikan pada karyawan Significant impact on employees	Perusahaan, Karyawan The Company, Employee	-
Kesejahteraan karyawan Employee welfare	Upaya meningkatkan kesejahteraan dan memberikan kesempatan yang setara bagi karyawan Effort in improving welfare and providing equal opportunity to employees	GRI-401	Kepegawaian Employment	GRI 401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	Berdampak signifikan pada perusahaan Significant impact on the Company	Perusahaan, Karyawan The Company, Employee	-
				GRI 401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to permanent employees that are not provided to temporary or contract employees			
		GRI-405	Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity	GRI 405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	Berdampak signifikan pada karyawan Significant impact on employees	Karyawan Employee	Masyarakat Community

154 Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

TOPIK MATERIAL Material Topics	PENJELASAN TOPIK MATERIAL Description of Material Topics	TOPIK MATERIAL SPESIFIK GRI GRI Specific Material Topic	PENGUNGKAPAN TOPIK SPESIFIK GRI Specific Topic Disclosure	MENGAPA TOPIK INI MATERIAL Why This Topic is Material	DAMPAK PADA PEMANGKU KEPENTINGAN Impact on Stakeholders		
					DI DALAM PERUSAHAAN Within The Company	DI LUAR PERUSAHAAN Outside The Company	
Keselamatan dan kesehatan kerja Occupational Health and Safety	Menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi karyawan Creating a safe and comfortable work environment for employees	GRI-403 Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	GRI 403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	Berdampak signifikan pada perusahaan Significant impact on the Company	Perusahaan, Karyawan The Company, Employee	-
			GRI 403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation			
			GRI 403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services			
			GRI 403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety			
			GRI 403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety			
			GRI 403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health			
			GRI 403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships			
			GRI 403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries			
Air Water	Penggunaan air yang efisien dan bertanggung jawab Efficient and responsible use of water	GRI-303 Air dan Efluen Water and Effluent	GRI 303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resources	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	Perusahaan The Company	Masyarakat Community
			GRI 303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts			
			GRI 303-3	Pengambilan air Water withdrawal			
			GRI 303-4	Pembuangan air Water discharge			
			GRI 303-5	Konsumsi air Water consumption			

TOPIK MATERIAL Material Topics	PENJELASAN TOPIK MATERIAL Description of Material Topics	TOPIK MATERIAL SPESIFIK GRI GRI Specific Material Topic	PENGUNGKAPAN TOPIK SPESIFIK GRI Specific Topic Disclosure	MENGAPA TOPIK INI MATERIAL Why This Topic is Material	DAMPAK PADA PEMANGKU KEPENTINGAN Impact on Stakeholders		
					DI DALAM PERUSAHAAN Within The Company	DI LUAR PERUSAHAAN Outside The Company	
Energi Energy	Penggunaan energi yang efisien dan pemanfaatan energi terbarukan Efficient use of energy and utilization of renewable energy	GRI-302 Energi Energy	GRI 302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	Berdampak signifikan pada perusahaan Significant impact on the Company	Perusahaan The Company	-
			GRI 302-3	Intensitas energi Energy intensity			
			GRI 302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption			
			GRI 302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reduction in energy requirement of products and services			
Limbah Waste	Pengelolaan limbah yang bertanggung jawab Responsible waste management	GRI-306 Limbah Waste	GRI 306-1	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	Perusahaan The Company	Masyarakat Community
			GRI 306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah yang dihasilkan Management of significant waste-related impact			
			GRI 306-3	Limbah yang dihasilkan Waste generated			
			GRI 306-4	Limbah yang dihindari dari pembuangan Waste diverted from disposal			
			GRI 306-5	Limbah yang ditujukan ke pembuangan Waste directed to disposal			
Emisi Emission	Upaya pengurangan emisi gas rumah kaca Efforts to reduce greenhouse gas emissions	GRI-305 Emisi Emission	GRI 305-1	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1) Direct greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1)	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	-	Pemerintah, Masyarakat Government, Community
			GRI 305-2	Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung Energy indirect GHG emissions (scope 2)			
			GRI 305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity			
			GRI 305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions			
			GRI 305-7	Nitrogen Oksida (NOx), Sulfur Oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya NOx, SOx, and other significant air emissions			

156 Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

TOPIK MATERIAL Material Topics	PENJELASAN TOPIK MATERIAL Description of Material Topics	TOPIK MATERIAL SPESIFIK GRI GRI Specific Material Topic		PENGUNGKAPAN TOPIK SPESIFIK GRI Specific Topic Disclosure	MENGAPA TOPIK INI MATERIAL Why This Topic is Material	DAMPAK PADA PEMANGKU KEPENTINGAN Impact on Stakeholders		
						DI DALAM PERUSAHAAN Within The Company	DI LUAR PERUSAHAAN Outside The Company	
Pasokan berkelanjutan Sustainable sourcing	Pasokan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab Sustainable and responsible supply	GRI-204	Praktik Pengadaan Procurement Practice	GRI 204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	Perusahaan The Company	Pemasok, Masyarakat Supplier, Community
Pengembangan masyarakat Community development	Kontribusi perusahaan terhadap pengembangan masyarakat The company's contribution to community development	GRI-203	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	GRI 203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact on stakeholders	Perusahaan The Company	Masyarakat Community
				GRI 203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts		Perusahaan The Company	Masyarakat Community
		GRI-413	Masyarakat Lokal Local Communities	GRI 413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	Perusahaan The Company	Pemerintah, Masyarakat Government, Community	

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Sebelumnya [POJK G.3]

Dalam beberapa kesempatan bertemu pemangku kepentingan seperti pertemuan dengan investor, kami telah menerima beberapa komentar, kritik dan saran secara lisan terhadap Laporan kami terdahulu, termasuk juga apresiasi yang baik dari beberapa pemangku kepentingan. Masukan dan apresiasi tersebut memotivasi kami untuk melakukan perbaikan isi Laporan Keberlanjutan kami selanjutnya.

Response to Feedback of Previous Sustainability Reports [POJK G.3]

On several occasions to meet stakeholders such as at the investor meeting, we have received verbal comments, criticisms and suggestions on our previous Report, including good appreciation from several stakeholders. These suggestions and appreciations motivate us to make continuously improvements to the contents of our next Sustainability Report.

Kontak terkait Laporan

Perseroan berkomitmen untuk terus memperbaiki isi dan meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan kami. Oleh karenanya, kami akan sangat berterima kasih jika pembaca dan pemangku kepentingan memberikan masukan atau saran untuk memperbaiki Laporan Keberlanjutan ini. Untuk permintaan, pertanyaan, masukan, dan komentar atas laporan ini, dapat menghubungi: [\[GRI 102-53\]](#)

Contacts related to the Report

The Company is committed to continually improving the content and improving the quality of our Sustainability Report. Therefore, we would be very grateful if readers and stakeholders provide their input or recommendations to improve this Sustainability Report. For requests, questions, feedback, and comments on this report, please contact: [\[GRI 102-53\]](#)



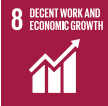



PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk
Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary

Office Sido Muncul Lantai 1,
Gedung Hotel Tentrem,
Jl Gajahmada No.123, Kelurahan Pekunden, Kecamatan Semarang Tengah
Semarang 50134
Indonesia
Telp. : +62 24 7692 8811
Email: info@sidomuncul.co.id
Website: www.sidomuncul.co.id

158 Rincian Pencapaian SDG

Details on SDGs Achievements

Rincian Pencapaian SDG | Details on SDGs Achievements

Tujuan Global yang Terkait Global Goals Related	Inisiatif dan Pencapaian Kami Our Initiatives and Achievements	Rincian di Halaman Details on Page
<p>Menghapus Kemiskinan No Poverty</p> 	<p>Program pemberdayaan masyarakat yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat di sekitar operasional Perseroan dalam rangka meningkatkan perekonomian taraf hidup dan kualitas hidup masyarakat serta mendorong pertumbuhan perekonomian lokal.</p>	78-105
<p>Mengakhiri Kelaparan Zero Hunger</p> 	<p>Beberapa program yang dilakukan antara lain, program Desa Wisata Buah, program Desa Rempah, program Desa Inspirasi Padi, program Mbok Jajan, dan program Petani Mitra.</p> <p>Community empowerment program which aims to empower communities surrounding Company's operations in order to improve the standard of living and quality of life of the community as well as to encourage local economy growth.</p>	
<p>Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth</p> 	<p>Several programs carried out, among others: the Fruit Tourism Village Program, the Herbs Village Program, the Rice Inspiration Village Program, the Mbok Jajan Program and the Fostered Farmers Program</p>	
<p>Kesetaraan Gender Gender Equality</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Mendorong kesempatan yang sama untuk perempuan. Persentase karyawan perempuan sebesar 50% dari total karyawan Menyediakan fasilitas dan kebijakan untuk mendukung karyawan perempuan seperti cuti melahirkan, cuti haid, dan ruang laktasi 	67
	<ul style="list-style-type: none"> Encourage equal opportunities for women employees. The percentage of female employees is 50% from total employees Provide facilities and policies to support women employees such as maternity leave, menstrual leave and lactation room 	93
<p>Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan Good Health and Well-Being</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan produk yang menyehatkan, aman dan berkualitas. Penelitian dan pengembangan produk berkelanjutan 	34-51
	<ul style="list-style-type: none"> Provide healthy, safe and quality products. Continuous product research and development 	83-86
<p>Pendidikan Bermutu Quality Education</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Program pemberdayaan masyarakat untuk kelompok perempuan antara lain Program Mbok Jajan Community empowerment program for women group such as the Mbok Jajan program 	78-105
	<ul style="list-style-type: none"> Menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Menyediakan fasilitas kesehatan untuk karyawan Implement the Occupational Health and Safety Management System Provide health facilities for employees 	
	<ul style="list-style-type: none"> Program beasiswa dan bantuan guru Program CSR dan donasi terkait pendidikan Program pemberdayaan masyarakat melalui pembinaan kewirausahaan 	
	<ul style="list-style-type: none"> Scholarship program and teacher support CSR programs and social donations related to education Community empowerment program through entrepreneurship development 	

Tujuan Global yang Terkait Global Goals Related	Inisiatif dan Pencapaian Kami Our Initiatives and Achievements	Rincian di Halaman Details on Page
<p>Akses Air Bersih dan Sanitasi Clean Water and Sanitation</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Inisiatif efisiensi air termasuk inovasi pada mesin produksi yang lebih efisien • Melindungi sumber daya air melalui pembuatan sumur resapan • Memanfaatkan air dari embung buatan untuk proses pendukung dan pasokan air masyarakat sekitar • Water efficiency initiatives including innovations in more water efficient production machines • Protect water resources by constructing infiltration wells • Utilize water from artificial reservoir for supporting process and water supply for the surrounding community 	119-123
<p>Energi Bersih dan Terjangkau Affordable and Clean Energy</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Inisiatif efisiensi energi • Pemanfaatan biomass ampas jamu sebagai sumber energi terbarukan • Penggunaan tenaga surya sebagai sumber energi terbarukan melalui Pemasangan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap • Inventarisasi emisi GRK dan inisiatif penurunan emisi • Inovasi mesin dan proses produksi yang lebih ramah lingkungan 	112-116
<p>Penanganan Perubahan Iklim Climate Action</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Energy efficiency initiatives • Utilize herbal dregs biomass as a renewable energy source • The use of solar power as a renewable energy source through the Installation of Rooftop Solar Power Plants • GHG emission inventories and emission reduction initiatives • Innovation of machines and production processes that are more environmentally friendly 	
<p>Industri, Inovasi dan Infrastruktur Industry, Innovation and Infrastructure</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Berkontribusi pada perkembangan industri jamu di Indonesia • Meningkatkan kapasitas produksi pabrik • Inovasi dan pengembangan produk baru • Contribute to the development of the herbal medicine industry in Indonesia • Increase the factory production capacity • Innovation and development on new product 	30, 45
<p>Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Consumption and Production</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan dan tersertikasi ISO 14001 • Pengelolaan limbah B3 dan program penurunan timbulan limbah B3 • Pengelolaan limbah non-B3 dan program penurunan timbulan limbah non B3 • Pengolahan air limbah • Implement the Environmental Management System and ISO 14001 certified • Hazardous waste management and reduction program • Non-hazardous waste management and reduction program • Wastewater treatment 	110, 127-134
<p>Menjaga Ekosistem Daratan Life on Land</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan kawasan Agrowisata seluas 5 hektar yang bertujuan untuk: • Membudidayakan, mengoleksi dan melestarikan tanaman obat langka • Konservasi satwa langka • Develop a five-hectares agro-tourism area which aims to: • Cultivate, collect and preserve rare medicinal plants • Conservation of endangered species 	135
<p>Kemitraan untuk Mencapai Tujuan Partnership for the Goals</p> 	<p>Program kemitraan petani rempah yang merupakan bagian dari program Desa Rempah yang bertujuan untuk melibatkan petani sebagai pemasok bahan baku.</p> <p>The herbs farmer partnership program is part of the Herbs Village program which aims to involve farmers as suppliers of raw materials.</p>	37

160 Tabel Data

Data Table

Promosi Karyawan Employee Promotion

Promosi Level Staf ke Supervisor berdasarkan Wilayah dan Gender Promotion of Staff Level to Supervisor by Region and Gender

Wilayah Region	2021		
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total
Jakarta	1	2	3
Semarang – Central Java	10	4	14
Yogyakarta	1	1	2
Surabaya – East Java	0	0	0
Total	12	7	19

Promosi Level Supervisor ke Level Manajerial berdasarkan Wilayah dan Gender Promotion of Supervisor Level to Managerial Level by Region and Gender

Wilayah Region	2021		
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total
Jakarta	0	0	0
Semarang – Central Java	0	2	2
Yogyakarta	0	0	0
Surabaya – East Java	0	0	0
Total	0	2	2

Upah Minimum [POJK F.20] Minimum Wages

Rasio Upah Minimum Dibandingkan dengan Upah Karyawan Tingkat Terendah berdasarkan Wilayah Ratio of Minimum Wage to Lowest Level Employee Wages by Region

Wilayah Region	Upah Minimum yang Ditetapkan Pemerintah Minimum Wages Set by Government (Rp)	Upah Karyawan Tingkat Terendah Lowest Level Employee Wages (Rp)	Persentase Rasio Ratio Percentage (%)	Catatan Note
Kabupaten Semarang – Jawa Tengah Semarang Regency – Central Java	2.302.798	2.312.798	100,4	Upah Minimum Kabupaten (UMK) District Minimum Wage
Kota Semarang – Jawa Tengah Semarang City – Central Java	2.810.025	2.810.025	100,0	Upah Minimum Kabupaten (UMK) District Minimum Wage
DI Yogyakarta	1.903.500	1.903.500	100,0	Upah Minimum Kabupaten (UMK) District Minimum Wage
DKI Jakarta	4.416.186	4.416.186	100,0	Upah Minimum Kabupaten (UMK) District Minimum Wage
Surabaya – East Java	4.300.479	4.350.000	101,2	Upah Minimum Kabupaten (UMK) District Minimum Wage

Pergantian Karyawan [GRI 401-1] Employee Turnover

Rekrutmen Karyawan Baru berdasarkan Wilayah, Gender dan Usia Recruitment of New Employees by Region, Gender and Age

Wilayah Region	18 - 24 tahun 18 - 24 years		25 - 34 tahun 25 - 34 years		35 - 44 tahun 35 - 44 years		45 - 54 tahun 45 - 54 years		>55 tahun >55 years		Total		
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total
DKI Jakarta	1	4	17	6	6	1	2	0	0	0	26	11	37
Semarang – Central Java	191	308	97	129	8	28	1	0	3	3	300	468	768
DI Yogyakarta	24	35	21	18	3	3	0	0	0	0	48	56	104
Surabaya – East Java	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	3	0	3
Total	216	347	136	153	18	32	4	0	3	3	377	535	912

Rekrutmen Karyawan Baru Lokal Berdasarkan Wilayah, Gender dan Usia Recruitment of Local New Employees by Region, Gender and Age

Wilayah Region	18 - 24 tahun 18 - 24 years		25 - 34 tahun 25 - 34 years		35 - 44 tahun 35 - 44 years		45 - 54 tahun 45 - 54 years		>55 tahun >55 years		Total		
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total
Kabupaten Semarang – Jawa Tengah Semarang Regency – Central Java	154	204	69	101	4	26	1	0	1	2	229	333	562
Kabupaten Sleman – DI Yogyakarta Sleman Regency – DI Yogyakarta	1	14	5	3	0	0	0	0	0	0	6	17	23
Surabaya – Jawa Timur Surabaya – East Java	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	3	0	3
Jabodetabek Greater Jakarta	1	2	4	3	5	0	2	0	0	0	12	5	17
Total	156	220	79	107	10	26	4	0	1	2	250	355	605

Karyawan Keluar beserta Alasannya Employee Resignation and the Reasons

Alasan Keluar Resignation Reason	2021			
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	
Sukarela Voluntary	Pelanggaran (sisdur, kriminal, susila, dll) Violation (Code of Conduct, criminal, morality, etc).	35	33	68
	Alasan keluarga Family reasons	4	61	65
	Lainnya (Lanjut studi, beasiswa, bisnis sendiri, kesehatan, dll) Others (Continuance of study, scholarship, own business, health, etc).	57	192	249
Tidak Sukarela Involuntary	Kontrak Kerja (Tidak lolos, tidak teruskan,dll) Work Contract (Unqualified, not continued, etc).	149	59	208
	Pensiun Retirement	6	10	16
Total	291	415	706	

162 Tabel Data

Data Table

Statistik Keberagaman Karyawan [POJK C.3] Employee Diversity Statistics

Karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan Employee Based on Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2019			2020			2021		
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total
Karyawan Tetap Permanent Employee	1.344	141	2.754	1.311	1.553	2.864	1.397	1.605	3.002
Karyawan Tidak Tetap Contract Employee	787	547	1.334	725	503	1.228	731	514	1.245
Total	2.131	1.957	4.088	2.036	2.056	4.092	2.128	2.119	4.247

Karyawan berdasarkan Jenjang Jabatan Employee Based on Position

Jabatan Position	2019			2020			2021		
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total
Direksi Board of Directors	4	-	4	4	-	4	4	-	4
Manajer Manager	56	47	103	55	40	95	65	38	103
Supervisor Supervisor	97	160	257	190	337	527	204	342	546
Staf dan Pelaksana Staff and Operation	1.974	175	3.724	1.787	1.679	3.466	1.855	1.739	3.594
Total	2.131	1.967	4.088	2.036	2.056	4.092	2.128	2.119	4.247

Karyawan berdasarkan Pendidikan Employee Based on Education

Pendidikan Education	2019			2020			2021		
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total
Sekolah Dasar Elementary School	49	169	218	43	163	206	39	156	195
Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama Junior High School	126	173	299	122	175	297	117	174	291
Sekolah Lanjutan Tingkat Atas High School	1.674	923	2.597	1.585	983	2.568	1.663	1.037	2.700
Diploma Diploma	104	375	479	106	388	494	107	400	507
Sarjana Undergraduate	158	282	440	169	332	501	179	314	493
Pasca Sarjana Post Graduate	20	35	55	11	15	26	23	38	61
Total	2.131	1.957	4.088	2.036	2.056	4.092	2.128	2.119	4.247

Karyawan berdasarkan Usia Employees Based on Age

Usia Age	2019			2020			2021		
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total
18-24 tahun 18-24 years old	514	407	921	477	373	850	447	374	821
25-34 tahun 25-34 years old	869	662	1.531	876	670	1.546	937	702	1.639
35-44 tahun 35-44 years old	513	584	1.097	480	639	1.119	529	623	1.152
44-54 tahun 44-54 years old	185	274	459	165	339	504	180	381	561
>55 tahun >55 years old	50	30	80	38	35	73	35	39	74
Total	2.131	1.957	4.088	2.036	2.056	4.092	2.128	2.119	4.247

Karyawan berdasarkan Wilayah Kerja Employee Based on Region

Wilayah Region	2019			2020			2021		
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total
DKI Jakarta	115	89	204	8 b 6	96	224	136	97	233
Semarang – Jawa Tengah Semarang - Central Java	1.755	1.641	3.396	1.772	1.621	3.393	1.852	1.676	3.528
DI Yogyakarta	235	205	440	107	316	423	111	324	435
Surabaya – Jawa Timur Surabaya – East Java	26	22	48	29	23	52	29	22	51
Jakarta	2.131	1.957	4.088	2.036	2.056	4.092	2.128	2.119	4.247

* Rekrutmen Karyawan Baru Lokal: karyawan yang direkrut berasal dari lokasi yang sama dengan lokasi operasional perusahaan.
Recruitment of Local New Employees: employees are recruited from the same location as the company's operational location.

164 Tabel Data

Data Table

Kecelakaan Kerja [GRI 403-9] Work Accidents

Jenis Kecelakaan Kerja Work Accident Type	2021					
	Frekuensi Kecelakaan Frequency of Accident			Tingkat Kecelakaan** Rate of Accident**		
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Total
Fatalitas Fatality	0	0	0	0	0	0
Kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi High-consequence work-related injury*	0	0	0	0	0	0
Kecelakaan kerja yang tercatat Recordable work-related injury	21	7	28	4,9	1,7	3,3
Total seluruh kecelakaan kerja Total of work accidents	21	7	28	4,9	1,7	3,3

* Kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi adalah kecelakaan kerja yang menyebabkan pekerja tidak dapat, atau diduga tidak dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum terjadinya kecelakaan kerja dalam waktu 6 bulan. Data ini tidak mencakup data kejadian fatalitas.
High-consequence work-related injury is an occupational incident which causes worker to be unable, or suspected to be unable to fully recover to his health status prior to such occupational incident within 6 months. This data does not include fatality data.

** Tingkat kecelakaan didapatkan berdasarkan perhitungan jumlah kasus dikali dengan 1.000.000 jam kerja dan dibagi dengan jumlah jam kerja orang selama pertahun
Accident rate is calculated based on calculation of the number of cases multiplied by 1,000,000 work hours and divided by the number of work hours per year.

Energi [GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [GRI 302-5] [POJK F.5] [POJK F.6] Energy

Konsumsi dan Intensitas Energi Energy Consumption and Intensity

Konsumsi Energi Energy Consumption	2019			2020			2021			
	Jumlah Konsumsi Total Consumption (G.J)*	%	Intensitas Energi Energy Intensity (GJ/Ton)*	Jumlah Konsumsi Total Consumption (G.J)	%	Intensitas Energi Energy Intensity (GJ/Ton)	Jumlah Konsumsi Total Consumption (G.J)	%	Intensitas Energi Energy Intensity (GJ/Ton)	
Proses Produksi Production Process	Compressed Natural Gas (CNG)	17.787	12	0,55	22.230	12	0,66	22.209	12	0,66
Proses Produksi Production Process	Listrik dari jaringan Electricity from grid	69.042	45	2,14	68.485	38	2,03	63.721	35	1,89
Total untuk Proses Produksi Total for Production Process		86.829	57	2,69	90.715	50	2,69	85.930	48	2,55
Fasilitas Pendukung Supporting Facilities	Marine Fuel Oil (MFO)	2.726	2	0,08	-	0	0,00	-	0	0,00
Fasilitas Pendukung Supporting Facilities	Solar Diesel	23.493	15	0,73	10.100	6	0,30	10.974	6	0,33
Fasilitas Pendukung Supporting Facilities	Biomassa Ampas Jamu Herbal dregs biomass	39.377	26	1,22	78.925	44	2,34	87.464	49	2,60
Total untuk Fasilitas Pendukung Total for Supporting Facilities		65.596	43	2,03	89.025	50	2,64	98.437	55	2,92
Total Proses Produksi dan Fasilitas Pendukung Total for Production Process and Supporting Facilities		152.425	100	4,72	179.740	100	5,33	184.367	103	4,53
Volume Produksi per Tahun (ton) Production Volume per Year (ton)		32.274			33.693					40.724

Hasil Absolut Efisiensi Energi Absolute Energy Efficiency Result

	Kegiatan Efisiensi Energi Energy Efficiency Initiatives	Hasil Absolut Efisiensi Energi Absolute Energy Efficiency Results (GJ)		
		2019	2020	2021
1	Pembuatan kondensat <i>return</i> dan optimalisasi sistemnya Installment of condensate return system and optimization of the system	1.080	3.521	4.571
2	Penghematan energi listrik di gedung dari sektor penerangan dengan lampu LED Saving power consumption in building from lighting sector with the use of LED bulbs	2.272	2.667	2.715
3	Penggantian bahan bakar minyak dan CNG dengan bahan bakar terbarukan dari biomassa ampas jamu Replacing fuel oil and CNG with renewable fuel from herbal dregs	39.568	78.925	90.097
4	Penggantian sistem produksi <i>medium speed</i> dengan sistem produksi <i>high speed</i> di unit produksi minuman berenergi Replacement of medium speed with high speed production system in energy drink production unit	2.580	2.125	2.125
5	Efisiensi energi dengan penggantian sistem produksi menggunakan mesin <i>multi line</i> pada produk cairan obat dalam (COD) Energy efficiency by replacing production system using a multi-line machine in liquid drug products (COD)	2.717	2.717	2.717
6	Penggunaan <i>absorption chiller</i> untuk <i>air handle unit</i> (AHU) gedung COD2 The use of absorption chiller for air handle unit (AHU) in COD2 building	16.139	16.139	16.139
7	Penggantian steam heater dengan <i>elektric heater</i> untuk pemanasan tangki fruktosa COD 2 Replacement of steam heater with electric heater for heating of COD2 fructose tank	-	1.775	2.884
8	Penggantian sistem produksi menggunakan mesin <i>Rotary Horizontal</i> pada produk kopi ginseng Replacement of production system using a Rotary Horizontal machine for ginseng coffee products	259	259	259
9	Penggantian compression chiller dengan absorption chiller untuk <i>air handle unit</i> (AHU) gedung PSE The use of absorption chiller for air handle unit (AHU) in PSE building	-	-	11.435
10	Penggantian sistem pengemasan <i>intermittent low speed</i> dengan sistem pengemasan <i>continuous high speed</i> di unit produksi pil jamu. Replacement of intermittent low speed packaging system with continuous high speed packaging system in herbal pill production unit.	-	-	97
11	Penggantian <i>feeding system</i> mesin minuman berenergi dari <i>powder bin</i> menjadi <i>vacuum stick</i> . Replacement of energy drink feeding system from powder bin to vacuum stick.	-	-	631
TOTAL		64.615	108.128	133.671

Catatan: Penyajian ulang data 2019 dan 2020 karena perubahan referensi data sesuai dengan rekomendasi Kementerian LHK
Note: Restatement of 2019 and 2020 data due to data references changes based on recommendation from Ministry of Environment and Forestry

166 Tabel Data

Data Table

Emisi [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4] [GRI 305-5] [GRI 305-7] [POJK F.11] [POJK F.12]

Emission

Total dan Intensitas Emisi Emission Total and Intensity

Parameter	Total Emisi Emission Total (tCO ₂ e)			Intensitas Intensity (tCO ₂ e/ton)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Proses Produksi Production Process						
CO ₂	13.904	13.792	14.079	0,43	0,41	0,35
CH ₄	-	-	0,47	-	-	0,00
N ₂ O	-	-	0,69	-	-	0,00
Fasilitas Pendukung Supporting Facilities						
CO ₂	5.464	1.996	813	0,17	0,06	0,02
CH ₄	2,03	1,10	0,69	0,00006	0,00003	0,00002
N ₂ O	5,43	2,57	2,04	0,00017	0,00008	0,00005
Total Emisi Dihasilkan Total Emission Generated						
CO ₂	19.368	15.788	14.892	0,60	0,47	0,37
CH ₄	2,03	1,10	1,16	0,00006	0,00003	0,00003
N ₂ O	5,43	2,57	2,73	0,0002	0,0001	0,0001
Total	19.375,5	15.791,7	14.895,6	0,60	0,47	0,37

Catatan: Penyajian ulang data 2019 dan 2020 karena perubahan referensi data sesuai dengan rekomendasi Kementerian LHK
Note: Restatement of 2019 and 2020 data due to data references changes based on recommendation from Ministry of Environment and Forestry

Hasil Absolut Pengurangan Emisi Emission Reduction Absolute Result

Inisiatif Penurunan Emisi Emission Reduction Initiatives	Hasil Absolut Pengurangan Emisi Emission Reduction Absolute Result (ton CO ₂ e)		
	2019	2020	2021
1 Pemanfaatan pelet biomassa dari ampas jamu untuk bahan bakar boiler menggantikan bahan bakar fosil. Use of biomass pellets from herbal medicine residue for boiler fuel to replace fossil fuel.	2.222	4.432	5.059
2 Penggunaan LED untuk menggantikan lampu TL dan lampu pijar. Use of LED lamps to replaces TL lamps and incandescent lamps.	458	537	547
3 Penggunaan CNG untuk bahan bakar boiler menggantikan bahan bakar minyak (solar dan MFO). Use of CNG for boiler fuel to replaces fossil fuel (diesel and MFO).	291	363	404
4 Penggunaan transportasi sepeda dan jalan kaki untuk mengurangi emisi gas buang kendaraan bermotor operasional. Use of bicycle or walking to reduce exhaust emissions of operational vehicles.	0,11	0,11	0,11
5 Penyempurnaan sistem produksi dengan menggunakan mesin Rotary Horizontal pada produk minuman berenergi. Improved production system by using high speed machines in energy drink products.	547	428	428
6 Pengurangan pencemar udara dengan penggantian sistem produksi menggunakan mesin multi-line pada fasilitas produksi COD. Reduction of air pollutants by replacing production system using multi-line machines for COD production facility.	547	547	547
7 Penggantian steam heater dengan electric heater untuk pemanasan tangki fruktosa COD 2. Replacement of steam heater with electric heater for heating fructose tank in COD 2.		132	214
8 Penggantian sistem produksi menggunakan mesin rotary horizontal pada produk Kopi Ginseng. Replacement of production system using rotary horizontal machine for Ginseng Coffee products.	52	52	52
9 Penggunaan absorption chiller pada mesin AHU. Use of absorption chiller on AHU machine.		4.364	5.867
10 Penggantian sistem pengemasan intermittent low speed dengan sistem pengemasan continuous high speed di unit produksi pil jamu Replacement of intermittent low speed with continuous high speed packaging system in herbal pill production unit			20
11 Penggantian feeding system mesin minuman berenergi dari powder bin menjadi vacuum stick Replacement of feeding system of energy drink from powder bin to vacuum stick			127
Total	4.117	10.856	13.266

Catatan: Penyajian ulang data 2019 dan 2020 karena perubahan referensi data sesuai dengan rekomendasi Kementerian LHK
Note: Restatement of 2019 and 2020 data due to data references changes based on recommendation from Ministry of Environment and Forestry

168 Tabel Data

Data Table

Air [GRI 303-3] [GRI 303-5] [POJK F.8] Water

Pengambilan Air berdasarkan Sumbernya Water Withdrawal based on Sources

Sumber Air Water Sources	Pengambilan Air Water Withdrawal (Megaliter)		
	2019	2020	2021
Air permukaan (sungai) Surface water (river)	33,6	59,8	74,8
Air tanah Groundwater	155,9	201,9	262,7
Air daur ulang limbah Recycling water	8,9	16,8	21,8
Air dipasok oleh pihak ketiga Water supplied by third party	101,1	110,6	132,7
Total	299,5	389,0	492,0

Catatan: Penyajian ulang data 2019 dan 2020 karena perubahan referensi data sesuai dengan rekomendasi Kementerian LHK
Note: Restatement of 2019 and 2020 data due to data references changes based on recommendation from Ministry of Environment and Forestry

Konsumsi dan Intensitas Air Water Consumption and Intensity

Konsumsi Air Water Consumption	Satuan UOM	2019	2020	2021
Penggunaan air bersih untuk proses produksi Clean water consumption for production process	Megaliter	101,1	110,6	132,7
Intensitas penggunaan air bersih untuk proses produksi Intensity of clean water consumption for production process	Megaliter/ton	0,0031	0,0033	0,0033

Catatan: Penyajian ulang data 2019 dan 2020 karena perubahan referensi data
Note: Restatement of 2019 and 2020 data due to data references changes

Hasil Absolut Efisiensi Air Water Efficiency Absolute Result

	Inisiatif Efisiensi Air Water Efficiency Initiatives	Hasil Absolut Efisiensi Air Water Efficiency Absolute Result (m ³)		
		2019	2020	2021
1	Pemanfaatan kembali air dari uap kondensat Utilization of return steam water condensate	8.913	16.765	21.828
2	Perubahan metode pembersihan mesin produksi Change of production machine cleaning method	2.129	4.739	8.169
3	Optimalisasi proses <i>cleaning</i> dengan penggantian sistem produksi menjadi mesin rotary horizontal pada unit produksi minuman berenergi Optimization of cleaning process by changing production system to horizontal rotary machine in energy drink production unit	23	23	23
4	Penggantian sistem produksi menggunakan mesin <i>multi-line</i> pada produk Cairan Obat Dalam (COD) Replacement of production systems using multi-line machines on Internal Liquid Medicine (COD) products	24	24	24
5	Pemanfaatan air embung (danau) untuk penyiraman tanaman sekitar area pabrik Utilization of pond water for watering plants around the factory area	19.205,0	24.894	32.861
6	Penggantian teknologi WWTP menjadi mesin JD Replacement of WWTP technology to JD engine	-	5.882	5.872
7	Pemanfaatan air distilat minyak atsiri untuk aromatik pada unit <i>Herbal Steam Chamber</i> (HSC) Utilization of essential oil distillate water for aromatics in the Herbal Steam Chamber (HSC) unit	-	-	16
8	Penggunaan kembali <i>reject Purified Water</i> ke Bak Sedimentasi (proses pengolahan air bersih) Reuse of reject Purified Water to Sedimentation Tub (clean water treatment process)	2.903,0	2.918	3.048
Total		44.783	63.348	86.813
Total dalam Megaliter Total in Megaliter		44,8	63,3	86,8

Catatan: Penyajian ulang data 2019 dan 2020 karena perubahan referensi data sesuai dengan rekomendasi Kementerian LHK
Note: Restatement of 2019 and 2020 data due to data references changes based on recommendation from Ministry of Environment and Forestry

170 Tabel Data

Data Table

Limbah [GRI 303-4] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5] [POJK F.14] [POJK F.15] Waste

Produksi dan Intensitas Limbah B3 Hazardous Waste Production and Intensity

Jenis Limbah B3 Hazardous Waste Type	2019	2020	2021
Limbah eks laboratorium Ex-laboratory waste	3,33	3,07	3,44
Limbah cair <i>solven</i> thinner Solvent thinner liquid waste	0,98	0,74	0,88
Kain majun Rag	0,37	0,45	0,49
Kemasan bekas Used packaging	0,78	0,82	0,95
Akumulator Accumulator	0,24	2,30	1,43
Abu <i>incinerator</i> Fly ash incinerator	0,28	0,21	0,08
Lampu bekas Used lamp	0,21	0,36	0,49
Limbah klinis Electronic waste	0,03	0,07	0,08
Oli bekas Used oil	0,38	0,33	1,16
Bahan kimia kadaluarsa Expired chemical material	0,00	0,08	0,00
Lainnya Others	0,28	0,11	0,57
Total Produksi Limbah B3	6,88	8,54	9,57
Intensitas Limbah B3	0,00021	0,00025	0,00024

Pengelolaan Limbah B3 Hazardous Waste Management

Pengelolaan Limbah B3 Hazardous Waste Management	2019 (Ton)		2020 (Ton)		2021 (Ton)	
	Onsite	Offsite	Onsite	Offsite	Onsite	Offsite
Diinsinerasi (tanpa menjadi energi) Incineration (without becoming energy)	3,82	-	4,15	-	4,96	-
Diangkut dan dikelola eksternal Transported and managed externally	-	2,16	-	4,59	-	5,38
Total	7,64	2,16	8,29	4,59	9,91	5,38

Hasil Absolut Pengurangan Limbah B3 Hazardous Waste Reduction Absolute Result

Inisiatif Pengurangan Limbah B3 Hazardous Waste Reduction Initiatives	Hasil Absolut Pengurangan Limbah B3 Hazardous Waste Absolute Result (Ton)		
	2019	2020	2021
1 Pengurangan limbah pengujian laboratorium untuk pengembangan produk di unit R&D Reduction of laboratory testing waste for product development in R&D unit	2,00	2,00	2,00
2 Penggantian lampu dengan LED Lamp replacement with LEDs	0,21	0,36	0,33
3 Pengurangan limbah jerrycan Reduction of jerrycan waste	1,00	1,00	1,00
4 Pengurangan limbah pengujian laboratorium di IPAL Reduction of laboratory testing waste in WWTP	0,04	0,05	0,02
5 Pengurangan limbah majun dengan mengurangi ukuran kain majun Reduction of washcloth waste by reducing its size	0,37	0,46	0,24
6 Program mencegah penyebaran COVID-19 tanpa desinfektan Program to prevent the spread of COVID-19 without disinfectant	0,00	0,08	0,03
7 Penggantian <i>printer</i> berbasis <i>head</i> untuk mengurangi limbah <i>cartridge</i> Replacement of head-based printer to reduce cartridge waste	0,00	0,00	0,0006
8 Perubahan <i>gear road blower</i> untuk mengurangi limbah B3 oli bekas Change of gear road blower to reduce hazardous waste of used oil	0,00	0,00	0,19
Total	3,62	3,95	3,82

Catatan: Penyajian ulang data 2019 dan 2020 karena perubahan referensi data sesuai dengan rekomendasi Kementerian LHK
Note: Restatement of 2019 and 2020 data due to data references changes based on recommendation from Ministry of Environment and Forestry

Produksi dan Intensitas Limbah Non-B3 Non-Hazardous Waste Production and Intensity

Limbah non-B3 Non-hazardous waste	Satuan UOM	2019	2020	2021
Produksi limbah non-B3 Non-hazardous waste production	Ton	270.089	268.296	267.322
Intensitas produksi limbah non-B3 Non-hazardous waste production intensity	Ton/ton produk	8,35	7,96	6,56

172 Tabel Data

Data Table

Pengelolaan Limbah Non-B3 Non-Hazardous Waste Management

Pengelolaan Limbah Non-B3 Non-Hazardous Waste Management	2019 (Ton)		2020 (Ton)		2021 (Ton)	
	Onsite	Offsite	Onsite	Offsite	Onsite	Offsite
Didaur ulang Recycled	265,28	-	388,46	-	188,17	
Digunakan kembali menjadi bahan baku boiler Reused as boiler raw material	3.658,99	-	1.826,76	-	1.395,41	3.658,99
Komposting Composting	589,65	-	554,40	-	642,81	589,65
Dibuang ke landfill Dumped into landfill	1,77	-	1,92	-	1,99	
Dijual Sold	-	265.182,83	-	265.157,89	-	264.515,60
Total	4.515,69	265.182,83	2.771,54	265.157,89	2.228,37	264.515,60

Hasil Absolut Pengurangan Limbah Non-B3 Non-Hazardous Waste Reduction Absolute Result

Hasil Absolut Pengurangan Limbah Non-B3 Non-Hazardous Waste Reduction Absolute Result	Hasil Absolut Pengurangan Limbah Non-B3 Non-Hazardous Waste Absolute Result (Ton)		
	2019	2020	2021
1 Pemanfaatan ampas jamu untuk bahan bakar boiler Utilization of herbal dregs for boiler fuel	3.658,99	1.826,76	1.395,41
2 Pengolahan ampas jahe menjadi minyak atsiri jahe dengan proses distilasi Processing of ginger dregs into ginger essential oil by distillation process	265,28	388,46	188,17
3 Pengolahan ampas jamu menjadi pupuk Processing of herbal dregs into fertilizer	3,10	3,00	3,60
4 Pemanfaatan <i>sludge</i> IPAL menjadi pupuk Utilization of WWTP sludge as fertilizer	586,55	551,40	639,21
5 Penggantian mesin penghalus gula ke sistem <i>grinding</i> untuk mengurangi limbah sapuan material Replacement of sugar pulverizer to grinding system to reduce material sweeping waste	3,51	3,36	3,30
6 Penggunaan mesin <i>rotary horizontal</i> untuk mengurangi reject kemasan Use of horizontal rotary machine to reduce packaging reject	190.136,16	190.136,16	190.136,16
7 Penggunaan sistem mesin <i>multi-line</i> untuk mengurangi reject kemasan Use of multi-line machine system to reduce packaging reject	66.333,60	66.333,60	66.333,60
8 Pemilahan limbah kemasan untuk kemudian dimanfaatkan oleh pengumpul lokal Segregation of packaging waste to be utilized by local collectors	390,83	367,00	578,34
9 Pengurangan pemakaian kertas di unit R&D melalui aplikasi Go Sample Reduce of paper usage in R&D unit through the Go Sample app		0,01	0,01
10 Pengurangan sampah plastik dengan menggunakan kemasan ramah lingkungan Reduce of plastic waste by using environmentally friendly packaging		1,10	1,13
Total	261.378,02	259.610,85	259.279

Catatan: Penyajian ulang data 2019 dan 2020 karena perubahan referensi data sesuai dengan rekomendasi Kementerian LHK
Note: Restatement of 2019 and 2020 data due to data references changes based on recommendation from Ministry of Environment and Forestry

Indeks Prinsip-Prinsip UN Global Compact

UN Global Compact Principles Index

173

Prinsip Principles		Halaman Page
Hak Asasi Manusia		Human Rights
1	Dunia Usaha harus mendukung dan menghormati perlindungan atas hak asasi manusia yang diproklamkan secara internasional	Business should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights 3, 52-77
2	Memastikan bahwa kegiatan mereka tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia	Make sure that they are not complicit in human rights abuses 52-77
Ketenagakerjaan		Labor
3	Dunia Usaha harus menegakkan kebebasan berserikat dan pengakuan secara efektif atas hak untuk melakukan perundingan bersama	Business should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining 67-69
4	Menegakkan penghapusan kerja paksa atau kerja wajib	The elimination of all forms of forced and compulsory labour 56
5	Menegakkan penghapusan pekerja anak	The effective abolition of child labour 56
6	Menegakkan penghapusan diskriminasi pekerjaan dan jabatan	The elimination of discrimination in respect of employment and occupation 56
Lingkungan		Environment
7	Dunia Usaha harus mendukung pendekatan yang bersifat preventif terhadap masalah lingkungan	Business should support a precautionary approach to environmental challenges 106-135
8	Melaksanakan upaya untuk mempromosikan tanggung jawab yang lebih besar terhadap lingkungan hidup	Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility 106-135
9	Mendorong pengembangan dan penyebaran teknologi yang ramah lingkungan	Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies 106-135
Anti Korupsi		Anti-Corruption
10	Dunia Usaha harus melawan segala bentuk korupsi, termasuk tindak pemerasan dan penyuapan	Business should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery 141

174 Indeks POJK-51/2017

POJK-51/2017 Index

Laporan Keberlanjutan ini disusun sesuai dengan persyaratan dalam Lampiran-II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

This Sustainability Report is prepared in accordance with the requirements in Appendix-II of the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.O3/2017 concerning the Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer, and Publicly Listed Company.

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:		The Sustainability Report contains information about:		Halaman Page
A.	Strategi Keberlanjutan	A.	Sustainability Strategy	
A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	A.1.	Elaboration of Sustainability Strategy	2
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	B.	Overview of Performance on Sustainability Aspects	
B.1	Apek Ekonomi, paling sedikit memuat:	B.1	Economic Aspects, covering at least:	
	a. Kuantitas Produksi atau Jasa yang Dijual;	a.	Quantity of Products or Services Sold;	
	b. Pendapatan atau Penjualan;	b.	Revenue or Sales;	
	c. Laba atau Rugi Bersih;	c.	Net Profit or Loss;	4
	d. Produk Ramah Lingkungan; dan	d.	Environment-Friendly Products; and	
	e. Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Keberlanjutan.	e.	Engagement of Local Stakeholders Concerning The Sustainable Finance Business Process.	
B.2	Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat:	B.2	Environmental Aspects, covering at least:	
	a. Penggunaan Energi;	a.	Energy Consumption;	
	b. Pengurangan Emisi yang Dihasilkan;	b.	Emission Reductions Achieved;	10 - 11
	c. Pengurangan Limbah dan Efluen; dan	c.	Reduction of Waste and Effluent; and	
	d. Pelestarian Keanekaragaman Hayati.	d.	Biodiversity Conservation.	
B.3	Aspek Sosial	B.3	Social Aspect	5,6,9
C.	Profil Perusahaan	C.	Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan;	C.1	Vision, Mission, and Sustainability Values;	22
C.2	Alamat Perusahaan	C.2	Company Address	21
C.3	Skala Usaha, paling sedikit meliputi:	C.3	Business Scale, covering at least:	21,24,66,164
	1) Total Aset atau Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban;	1)	Total Assets or Assets Capitalization, and Total Liabilities;	24
	2) Jumlah Karyawan menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan	2)	Number of Employees by Gender, Position, Educational Age, And Employment Status	24, 66, 164
	3) Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham; dan	3)	Name Of Shareholders and Shareholding Percentage; and	24
	4) Wilayah Operasional.	4)	Operational Area.	21, 24
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;	C.4	Products, Services, and Business Activities;	21
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi;	C.5	Membership of Associations;	21
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik Yang Bersifat Signifikan	C.6		150
D.	Penjelasan Direksi	D.	Elaboration Of Board Of Directors	
D.1	Penjelasan Direksi	D.1	Elaboration of Board of Directors	13,14,17,18
	a. Kebijakan untuk Merespons Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan;	a.	Policy for Responding To Challenges In Fulfilling The Sustainability Strategy;	13,14,17
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	b.	Application of Sustainable Finance;	14,18
	c. Strategi Pencapaian Target.	c.	Target Achievement Strategy.	17,18

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:		The Sustainability Report contains information about:		Halaman Page
E.	Tata Kelola Keberlanjutan	E.	Sustainability Governance	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	E.1	Responsible on The Application of Sustainable Finance	137
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan;	E.2	Competency Development on Sustainable Finance ;	138
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	E.3	Risk Assessment of Sustainable Finance;	139
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	E.4	Relationship with Stakeholders	144
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan.	E.5	Problems on The Application of Sustainable Finance.	17
F.	Kinerja Keberlanjutan	F.	Sustainability Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	F.1	Sustainable Culture Development Activities	2
Kinerja Ekonomi		Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi;	F.2	Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit Or Loss;	28,29
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, Atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan.	F.3	Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments In Financial Instruments or Projects In Line with The Sustainable Finance.	113
Kinerja Lingkungan Hidup		Environmental Performance		
Aspek Umum		General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	F.4	Environmental Costs	111
Aspek Material		Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	F.5	Environment-Friendly Material Consumption	112, 113,114,164
Aspek Energi		Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	F.6	Amount and Intensity of The Energy Consumed;	113, 164
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	F.7	Efforts and Achievement Made For Energy Efficiency Including The Use of Renewable Energy Sources.	112,113
Aspek Air		Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air	F.8	Water Consumption	122,168
Aspek Keanekaragaman Hayati		Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati; dan	F.9	Impacts from Operational Areas Close to or Situated In Areas of Conservation or Otherwise Those That Contain Biodiversity; and	Tidak relevan
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	F.10	Biodiversity Conservation Efforts.	135
Aspek Emisi		Emissions Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya;	F.11	Amount and Intensity of Emissions Generated by Type;	117,166
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan;	F.12	Efforts and Achievements Made In Emission Reduction.	117,166
Aspek Limbah dan Efluen		Waste and Effluent		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya;	F.13	Amount of Waste End Effluent Generated by Type;	124,127,131
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen;	F.14	Waste and Effluent Management Mechanism	124,127,131,170
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada).	F.15	Spill That Occurs (If Any).	134,170
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		Environmental Complaint Aspect		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima, dan Diselesaikan.	F.16	Number and Content of Environmental Complaint Received and Resolved.	134

176 Indeks POJK-51/2017

POJK-51/2017 Index

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:		The Sustainability Report contains information about:		Halaman Page
Kinerja Sosial		Social Performance:		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen;	F.17	Commitment to Provide Services for The Equal Product and/or Services to Customers;	49
Aspek Ketenagakerjaan:		Employment Aspect:		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja;	F.18	Equality of Employment;	56
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa;	F.19	Child Labour and Forced Labour;	56
F.20	Upah Minimum Regional;	F.20	Regional Minimum Wage;	62,63,160
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman;	F.21	Proper and Safe Work Environment;	69
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai.	F.22	Training and Capabilities Development for Employees.	56
Aspek Masyarakat:		Community Aspect:		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar;	F.23	Operation Impacts on Local Communities;	79
F.24	Pengaduan Masyarakat;	F.24	Community Complaint;	104
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL);	F.25	Corporate Social Responsibility (CSR);	81
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		Responsibility For Sustainable Products/ Services		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan;	F.26	Innovation and Development Of Sustainable Finance Products/Services;	45
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan;	F.27	Products/Services that Have Been Undergone Safety Test for Customers;	46
F.28	Dampak Produk/Jasa;	F.28	Impact of Products/Services;	13
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali;	F.29	Number of Products Recalled;	46
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.	F.30	Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services.	50
G	Lain-Lain	G.	Others	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada)	G.1	Written Independent Verification (If Any)	149
G.2	Lembar Umpan Balik	G.2	Feedback Sheets	181
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	G.3	Response on Feedback Sustainability Report Previous Year	156
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	G.4	List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning The Implementation Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers And Public Company	174

Daftar Indeks Standar GRI [102-55]

GRI Standard Index List

177

STANDAR GRI GRI Standard	NO. INDEKS Index No.	KETERBUKAAN Disclosure JUDUL Titel	HALAMAN Page
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES			
GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosures	Profil Organisasi Organization Profile		
	102-1	Nama organisasi Organization name	21
	102-2	Kegiatan, Merek, produk, dan jasa Primary activities, brands, products, and services	21
	102-3	Lokasi Kantor Pusat Headquarters location	21
	102-4	Lokasi operasi Operational regions	21
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	21
	102-6	Pasar yang dilayani Market coverage	21
	102-7	Skala organisasi Organization scale	24
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya Employees and other workers information	24
	102-9	Rantai pasokan Supply chain	36
	102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya Significant changes in organization and its supply chain	150
	102-11	Pendekatan atau prinsip pencegahan Precautionary approached	137, 139
	102-12	Inisiatif eksternal External initiative	25
102-13	Keanggotaan asosiasi Memberships in associations	21	
Strategi Strategy			
102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision maker	12	
Etika dan Integritas Ethics and Integrity			
102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku Values, principles, standards, and code of conduct	22	
Tata Kelola Governance			
102-18	Struktur tata kelola Governance structure	137	
Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Engagement			
102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholders group	144	
102-41	Perjanjian perundingan kolektif Collective negotiation agreement	69	
102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identification and selection of stakeholders	144	
102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approaches for stakeholders engagement	144	
102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan Main topics and proposed issues	144	
Praktik Pelaporan Reporting Practices			
102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi Subsidiary included in the consolidated financial statements	150	
102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik Defining report contents and boundaries	151	
102-47	Daftar topik material List of material	152, 153	
102-48	Penyajian kembali informasi Information restatement	32, 33, 150	
102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	150	
102-50	Periode pelaporan Reporting period	149	
102-51	Tanggal laporan terbaru Latest report date	149	
102-52	Siklus pelaporan Reporting cycles	149	
102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Point of contact for report inquiries	156	
102-54	Klaim bahwa laporan sesuai dengan standar GRI Claim that appropriate report GRI standar	149	
102-55	Indeks isi GRI GRI content index	149	
102-56	Pemeriksaan oleh pihak eksternal External assurance	149	

178 Daftar Indeks Standar GRI [102-55]

GRI Standard Index List

STANDAR GRI GRI Standard	NO. INDEKS Index No.	KETERBUKAAN Disclosure JUDUL Title	HALAMAN Page
PENGUNGKAPAN TOPIK SPESIFIK DISCLOSURES OF SPECIFIC TOPICS			
DAMPAK EKONOMI ECONOMIC IMPACTS			
Kinerja Ekonomi Economic Performance			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya Explanation of Material Topics and its Boundaries	27
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	28
GRI 201: Kinerja Ekonomi Economics Performance	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	31
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya Explanation of Material Topics and its Boundaries	79
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	121
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	86
Praktik Pengadaan Procurement Practice			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	35
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	35
GRI 204: Praktik Pengadaan Procurement Practice	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	40
DAMPAK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL IMPACTS			
Energi Energy			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	107
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	107, 110
GRI 302: Energi Energy	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy Consumption within the organization	112, 164
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	113
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	114
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reductions in energy requirements of products and services	115
Air dan Efluen Water and Effluent			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	119
GRI 303: Air dan Efluen Water and Effluent	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resources	120
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	124
	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	121, 168
	303-4	Pembuangan air Water discharge	125, 170
	303-5	Konsumsi air Water consumption	122, 160

STANDAR GRI GRI Standard	NO. INDEKS Index No.	KETERBUKAAN Disclosure JUDUL Titel	HALAMAN Page
Emisi Emissions			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	107
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1) Direct greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1)	116, 166
	305-2	Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung Energy indirect GHG emissions (scope 2)	116, 166
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	117, 166
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	117, 166
	305-7	Nitrogen Oksida (NOx), Sulfur Oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya NOx, SOx, and other significant air emissions	166
Limbah Waste			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	107
GRI 306: Limbah Waste	306-1	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	127
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah yang dihasilkan Management of significant waste-related impact	127, 128, 129, 170
	306-3	Limbah yang dihasilkan Waste generated	127, 170
DAMPAK SOSIAL SOCIAL IMPACTS			
Kepegawaian Employment			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	53, 67
GRI 401: Kepegawaian Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	64, 161, 163
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to permanent employees that are not provided to temporary or contract employees	62
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	69
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	70
	403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	71
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	72
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	71
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	75
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	72, 75
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	77
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	76, 164

180 Daftar Indeks Standar GRI [102-55]

GRI Standard Index List

STANDAR GRI GRI Standard	NO. INDEKS Index No.	KETERBUKAAN Disclosure JUDUL Title	HALAMAN Page
Pendidikan dan Pelatihan Education and Training			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	53
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	53
GRI 404: Pendidikan dan Pelatihan Education and Training	404-1	Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun Average hours of training per year per employee	56
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	56
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	65, 66, 162
Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	79
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	79
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	103
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Communities	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	81, 87
Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and its boundaries	35
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	39
GRI-416 Kesehatan dan Keamanan Konsumen Customer Health and Safety	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	43

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

181

Laporan Keberlanjutan Sido Muncul 2021 Sido Muncul Sustainability Report 2021

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pegawai Employee | <input type="checkbox"/> Regulator | <input type="checkbox"/> Others: |
| <input type="checkbox"/> Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier | <input type="checkbox"/> NGO | |
| <input type="checkbox"/> Konsumen Customer | <input type="checkbox"/> Media | |
| <input type="checkbox"/> Investor/Financial Analyst/Shareholder | <input type="checkbox"/> Student/Academics | |

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini

Please rate the report for

(1=BURUK sampai dengan 5=SANGAT BAIK | 1 being POOR up to 5 being EXCELLENT)

Parameter Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan Meeting your information needs					
Konten yang lengkap Content completeness					
Transparan Transparency					
Jelas dan mudah dimengerti Clarity and easy to understand					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu Ease in finding information					
Keseluruhan Laporan Overall Report					

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut

The report has these following sections

Bagian Section	Apakah anda mengakses bagian ini? Did you access this section?	Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang mencukupi? Is it useful/insightful?
Pengantar Direktur Utama Message from the President Director	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tentang Kami About Us	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Memberikan Manfaat yang Optimal bagi Pemegang Saham Providing Optimal Benefits to Shareholders	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menghasilkan Produk yang Berkualitas, Aman dan Menyehatkan Producing Quality, Safe and Healthy Products	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Memperkuat Kemandirian Komunitas Kami Building Employee Engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bertumbuh Bersama Sumber Daya Manusia yang Unggul Growing With Excellent Human Resources	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bersama Membangun Komunitas yang Mandiri Together Building an Independent Community	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tata Kelola Berkelanjutan Sustainability Governance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini: Please provide your advice/suggestions/comments for this report:

[Empty rectangular box for providing feedback]

Apakah laporan ini membahas isu-isu utama kinerja keberlanjutan Sido Muncul yang penting bagi Anda?

Does the report address your main concerns about Sido Muncul sustainability performance?

Mohon jelaskan | Please elaborate:

[Dotted lines for elaboration]

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?

How could we improve this report in the future?

[Dotted lines for suggestions]

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan ke alamat berikut: Thank you for your participation. We kindly request to send back this form to:

PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk

Office Sido Muncul Lt.1 Gedung Hotel Tentrem Jl. Gajahmada No. 123 Semarang 50134, Indonesia Tel : (62 24) 7692 8811 (hunting) Fax : (62 24) 7692 8815

E-mail: info@sidomuncul.co.id www.sidomuncul.co.id

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report
2021



Kantor Pusat | Head Office

Office Sido Muncul, Lt 1, Gedung Hotel Tentrem
Jl. Gajahmada No. 123,
Semarang, 50134, Indonesia
Tel. : (62 24) 7692 8811(hunting)
Fax. : (62 24) 7692 8815

Kantor Cabang | Branch Office

GRHA MUNCUL MEKAR
Jl. Panjang Arteri Kelapa Dua No. 27
Kebon Jeruk
Jakarta Barat 11550
Tel. : (62 21) 5367 9629, 5367 9902, 5367 9959
Fax. : (62 21) 5367 9892

Kantor Pemasaran | Marketing Office

Jl. Cipete Raya No. 81
Jakarta 12410, Indonesia
Tel. : (62 21) 765 3535
Fax. : (62 21) 765 6522

Pabrik | Factory

Jl. Soekarno Hatta Km. 28
Kec. Bergas, Klepu, Semarang, Indonesia
Tel. : (62-24) 6580 559, (62-298) 523 515
Fax. : (62-24) 6580 332, (62-298) 523 509